

Berner - Vain parasta

BERNER

Vuosikatsaus 2009





Yritysesittely

- 03** Berner
- 04** Liiketoiminta-alueet
- 05** Hallitus ja johtoryhmä
- 06** Kasvu ja kehitys
- 07** Toiminta-ajatus ja arvot
- 08** Toimitusjohtajan katsaus
- 09** Keskeiset tunnusluvut



Liiketoiminta-alueet

- 10** Oma tuotanto ja logistiikka
- 11** Tuotekehitys, osto ja prosessit
- 12** Rajamäen tehdas
- 13** Heinäveden tehdas
- 14** Logistiikka
- 15** Kuluttajatuotteet
- 16** Päivittäistavara
- 17** Kosmetiikka
- 18** Kasvinsuojelu ja Puutarhanhoito
- 19** Sport
- 20** Automotive
- 21** Auto-Berner
- 22** Tuotteet ja palvelut yrityksille
- 23** Agentuuri
- 24** Terveys ja Tutkimus
- 25** Puhtaus & Hygienia
- 26** Trukki



Yritysvastuu

- 27** Henkilöstö
- 28** Ympäristövastuu

Tilinpäätös

- 29** Berner-konserni
- 30** Avainluvut
- 31** Tunnusluvut
- 32** Konsernituloslaskelma
- 33** Konsernitase
- 34** Tilintarkastajat ja yhteystiedot

Berner - Brändien tavaratalo

Berner on kotimainen perheyrittäjä, joka on rakentanut tuotemerkkejä 126 vuoden ajan. Yrityksen pääkonttori ja tuotekehitys sijaitsevat Helsingissä. Kaksi omaa tehdasta ovat Heinävedellä ja Rajamäellä. Ruotsissa ja Baltiassa asiakkaita palvelevat Bernerin tytäryhtiöt. Bernerin toiminnan tavoitteena on pitkäjänteinen kumppanuus sidosryhmien kanssa.

Herbina

Herbina-tuotteissa yhdistyvät luonnon raaka-aineet, kotimaisuus, korkea teknologia. Herbina-tuotemerkkiä on johdettu pitkäjänteisesti, tutkimuksen pohjalta asetettujen tavoitteiden mukaisesti. Uusi kuluttajalähtöisempi lähestymistapa on tuottanut tulosta.



GrowHow

Puutarha on tärkeä rentoutumispaikka ja vastapaino kiireiselle elämänrytmille. Puutarhanhoito on sekä omaa aikaa itselle että yhdessäoloa perheen ja ystävien kanssa. Korkealaatuiset GrowHow-tuotteet tuovat hyvinvointia kaikille puutarhan kasveille ja nurmikolle. Ja mikä tärkeintä – onnistumisen iloa kotipuutarhureille.

Nokian Jalkineet

Sport-osasto on rakentanut Nokian Jalkineista kansainvälistä huipputuotemerkkiä vuodesta 2005 lähtien, jolloin tarkoin varjellut kumireseptit sekä lestit siirtyivät yhtiön omistukseen. Suomalaisten rakastamien klassikoiden, Kontion ja Hain, rinnalle syntyy jatkuvasti uusia kumijalkineita yhteistyössä kotimaisten suunnittelijoiden ja maailman parhaiden kumisaapasvalmistajien kanssa.



LV

LV-sarjan tuotteet tarjoavat hellävaraista puhtautta koko perheelle pyykin- ja astianpesusta henkilökohtaiseen hygieniaan ja hiustenhoitoon. Hajusteettomat ja väriaineettomat tuotteet on kehitetty yhteistyössä suomalaisten ihoasiantuntijoiden sekä Allergia- ja astmaliiton kanssa. Tuotteet sopivat herkkäihoisille, allergisille, atoopikoille ja lapsille.

Korrek

Ensimmäinen Korrek-vaha, Autovaha 616, tuli markkinoille jo 1960-luvulla, ja siitä lähtien Korrek on vahvistanut asemiaan suomalaisten kuluttajien keskuudessa. Se on kasvanut laajaksi tuoteperheeksi, joka sisältää kattavan valikoiman korkealaatuisia kemikaaleja ja tarvikkeita kaikkien autonhoitoon. Bernerin oma tuotekehitys ja valmistusta edustavat Korrek-tuotteet on kehitetty erittäin vaativiin suomalaisiin olosuhteisiin.



Liiketoiminta-alueet



Hallitus ja johtoryhmä



Berner Osakeyhtiön johto:

Toimitusjohtaja, konsuli

1. George Berner (s. 1948) DI

Varapuheenjohtaja

2. Hannes Berner (s. 1953) KTM

Varatoimitusjohtaja

3. Michael Berner (s. 1952) DE

Hallitus:

Kunniapuheenjohtaja

4. Harry B. Berner (s. 1920)

Puheenjohtaja, kauppaneuvos

5. Peter Berner (s. 1945) DE

Varapuheenjohtaja

Hannes Berner (s. 1953) KTM

George Berner (s. 1948) DI

Toimitusjohtaja, konsuli

6. Klaus Berner (s. 1951) DE

Osakas

Michael Berner (s. 1952) DE

Varatoimitusjohtaja, Terveys ja Tutkimus -osaston johtaja

7. Nicolas Berner (s. 1972) OTK

Asianajaja, Hannes Snellman

8. Kirsi-Marja Koskelo (s. 1955) KTM

Päivittäistavara-osaston ja Kosmetiikka-osaston johtaja

9. Antti Korpiniemi (s. 1961) MMM, Agronomi, eMBA

Kasvinsuojelu- ja Puutarhanhoito-osaston johtaja

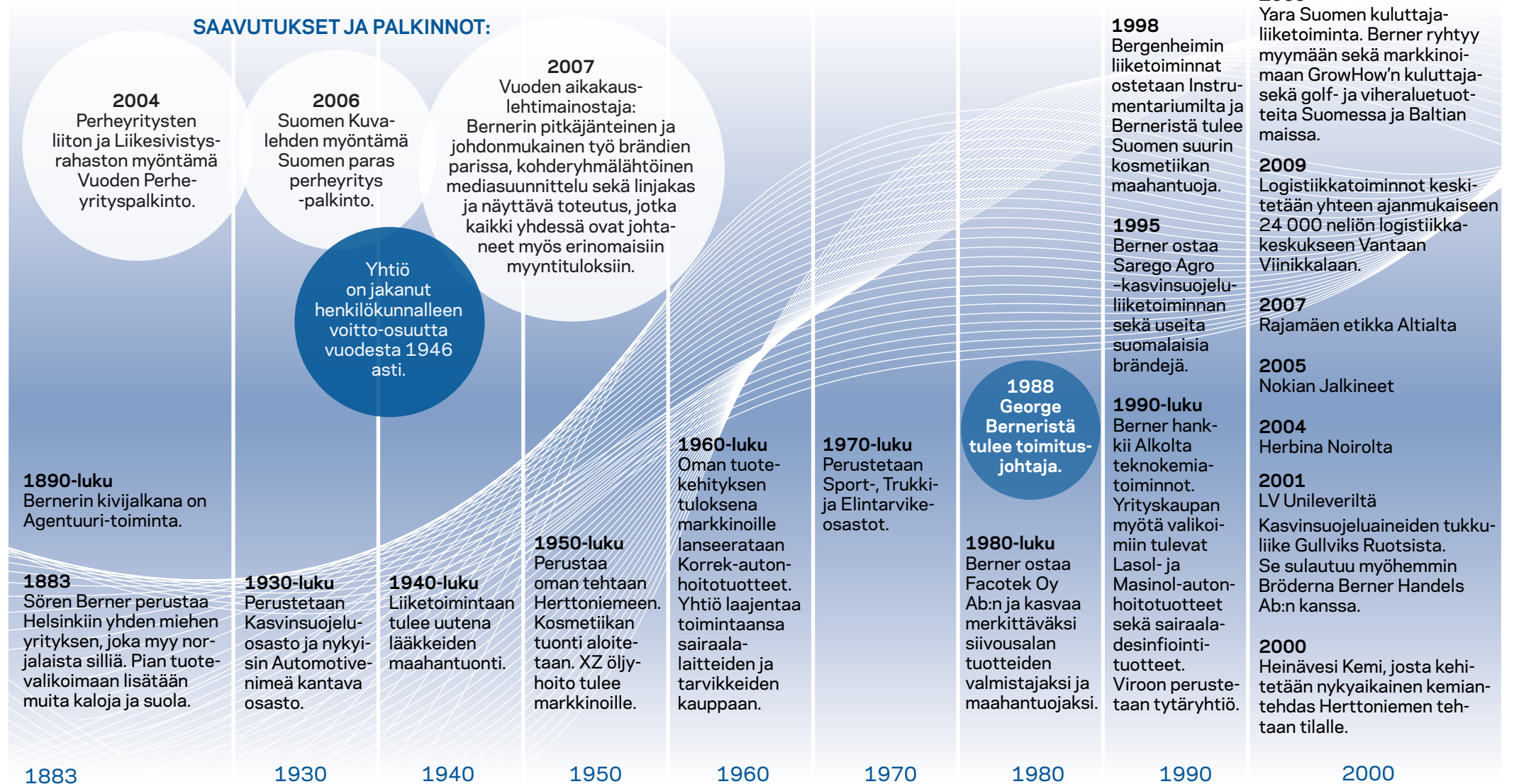
10. Hannu Raiskio (s. 1953) OTK

Hallintojohtaja, hallituksen sihteeri

11. Antti Rinta-Harri (s. 1960) MMM, Agronomi, eMBA

Agentuuri-osaston johtaja

Kasvu ja kehitys



Toiminta-ajatus ja arvot

Bernerin liiketoiminnan lähtökohtana on valmistaa ja tuoda maahan korkealaatuisia kulutus- ja investointihyödykkeitä. Yhtiö harjoittaa myös agentuurikauppaa. Menestyksellä liiketoiminta on Bernerillä asiantuntevaa palvelua sekä joustavaa ja voimakasta markkinointia. Yhtiö jakaa toimintaansa useille eri aloille. Näin turvataan vakaa taloudellinen kehitys sekä motivoiva ja turvallinen työpaikka henkilöstölle.

ARVOT

Bernerin perheyhtiön toimintaa ovat ohjanneet aina 1880-luvulta alkaen seuraavat arvot:

Työ

Yrityksen perusta on sen työntekijöiden tekemä työ. Bernerillä kaikki työ on arvokasta, merkityksel-

listä sekä tuottavaa. Työtoiminta perustuu yrittäjyyteen, ja jokaisella tulee olla mahdollisuus oman työnsä hyvään hallintaan.

Rehellisyys

Kaikki toiminta perustuu rehellisyyteen, niin suhteessa asiakkaisiin, päämiehiin, muihin yhteistyökumppaneihin kuin henkilöstöönkin. Rehellisyydellä Berner tarkoittaa luotettavaa, oikeudenmukaista, tasapuolista, ennustettavaa ja avointa toimintaa.

Ihminen

Berner menestyy, kun sen työntekijät menestyvät. Yrityksen työntekijät ovat ihmisinä tasa-arvoisia asemastaan riippumatta. Berner pitää huolta ja välittää työntekijöistään ja uskoo heidän mahdollisuuksiinsa ja kehittymiseen.



Kuluttajatuotteiden kysyntä pysyi taantumassakin vakaana

Vuosi 2009 oli Berner-konsernin 126. toimintavuosi. Talouskriisi ja markkinatilanteen muuttuminen loivat Bernerin 11 myyntiosastolle haasteellisen toimintaympäristön. Talouden romahdus ja kuluttajien varovaisuus investoida kalliimpiin tuotteisiin vaikeuttivat Bernerin liiketoiminnoista eniten autokauppaa.

Teollisuuden ja kaupan investointien pieneneminen vähensivät merkittävästi trukkimyyntiä. Lisäksi raaka-aineiden myynnin vaikeutuminen teollisuudelle hankaloitti agentuurikauppaa. Taantumalla keskellä korostui kuitenkin hyvä arki ja perhe. Tämä näkyi Bernerin kuluttajatuotteiden kysynnän vakautena.

Myös taloudellisesti epävakaina aikana tarvitaan kasveille ravinteita, eläinlääkintään tarvikkeita, sadekelille kumisaappaita, koteihin ja kiinteistöjen huoltoon siivous- ja puhdistusaineita sekä sairaaloihin kirurgian, diagnostiikan ja laboratoriotutkimuksen tuotteita. Vahvan ja monipuolisen brändisalkun sekä hyvän ennakkoinnin ansiosta Berner selvisi vuoden 2009 haasteista ja saavutti kohtuullisen tuloksen.

Tytärtyhtiömme palvelivat asiakkaita Ruotsissa ja Baltian maissa. Molemmilla jatkui myönteinen kehitys.

Taantumalla keskellä Berner keskittyi osastojen toimintojen vahvistamiseen ja osaamisen varmistamiseen rekrytoimalla toistaiseksi voimassa olevaan työsuhteeseen 30 ja määräaikaiseen työsuhteeseen 34 henkilöä.

Vuoden merkittävin yrityskauppa oli GrowHow-kotipuutarhatuotteiden ostaminen Yara Suomelta.

Keskeinen sisäinen muutos yrityksessä oli Teknokemia- ja Elintarvike-osastojen yhdistäminen Päivittäistavara-osastoksi. Yhdistämisellä pyritään toimintojen tehostamiseen ja parempaan palveluun. Vantaan Viinikkalassa käyttöönotettu oma logistiikkakeskus on vahva kilpailuvaltti, jonka avulla Berner pystyy parantamaan palvelutasoaan.

Maailmantalouden jatkuva epävarmuus ei muutu merkittävästi vuoden 2010 aikana. Kasvava työttömyys vaikuttanee kuitenkin päivittäistavarakauppaan edellisuotta enemmän.

Tulevan vuoden aikana Berner kiinnittää toimintojensa kehittämisessä huomiota kestävään kehitykseen sekä vastuulliseen yritystoimintaan. WWF Suomi ja Berner Osakeyhtiö kirjoittivat helmikuussa Green Office -yhteistyösopimuksen, jonka tavoitteena on kehittää yrityksen ekotehokkuutta entistäkin paremmaksi.

Me Bernerillä saamme olla tyytyväisiä tekemääme työhön. Olemme tehneet hyviä päätöksiä, kehittyneet monella osa-alueella ja saavuttaneet vuoden 2009 päätteen kohtalaisen hyvän taloudellisen tuloksen. Haluan kiittää asiakkaita ja yhteistyökumppaneita luottamuksesta sekä erityisesti henkilökuntaa sen tekemästä hienosta työstä vuonna 2009.

Toimitusjohtaja
George Berner



Tunnusluvut

Yleisestä vaikeasta taloustilanteesta huolimatta konsernin vakavaraisuus parani huomattavasti ja on tasoltaan erinomainen.

Henkilöstö (keskimäärin)

537

Liikevaihto

259,2
milj. euroa

Nettotulosprosentti

3,5 %

Sijoitetun pääoman tuottoaste

13,7 %

Omavaraisuusaste

67,0 %

Current ratio

3,9





Vuonna 2009 Bernerillä oli 126 voimassa olevaa Avainlippu-tuotetta.

Tuotekehitys, osto ja prosessit

Bernerin Tuotekehitys, osto ja prosessit -osasto eli TOP kehittää Bernerin menestyksikkäitä brändituotteita sekä kuluttajille että ammattilaisille. Oman tuotekehityksen ja tuotannon tuloksena syntyneitä brändejä ovat muun muassa XZ-hiustenhoitosarja, LV- ja Herbina-hygieniasarjat, Lasol- ja Korrek-autonhoitosarjat, Heti-puhdistustuotteet ammattilaisille sekä Desinfektol- ja LV-desinfektioaineet. Tuotteet valmistetaan Heinäveden ja Rajamäen tehtailla.

Osasto kehittää myös Bernerin laatu- ja ympäristöjärjestelmiä sekä seuraa alan lainsäädäntöä. Yhtiön laatusertifikaatti ISO 9001:2008 kattaa tuotekehityksen, tehtaiden tuotantotoiminnan sekä valmisteiden myynnin, asiakaspalvelun ja logistiikkatoiminnot. Vastaavasti ympäristö-

sertifikaatti ISO 14001:2004 kattaa tuotekehityksen sekä tehtaiden ja logistiikan toiminnot.

AVAINLIPPU-TUOTTEITA JA YMPÄRISTÖYSTÄVÄLLISTÄ TUOTEKEHITYSTÄ

TOP-osasto panosti vuonna 2009 Avainlipputuotteisiin ja kestävään kehitykseen. LV-hygieniasarja laajentui vuoden aikana usealla Avainlipputuotteella, Herbina-tuotesarjaan kehitettiin biohajoava shampoo ja balsami. Myös perinteinen XZ Tervashampoo uudistui, kun tuttuun tuotteeseen lisättiin kotimaista kuusenoksisilmuutetta. Osaston erityinen ylpeydenaihe on suomalaisen puolukansiemenöljyyn perustuva Mariderm-ihonhoitosarja.

Vahvan osaamisen pysyminen Suomessa on tärkeää. Tuotekehityksessä ja tuotannossa hyödynnettiin paikallisia raaka-aineita sekä pakkausmateriaaleja, jolloin kuljetusmatkat ovat mahdollisimman lyhyet. Kotimaisiin raaka-aineisiin ja tuotantoon panostamalla on pyritty myös ylläpitämään alueellisten yhteistyökumppaneiden työllistymistä ja ammattitaitoa.



Bernerin
Rajamäen
tehdas on
Suomen ainoa
etikkaa valmistava
tehdas.

Rajamäen tehdas

Bernerin Rajamäen tehtaalla on kaksi tuotantoyksikköä, joista toinen on erikoistunut etanoli- ja liuotinpohjaisten tuotteiden valmistukseen ja toinen väkiviina- ja viinietikoiden valmistukseen. Bernerin omien tuotteiden ohella tehdas on alansa huomattava alihankkija. Bernerin tehdas työllistää Rajamäellä 29 henkeä.

MONIPUOLISIA TUOTTEITA AIEMPAA TEHOKKAAMMALTA TEHTAALTA

Rajamäen tehtaan kaksi tuotantoyksikköä tuottavat runsaasti erilaisia tuotteita. Etanoli- ja liuotinpohjaisten tuotteiden yksikön päätuotteita ovat tuulilasipesunesteet, autonhoitotuotteet, pesu- ja puhdistusaineet sekä desinfiointiaineet. Tehdas on siten myös merkittävä terveydenhuollon ja laboratorioalan desinfiointi- ja puhdistusaineiden valmistaja. Yksikössä valmistuvat muun muassa tuotemerkit Lasol, Sinol, Masinol ja Korrek sekä Desinfektol ja Dilutus.

Tehtaan toisessa yksikössä valmistetaan väkiviina- ja viinietikoita käymismenetelmällä

pääasiallisesti kotimaisista raaka-aineista. Yksikön tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat Rajamäen Väkiiviinaetikka, Omenaviinietikka ja Hunajaomenaviinietikka.

Vuonna 2009 käyttöönotetun Viinikkalan uuden logistiikkakeskuksen myötä Rajamäen tehtaalta jäi pois keräilytoiminta. Tämä mahdollisti etenkin tilojen osalta toimintojen järjeistämisen ja uudelleenjärjestämisen. Toimintoja ja tuotantolinjoja uudistettiin eri linjojen kapasiteettien tasaamiseksi, jolloin toimitusvarmuutta pystyttiin merkittävästi parantamaan.



Bernerin
tehdas on
Heinävedellä
kolmanneksi merkit-
tävin teollisuuden
työnantaja.

Heinäveden tehdas

Bernerin Heinäveden tehtaalla valmistetaan vesipohjaisia hygieniatuotteita, pesu- ja puhdistusaineita sekä kasvin-suojelutuotteita. Alihankkijat, mukaan lukien Heinäveden tehdas, on Suomen suurin shampoonvalmistaja. Tehdas työllistää 35 henkilöä.

SUOSITTUJA TUOTEMERKKEJÄ JA TUOTANNON TEHOSTAMISTA

Heinäveden tehtaan tärkeimpiä tuotemerkkejä hygieniatuotteiden sekä pesu- ja puhdistusaineiden saralla ovat XZ, LV, Herbina, Oxygenol, Tummeli ja Heti-puhdistusaineet.

Vuonna 2009 Heinäveden tehdaskiinteistö liitettiin kaukolämpöön, jolla tehtaan energia- tehokkuutta pystyttiin parantamaan. Tuotantotiloissa painopistealueena oli työergonomian ja -turvallisuuden parantaminen. SAP-pohjainen

tuotannonohjausjärjestelmä otettiin onnistuneesti käyttöön vuoden alussa, ja vuonna 2009 panostettiin järjestelmän tehokkaaseen hyödyntämiseen.

Henkilökunnan koulutuksessa painopiste oli esimiesten koulutuksessa johtamisen laadun parantamiseksi. Heinäveden ja Rajamäen tehtaiden välistä yhteistyötä tiivistettiin vuoden 2009 aikana.

[Heinäveden tehdas](#)



Viinikkalan logistiikka-keskuksessa on varastokäytäviä 2,5 kilometriä. Energiaa säästetään tunnistusteellisten valojen avulla eli valot palavat vain siellä, missä ihmiset työskentelevät.

Logistiikka

Bernerin logistiikkakeskuksen toimintoihin kuuluvat tavaran vastaanotto, jatkokäsittely, varastointi ja toimittaminen asiakkaille. Se palvelee yhtiön Päivittäistavara-, Kosmetiikka-, Automotive-, Puhtaus & Hygienia-, Sport- sekä Terveys ja Tutkimus -osastoja. Varastoitavat tuotteet ovat pääasiallisesti kuluttaja- ja suurkuluttajatuotteita, joista huomattava osa on palavia nesteitä.

LANGATON TEKNOLOGIA TEHOSTAA TOIMINTAA UUDESSA LOGISTIKKAKESKUKSESSA

Uusi logistiikkakeskus valmistui tammikuussa 2009 Vantaan Viinikkalaan vahvistamaan Bernerin kilpailuasemaa markkinoilla. Samassa yhteydessä toimivat myös Bernerin Trukkiosasto sekä Puhtaus & Hygienia -osasto.

Toimintojen keskittäminen ja tehokkaiden IT-ratkaisujen käyttöönotto osana logistiikkaa tehostivat varaston prosesseja, vähensivät yhtiön kuljetuskustannuksia ja antoivat lisää mahdollisuuksia palvella asiakkaita ja päämiehiä. Logistiikkakeskuksessa on käytössä uusi langaton teknologia, joka on tehostanut keräily-

ja vastaanottotoimintoja sekä parantanut toiminnan laatua. Bernerin logistiikkakeskuksen erityispiirteinä ovat valo- ja puheohjatut keräilymenetelmät.

Asiakasjakelua sekä sähköisiä palveluja kehitetään edelleen. Tämä näkyy tulevaisuudessa parempana asiakaspalveluna sekä entistä nopeampina ja laadukkaampina kuljetuspalveluina. Jatkossa myös puheohjauskeräilyä laajennetaan logistiikkakeskuksessa, minkä hyödyt näkyvät toiminnan laadun ja työn tehokkuuden paranemisena.



Ainu-
lastentarvikkeet
kehitetään yhteis-
työssä suomalaisten
kuluttajien ja alan
johtavien asiantun-
tijoiden kanssa.


Päivittäistavara

Berner Päivittäistavara myy ja markkinoi päivittäisiä hygieniatuotteita, erikoistarvikkeita sekä elintarvikkeita. Hygieniatuotteista tunnettuja kotimaisia merkkejä ovat XZ, LV, Herbina ja Oxygenol, tuontituotteista Adidas ja Scholl-jalkojenhoitotuotteet. Erikoistuoteryhmään kuuluu vauvan- ja äitiystarvikkeita, kuten Ainu ja Baby Björn. Elintarvikkeista tunnetuimmat ovat kotimaiset Rajamäen-etikat ja tuontituotteista Kikkoman-soijakastike.

Päivittäistavara-osasto syntyi vuoden 2009 aikana Teknokemia- ja Elintarvike-osastojen yhdistymisen myötä. Yhdistämällä toimintoja keskitettiin ja lisättiin osaamista, jotta osasto pystyy tulevaisuudessa palvelemaan paremmin niin kuluttajia, jakeluteitä kuin päämiehiäkin. Vuoden alussa otettiin käyttöön Bernerin uusi logistiikkakeskus Vantaan Viinikkalassa. Se on tulevaisuudessa yksi Bernerin kilpailukyvyn avaintekijä, joka mahdollistaa sujuvat tavaravirrat ja tiiviin yhteistyön eri jakeluteiden kanssa.

Uuden osaston vahvuus on suomalaisten kuluttajien arjen tuntemus ja luotettavat paikalliset merkit. Vuonna 2009 taloudellisessa taantumassa

korostuivat perhe, koti ja hyvä arki. Haastavasta markkinatilanteesta huolimatta osaston myynti kehittyi vuoden aikana positiivisesti.



Suomalaisten kosmetiikan kulutuksen ennustetaan nousevan. Tilastojen mukaan suomalaiset kuluttavat nykyisellään kosmetiikkaan rahaa neljänneksi vähiten Euroopassa.

Kosmetiikka

Berner Kosmetiikka on yksi suurimmista kosmetiikan maahantuojista Suomessa. Osaston toiminnan ydin on kokonaisvaltainen palvelu, joka perustuu paikallistuntemukseen ja tehokkaaseen markkinointiosaamiseen. Kosmetiikka-osaston tuotevalikoima kattaa värikosmetiikan, kauneudenhoitosarjat sekä tuoksut eri hintaryhmissä ja jakeluteissä. Valikoimaan kuuluu myös hoitolatuotteita ammattikäyttöön. Merkkivalikoimaan kuuluvat muun muassa Rimmel, Revlon, Isadora, Mavala, Clarins, Sensai, Gatineau ja Elizabeth Arden. Tuoksuista voidaan mainita Calvin Klein, Marc Jacobs, Lagerfeld ja Tabac.

Talouden taantuma vuonna 2009 vaikutti myös kosmetiikan myyntiin Suomessa. Bernerin Kosmetiikka-osastolle vuosi oli haasteista huolimatta menestyksenkäs. Kun hinta-laatusuhde korostui, laajasta tarjonnastamme löytyi jokaiselle kuluttajalle kiinnostava tuote. Värikosmetiikan myynti kehittyi hyvin erityisesti edullisemmissä merkeissä, ja lähilomien suosion kasvu vaikutti suotuisasti selektiivisen kosmetiikan Travel retail -myyntiin.

Vuoden aikana yhteistyö Juvenan kanssa päättyi, ja uutena edustuksena osastolla aloitettiin Isadora-merkin markkinointi loppusyksystä 2009.

Kosmetiikka-osaston kivijalka on vahva tuotevalikoima, joka laajenee edelleen vuoden 2010 aikana vastaamaan suomalaisen kuluttajan odotuksia.



Korkealaatuiset GrowHow-tuotteet tuovat hyvinvointia kaikille puutarhan kasveille ja nurmikolle. Ja mikä tärkeintä – onnistumisen iloa kotipuutarhureille.

Kasvinsuojelu ja Puutarhanhoito

Bernerin Kasvinsuojelu- ja Puutarhanhoito-osasto tuo maahan ja markkinoi rikkakasvien, kasvitautien ja tuhoeläinten torjuntaan käytettäviä tuotteita. Tuotevalikoimaan kuuluu myös viljelykasvien kasvunsääteitä, kotipuutarhan ja urheilunurmikoiden hoitotuotteita sekä asunto- ja varastotuholaisten torjuntaan käytettäviä valmisteita. Osasto on kehittänyt suomalaista kasvinsuojelua sekä maataloilla että kotipuutarhoissa jo vuodesta 1933 lähtien.

YRITYSKAUPPA TUO KASVUA

Vuosi 2009 oli maataloudelle haasteellinen maataloustuotteiden hintojen voimakkaan laskun takia. Kaikkien tuotantosuuntien kannalta tuottavuus heikkeni selvästi. Tämä heijastui moniin maatalouskaupan tavararyhmiin. Kasvinsuojeluaineiden kauppa kävi kuitenkin vielä hyvin, mutta ruiskutukset pelloille vähenivät hieman. Huolimatta haasteellisesta markkinatilanteesta osaston liikevaihto hieman kasvoi ja uusi kuluttajaliiketoimintakin lähti lupaavasti liikkeelle.

Suotuisat sääolot varmistivat kaikkien aikojen toiseksi suurimman viljasadon. Nykytilanne on viljelijöille haastava, sillä tuotannon kannattavuus on nyt alhainen. Vallitsevassa tilanteessa laatuun keskittyminen on edellytys menekin turvaamiseksi.

Vuonna 2010 kasvinsuojeluaineille on odotettavissa kysynnän tilapäistä heikkenemistä, jonka odotetaan korjaantuvan viljan hinnan kohotessa.

Vuoden 2009 alussa Kasvinsuojelu- ja Puutarhanhoito-osasto vahvisti toimintaansa merkittävästi myös kotipuutarhasektorilla, kun Yara Suomi Oy:n kuluttajaliiketoiminta siirtyi Bernerille. Kauppa vahvistaa merkittävästi osaston asemaa kotipuutarhakaupassa, jonka kasvunäkymät ovat hyvät. Kaupan myötä osastomme nousi johtavaksi toimijaksi myös urheilunurmikoiden ja erityisesti golfkenttien lannoitteissa. Vuoden aikana osastollemme siirtyneistä tuotemerkeistä tärkeimmät ovat GrowHow, Greencare sekä EI-sarja.

[Kotipuutarhuri](#)

Kumi-
saapas
on kestävän
kehityksen tuote,
joka voidaan
kierrättää.

Sport

Bernerin Sport-osasto toimii urheilu- ja vapaa-ajan sektorilla. Tämänhetkinen tuotevalikoima jakautuu jalkineisiin (Nokian Jalkineet, Scholl), palloiluun (Dunlop, Slazenger, Carlton ja Stiga) sekä tekstiileihin (Woolpower). Berner Sport toimii myös omistamansa Nokian Jalkineet -tuotemerkin tuotteiden valmistuttajana.

SAAPASMYynti JANOA SADETTA

Vuosi 2009 oli taloudellisen laskukauden vuoksi haastava erityisesti viennin ja ammattikäyttöön tarkoitettujen jalkineiden osalta. Myös aurinkoinen ja kuiva kesä selittivät saapasmyynnin edellisvuotta lievästi heikompaa tulosta, vaikka esimerkiksi Hai- ja Kontio-saapasmallit myivät tasaisen hyvin. Taantuman keskellä keskityttiin olemassa

olevien tuotteiden jatkokehittämiseen ja niiden markkinoinnissa kustannustehokkaiden kanavien kuten sosiaalisen median hyödyntämiseen.

Vuodenajat ja sää tekevät toimintakentästä jatkuvasti haasteellisen. Pitkällä tähtäimellä osaston tavoitteena on kehittää Nokian Jalkineiden toimintaa entisestään ja kasvattaa siitä kansainvälisempi brändi. Uutuuksista mainittakoon Hai-tuoteperheen keväällä 2010 lanseerattava lasten Hai Kids -mallisto.

Muutoksiakin tapahtui tuote-edustuksissa: urheilupuolella Sport-osasto luopui Karhu-tuotemerkestä ja sen ympärille keskittyneistä Askolan valmistustoiminnoista. Scholl-terveysjalkineet siirtyivät Bernerin Teknokemia-osastolta Sport-osastolle kesällä 2009. Vuoden 2010 aikana tarkoitus on vahvistaa jalkinepuolta uusilla merkeillä.



Automotive

Bernerin Automotive-osasto myy ja markkinoi autonhoitotuotteita sekä teknisiä kemikaaleja kuluttajille ja teollisuudelle. Tuotekehityksestä vastaa oma tuotekehityslaboratorio Helsingin Herttoniemessä, ja tuotteet valmistetaan Bernerin Rajamäen tehtaalla. Tunnetuimpien Korrekin ja Lasolin lisäksi tuttuja tuotteita ovat Sinol, Masinol, Marinol, Hyvä Tuli Fondue sekä Aerol. Lisäksi osaston tuotevalikoimaan kuuluvat Eva-ompelukoneet ja prässit sekä sveitsiläisen Berninan ompelukoneet ja saumurit.

LAADUKASTA TV-NÄKYVYYTTÄ BERNINALLE

Vuonna 2009 ompelukonemarkkinat laskivat hie-
man. Haastavassakin markkinatilanteessa asema pystyttiin säilyttämään. Varsinkin erikoisliikepuolella pärjättiin hyvin, ja kalliimpaan hintaryhmään kuuluvien Bernina-ompelukoneiden myynti kasvoi. Ompeluharrastamisen imagoon vaikutti suotuisasti MTV3:lla esitetty Muodin Huipulle -ohjelma, jossa Berner oli mukana tuotantoyhteistyökumppanina. Syksyllä 2009 televisiossa esitetyn sarjan työ-

pajoissa oli käytössä Berninan ompelukoneet ja saumurit. Näkyvyys ohjelmassa lisäsi Bernina-merkin tunnettuutta ja toi hyvin esille koneiden monipuolisuuden ja laadukkaat ominaisuudet.

KORREK UUDISTUU

Vuosi 2009 oli autonhoitotuotteille edellisen vuoden tapaan suotuisa. Tuotteiden esillepanoa tehostamalla ja tehokasvatuotteita lisäämällä kaupan positiivinen kehitys jatkui valtakunnallisissa ketjuissa. Pakkaskelit lisäsivät jäänestoaineiden menekkiä lasinpesunestekaupan kustannuksella.

Kulvana vuonna Korrek-tuotelinja uudistuu merkittävästi. Pakkaukset sekä tuotemerkin koko ilme markkinointia myöten muuttuvat entistä dynaamisemmiksi. Uudistuksen tavoitteena on sitouttaa kuluttajat entistä tiiviimpään yhteistyöhön tuotemerkin kanssa muun muassa täysin uudistuvien, entistäkin vuorovaikutteisempien internet-sivujen avulla.

Ympäristöasioihin panostamista kehitetään jatkuvasti. Pakkausjätteen määrää pyritään vähentämään ja prosessien eri osa-alueiden ympäristö-
rasituksia minimoimaan.

Tohtori Korrek on tuotekehityskemisti Kim Lindqvist, joka on vastannut Korrek-tuotekehityksestä jo yli 20 vuoden ajan.





BlueMotion-sarjan 1,6 TDI-dieselmallin EU-yhdistelmäkulutus on 4,4l/100 km ja CO₂-päästöt 114g/km.

Auto-Berner

Auto-Berner toimii Volkswagen-henkilö- ja pakettiautojen sekä Audi- ja Seat-autojen jälleenmyyjänä Kouvolassa ja Lappeenrannassa. Audin jälleenmyynti kattaa myös Kotkan ja Imatran.

Auto-Bernerin toimipisteet ovat täyden palvelun autotaloja, joihin kuuluvat myynnin lisäksi huolto- ja varaosapalvelut.


Auto-Bernerin tavoitteena on tuottaa paikkakunnan tasokkainta asiakaspalvelua laadukkaiden tuotteiden edellyttämällä tavalla. Vahvuudet ovat Bernerin edustamissa automerkeissä, jotka kuuluvat markkinoiden haluttavimpiin. Uudet modernit toimitilat sekä osaava ja hyvin koulutettu henkilökunta takaavat parasta menestystä edustuspaikkakunnilla.

Vuosi 2009 oli vaikea autokaupan vuosi maailmanlaajuisen haastavan taloustilanteen vuoksi. Tilanteesta selvittiin sopeuttamalla toimipisteiden toimintoja markkinoita vastaaviksi. Vaikka myynnin kokonaisvolyymi laski edellisestä vuodesta, selvi-

sivät Audi, Volkswagen ja Seat vuodesta keskimääräistä paremmin. Markkinaosuudet nousivat, ja yhteenlaskettu markkinaosuus oli paikkakunnilla lähes 20 prosenttia sekä henkilö- että pakettiautoissa.

Vuoden aikana myös autoteollisuudessa on koettu mullistuksia, mutta yhtiön edustamat merkit ovat selvinneet niistä muita merkkejä huomattavasti paremmin. Tämä on entisestään vahvistanut Audin, Volkswagenin ja Seatin asemia markkinoilla.

Tulevaisuuden näkymät ovat hyvät, ja myyntivolyymien ennakoitaan paranevan.



Vuorisuola on 250 miljoonaa vuotta vanha. Berner toimittaa suolaa Suomessa kaikkiin käyttö-tarkoituksiin.

Agentuuri

Agentuuri on Bernerin yritystoiminnan tukeva kivijalka. Osaston toiminta sai alkunsa vuonna 1883, kun Sören Berner perusti Helsingin Etelärantaan elintarvikkeiden ja raaka-aineiden välittämiseen erikoistuneen yrityksen. Agentuuri-osasto tuo maahan ja markkinoi erilaisia raaka- ja lisäaineita useille teollisuuden aloille sekä kaupan keskusliikkeille. Volyymeiltaan suurimpia tuoteryhmiä ovat suola ja peruskemikaalit. Valikoimaan kuuluu myös tuorehedelmiä.

Agentuurin toimintakenttänä on tällä hetkellä koko maailma. Osaston työntekijät toimivat linkkeinä suomalaisen teollisuuden ja yrittäjien sekä kansainvälisten toimijoiden välillä ja etsivät jatkuvasti uusia ratkaisuja asiakkailleen.

Agentuurikaupan toimiala koostuu kansainvälisistä suuryrityksistä omine konttoreineen sekä pienemmistä, kapealle tuotealalle erikoistuneista agentuuriliikkeistä. Bernerin tavoite on olla riittävän suurten asiakasalojen raaka-ainetoimittaja ja palvella mahdollisimman täydellisellä tuotevalikoimalla.

NOPEA JA LUOTETTAVA TAVARANTOIMITTAJA

Bernerin agentuuritoiminnan menestystekijöitä ovat nopeat ja luotettavat toimitukset kotimaan varastosta. Avainasemassa on myös eri asiakasalojen vaatimukset tunteva henkilöstö, joka pystyy palvelemaan asiakkaita näiden äidinkielellä.

Taloudellinen taantuma heijastui vuoden 2009 tulokseen. Hintakilpailu oli kautta linjan kovaa pienenevillä markkinoilla, mutta helpotusta toi rahtihintojen lasku. Agentuurin keskeisiä kehityshankkeita on kuljetusten ja varastoinnin jatkuva tehostaminen ja parantaminen.



Terveys ja Tutkimus -akatemia kouluttaa vuosittain yli kymmentuhatta terveydenhuollon ammattilaista.

Terveys ja Tutkimus

Terveys ja Tutkimus -osasto on kotimainen terveydenhuoltoalan maahantuoja ja markkinoija. Osasto tarjoaa ihmisten ja lemmikkien hyvinvointia edistäviä ratkaisuja kirurgian, diagnostiikan, sairaalahygienian, laboratorioiden ja eläinlääkinnän osa-alueille. Toimintaan kuuluvat tekninen tuotetuki ja asiakkaiden koulutus, kattava tuotevalikoima ja läheiset yhteistyösuhteet. Osastolla työskentelee yli 50 erikoisalojen asiantuntijaa, jotka tekevät tiivistä yhteistyötä omien merkien tuotekehityksen, kotimaan asiakkaiden ja Bernerin edustamien ulkomaisten päämiesten kanssa.

MIKROBIOLOGIAN TUOTERYHMÄN UUSI HAASTE

Kevättalvella 2009 tehtiin mikrobiologian tuoteryhmän kannalta merkittävä yrityskauppa. Konstrumed Oy:n liiketoiminnan osto toi mukanaan

kotimaisen Servant-tuotemerkin. Tuotemerkin alla valmistetaan mikrobiologian tarpeisiin laboratoriomuoveja kuten petrimaljoja, viljelysauvoja ja -silmukoita sekä erilaisia näytepurkkeja. Odotukset vuodelle 2010 ovat hyvät. Konstrumedin toimintojen haltuunotto ja liiketoiminnan jatkaminen ovat sujuneet hyvin. Vuoden 2010 tavoitteena on lisätä oman Servant-merkin tunnettuutta ja jatkaa ryhmän muiden päämiesten tuotteiden aktiivista markkinointia.

KOKEMUKSELLA TULOSSIIN

Laboratoriotuotteet-ryhmän kilpailuvaltteja taloudellisesti haastavassa toimintaympäristössä ovat olleet laadukkaat tuotteet sekä vahvat ja hyvät suhteet asiakkaisiin ja ryhmän pitkäaikaisiin yhteistyökumppaneihin. Laboratorioryhmän tekemät panostukset laitevalikoiman laajentamiseksi tuottivat myös tulosta ja myynti kehittyi suotuisasti kautta linjan. Kulutustarvikkeet ja oman tuotannon tuotteiden myynti jatkoivat hyvällä kasvu-uralla. Vuoden aikana toimintatapoja mukautettiin palvelemaan paremmin Aalto-yliopiston kaltaisia isoja toimijoita.

SIKAINFLUENSSA VAUHDITTI MYYNTIÄ

Sairaalahygieniatuotteissa vuonna 2009 tärkeimmät ja myydyimmät tuoteryhmät olivat leikkaus- ja tutkimuskäsineet sekä käsidesinfektioaineet, joiden myyntiä siivitti syksyllä Suomeen rantautunut sikainfluenssapandemia. Loppuvuodesta täydennettiin infektioiden torjuntaan tarkoitettua tuotevalikoimaa lanseeraamalla uusi riskijäteastiatuoteryhmä erityis- ja ongelmajätteiden hävittämiseen sekä kotimainen automaattiannostelija Sensomatic-desinfektioaineiden ja pesunesteiden kosketusvapaaseen annosteluun. Sekä automaattiannostelijan että riskijäteastioiden odotetaan nousevan vuoden 2010 aikana varteenotettaviksi vaihtoehtoiksi asiakkaiden etsiessä ratkaisuja infektioiden torjuntaan. Vuonna 2010 ryhmä keskittyy omaan tuotantoon, tuotekehitykseen sekä toiminnan kehittämiseen yksityis-sektorilla.

UUSIA TUOTTEITA JA YHTEISTYÖTÄ

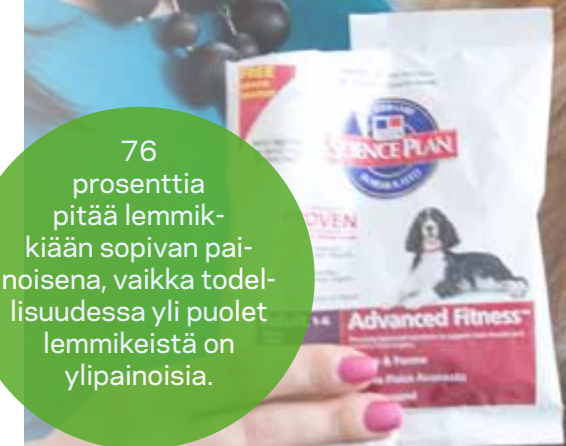
Vuonna 2009 Eläinlääkintä-ryhmän yhtenä päämääränä oli uusien tuotteiden ja päämiesten hakeminen. Siinä onnistuttiin hyvin. Tuotevalikoima vahvistui Andover-joustositeillä, Jokke Petin -eläinlääkintätuotteilla ja Alteris Technologiesin digitaali-röntgenratkaisuilla.

Eläintuotteiden erikoistavarakaupalle vuosi oli haasteellinen. Talouden taantuma vaikutti pieniin yrittäjiin ja vähensi uusien myymälöiden määrää. Vuoden aikana keskityttiin Hill's Pet Nutritionin tuotteiden kampanjointiin ja myymälänäkyvyyden lisäämiseen. Positiiviset odotukset vuodelle 2010 kohdistuvat Hill's Pet Nutritionin tuoteuutuusi-lanseeraamiseen, Idexx-laboratoriolaitteiden myynnin piristämiseen sekä uuteen Oxbow-tuotemerkkiin.

KANNATTAVUUS SÄILYI ASIAANTUNTEMUKSEN AVULLA

Kirurgia & Diagnostiikka -ryhmän myyntiin vaikutti maailman epävarman taloudellisen tilanteen heijastuminen myös terveydenhuoltosektorille. Huolimatta kovasta kilpailutilanteesta ryhmän kannattavuus pysyi osaaavan henkilökunnan ja päämiesten sekä laadukkaiden tuotteiden ansiosta aiempien vuosien tasolla. Pystyäkseen palvelemaan asiakkaitaan ja päämiehiä tulevaisuudessa entistäkin paremmin ryhmä keskittyy kehittämään vuoden 2010 aikana toimintaprosessejaan, toiminnan-arviointitapojaan sekä logistiikkaratkaisuja. Tavoitteena on myös panostaa entistä vahvemmin leikkaussali-, imulaite- ja tarviketuotteisiin.

76 prosenttia pitää lemmikkiään sopivan painoisena, vaikka todellisuudessa yli puolet lemmikeistä on ylipainoisia.





Jo 1970-luvun alusta Berner on valmistanut kotimaisia laadukkaita Heti-siivoustuotteita ja vastannut ammatti-siivouksen asettamiin vaativiin haasteisiin.

Puhtaus & Hygienia

Bernerin Puhtaus & Hygienia palvelee puhtausalan, kiinteistöhuollon sekä katulakaisun ammattilaisia valmistamalla ja maahantuomalla korkealaatuisia puhdistusaineita, -välineitä ja -koneita. Kotimaan lisäksi Puhtaus & Hygienia toimii Venäjällä ja Baltiassa.

Vuonna 2009 Puhtaus & Hygienia kasvatti edelleen markkinaosuuttaan. Osasto muutti uusiin toimitiloihin logistiikkakeskuksen yhteyteen. Toimivat huoltotilat sekä alan suurin ja nykyaikaisin näyttely-/koulutuskeskus ovat osastolle tärkeä kilpailuvaltti. Uusissa tiloissa Berner Akademia jatkaa alan arvostamien koulutusten järjestämistä. Ympäristömyönteisten tuotteiden ja toimintatapojen merkitys korostuu tulevaisuudessa entistä enemmän myös Puhtaus & Hygienia -osaston

liiketoiminnassa. Suomessa vuodesta 1963 olleen Wetrokin kanssa tehty sopimus täydentää Puhtaus & Hygienia -osaston valikoimaa muun muassa kattavalla sarjalla Joutsenmerkittyjä tuotteita. Wetrokin laadukkaat tuotteet ja menetelmät sopivat täydellisesti Bernerin Puhtaus & Hygienia -osaston laatumielikuvaan.

Trukki-
osasto
voitti toistami-
seen Vuoden
Mitsubishi-jälleen-
myyjä Euroopassa
-palkinnon.

Trukkiosasto

Berner Trukkiosasto tuo maahan ja markkinoi trukkeja sekä tarjoaa huolto- ja varaosapalveluja. Mallivalikoimassa on trukkeja sekä kevyiden että raskaiden materiaalien käsittelyyn. Trukkiosaston valikoimaan kuuluvat Mitsubishin vastapaino- ja varastotrukit sekä Combilift-monitietrukit. Mitsubishi-varastotrukit valmistetaan Suomessa. Merkittäviä asiakkaita on kaikilta aloilta: puu-, paperi- ja metalliteollisuus, logistiikka, varastointi ja jakelutiet.

Bernerin Trukkiosasto on Euroopan vanhin Mitsubishi-trukkien maahantuoja. Se on aloittanut toimintansa vuonna 1976. Sillä on toimipisteet Vantaalla, Tampereella ja Turussa. Jälleenmyyntipisteet sijaitsevat Imatralla, Oulussa ja Vaasassa.

PALKITTU MITSUBISHI-JÄLLEENMYJÄ

Suomen trukkimarkkinoiden hintakilpailu kiristyi entisestään vuonna 2009. Taloudellinen taantuma, kiristynyt markkinatilanne ja Kaukoidässä toimivat valmistajat loivat haasteita toiminnalle. Bernerin trukkiosaston menestystekijöitä ovat laadukkaat tuotteet, kattava 17 toimipisteen huoltoverkosto ja kokonaisvaltainen palvelu. Kilpailuasemaa vahvistaa myös vaihtokoneiden, varaosien ja korjaamon sijoittaminen samoihin tiloihin Viinikalaan. Uusissa tiloissa Trukkiosasto otti syksyllä vastaan Vuoden Mitsubishi-jälleenmyyjä Euroopassa -palkinnon. Edellisen kerran Trukkiosasto sai palkinnon vuonna 2004.

Kuluvana vuonna Trukkiosasto keskittyy myyntivolyyminsä kasvattamiseen. Mallisarjoihin on tulossa uudistuksia ja täydennyksiä, joilla vastataan asiakkaiden tuleviin tarpeisiin. Markkinoille on myös tulossa vuonna 2011 ympäristöystävällisempiä 4,0-5,0 tonnin Mitsubishi-hybriditrukkeja.





Berner Osakeyhtiön henkilöstö ja yritysvastuu

Berner Osakeyhtiön henkilöstöjohtamista ohjaavat perheyhtiön arvot: työ, rehellisyys ja ihminen. Henkilöstöjohtamisen painopisteitä ovat johtamiskäytäntöjen, osaamisen ja työhyvinvoinnin kehittäminen sekä tasa-arvon toteuttaminen.

JOHTAMISKÄYTÄNTÖJEN KEHITTÄMINEN

Vastuullinen henkilöstöjohtaminen perustuu kykyyn ja haluun saada aikaan tuloksia osaavan ja sitoutuneen henkilöstön kanssa. Bernerin johtamisjärjestelmän tavoitteena on tasapuolinen, oikeudenmukainen ja ennustettava henkilöstöjohtaminen yli osastorajojen. Henkilöstöjohtamisella pyritään yrityksessä siihen, että jokaisella berneriläisellä tulee olla mahdollisuus vaikuttaa omaan työhönsä ja työyhteisön asioihin. Tiedonkulun ja keskustelun tulee olla avointa edistääkseen luottamusta ja hyvää yhteishenkeä työyhteisössä. Esimiesvalmiuksien kehittäminen, kehityskeskustelukäytännön vakiinnuttaminen ja henkilöstöraportointi ovat toiminnan painopisteitä.

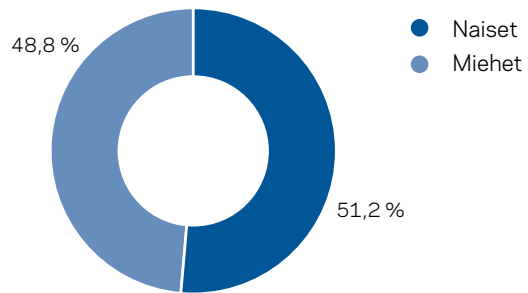
OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Henkilöstösuunnittelun ja rekrytointiprosessin tavoitteena on varmistaa, että yrityksessä on riittävästi oikeanlaista osaamista oikeissa paikoissa tekemässä liiketoiminnan tuloksellisuutta ja kannattavuutta edistäviä asioita. Osaamisen kehittämistä tuetaan yritys- ja osastotason henkilöstö- ja koulutussuunnitelmilla, henkilökohtaisilla kehityssuunnitelmilla sekä rekrytointi- ja perehdyttämistoimintojen kehittämisellä.

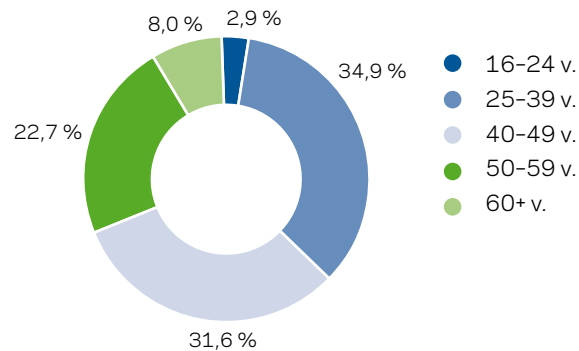
TYÖHYVINVOINNIN KEHITTÄMINEN

Bernerillä työhyvinvointi merkitsee hyvää fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista toimintakykyä. Näitä

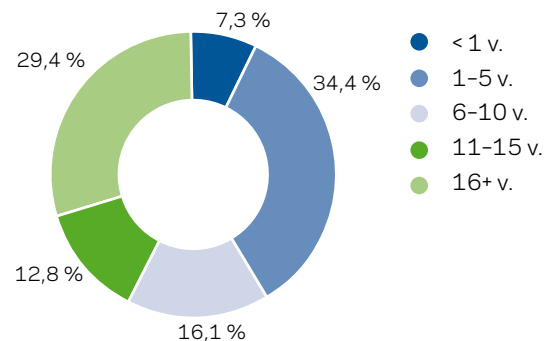
Sukupuolijakauma



Ikäjakauma



Palvelusvuosijakauma



pyritään ylläpitämään ja edistämään hyvän johtamisen, töiden organisoimisen ja viestinnän avulla. Yrityksen työhyvinvointitoiminnan suunnittelussa huomioidaan työntekijän ikä ja pyritään luomaan mielekäs ja toimiva kokonaisuus työn ja kodin ympärille.

Työhyvinvointia ylläpitävän ja edistävän toiminnan painopisteet vuonna 2010 ovat ikäjohtamisessa ja työajan joustojen kehittämisessä. Yrityksen laadukas ja kattava työterveyshuolto sekä omaehtoiseen toimintaan kannustava henkilöstöliikuntakäytäntö tukevat työhyvinvointia. Vuonna 2010 työntekijät saavat henkilöstöliikunnan rinnalle yrityksen tarjoaman edun myös kulttuuripalvelujen ostamiseen.

TASA-ARVO

Yrityksen arvojen mukaista henkilöstötoimintaa on yksilön oikeudenmukainen ja ennustettava kohtelu. Berner Osakeyhtiössä arvostetaan henkilöä yksilönä sukupuolesta, elämäntilanteesta, iästä tai vastaavasta syystä riippumatta. Tasa-arvotoiminnan tavoitteet ja toiminnot on kirjattu yrityksen tasa-arvosuunnitelmaan.

YRITYSLAHJOITUKSET JA SPONSOROINTI

Berner on tukenut hyväntekeväisyystoiminnallaan aikaisempina vuosina muun muassa Suomen Sotaveteraaniliittoa, Sotainvalidien Veljesliittoa, Syöpätautien klinikkaa, Mannerheimin Lastensuojeluliittoa ja Puhdas Itämeri -hanketta.

Urheiluun kohdistuva sponsorointi on Bernerin arvojen mukaista markkinoinnin tukemista ja näky-

vyyden lisäämistä. Perinteisesti Berner on tukenut palloilulajeja.

Sponsorointipäätökset Bernerin yrityskuvaa koskien tehdään Berner Osakeyhtiön johtoryhmässä. Omien brändien LV, Herbina, Oxygenol, Ainu, Nokian Jalkineet, Rajamäen Etikka ja Korrek liiketoimintaa tukevat sponsorointipäätökset tehdään osastoilla.

Berner Osakeyhtiön henkilöstön määrä oli vuoden 2009 lopussa 463. Toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa oli 95 prosenttia henkilöstöstä. Lähtövaihtuvuus yrityksessä oli 10 prosenttia. Toistaiseksi voimassa olevia työsuhteita solmittiin 30 ja määräaikaista työsuhteita 34, joista kolme vakinaistettiin vuoden aikana.

Vanhuuseläkkeelle siirtymisikä oli keskimäärin 63,5 vuotta. Osa-aikatyössä vuoden lopussa oli 14 henkilöä, joista viisi oli osittaisella hoitovapaalla, kolme osatyökyvyttömyyseläkkeellä, neljä osa-aikaeläkkeellä ja kaksi muussa osa-aikatyössä. Sairauspoissaolo prosentti vuonna 2009 oli 3,9 prosenttia.



Ympäristövastuu osana Bernerin toimintaa

Bernerin toiminnan tavoitteena on talouden ja ympäristön kannalta kestävä kehitys. Yritys pyrkii kaikessa toiminnassaan yhteiskunta- ja ympäristövastuullisuuteen. Lisäksi otetaan huomioon terveys- ja turvallisuusnäkökohdat.

Osana tätä toimintaa Berner on määritellyt ympäristötavoitteita, joiden avulla se pyrkii ympäristökuormituksen ja luonnonvarojen kulutuksen vähentämiseen sekä yrityksen hiilijalanjäljen pienentämiseen. Konkreettiset tavoitteet ja niiden kautta syntyvät tulokset ovat Bernerin liiketoiminnan ohjenuoria.

Panostusta lisätään erityisesti toimistoratkaisujen ja oman tuotannon ilmasto- ja ympäristön-suojellisiin asioihin. Yrityksen tavoitteista mainit-

takoon muun muassa WWF Suomen Green Office -merkin hakuprosessi ja Joutsenmerkin hakuprosessi ammattisiivouksen ja suurkeittiöhygienian tuotteille.

Tuotekehityksen puolella Berner parantaa jatkuvasti tuotteitaan, toimintaansa ja osaamistaan. Tavoitteena on, että laatu- ja ympäristönhallintajärjestelmin pystytään minimoimaan jätteen määrä, käyttämään raaka-aineita mahdollisimman tehokkaasti sekä kehittämään ympäristöä vähemmän kuormittavia tuotteita. Tähän tavoitteeseen pyritään sekä yhtiön sisäisessä toiminnassa että yhteistyössä sidosryhmien kanssa.

Raaka-aineina ja pakkausmateriaaleina yritys käyttää mahdollisimman pitkälle luonnossa hajoa-

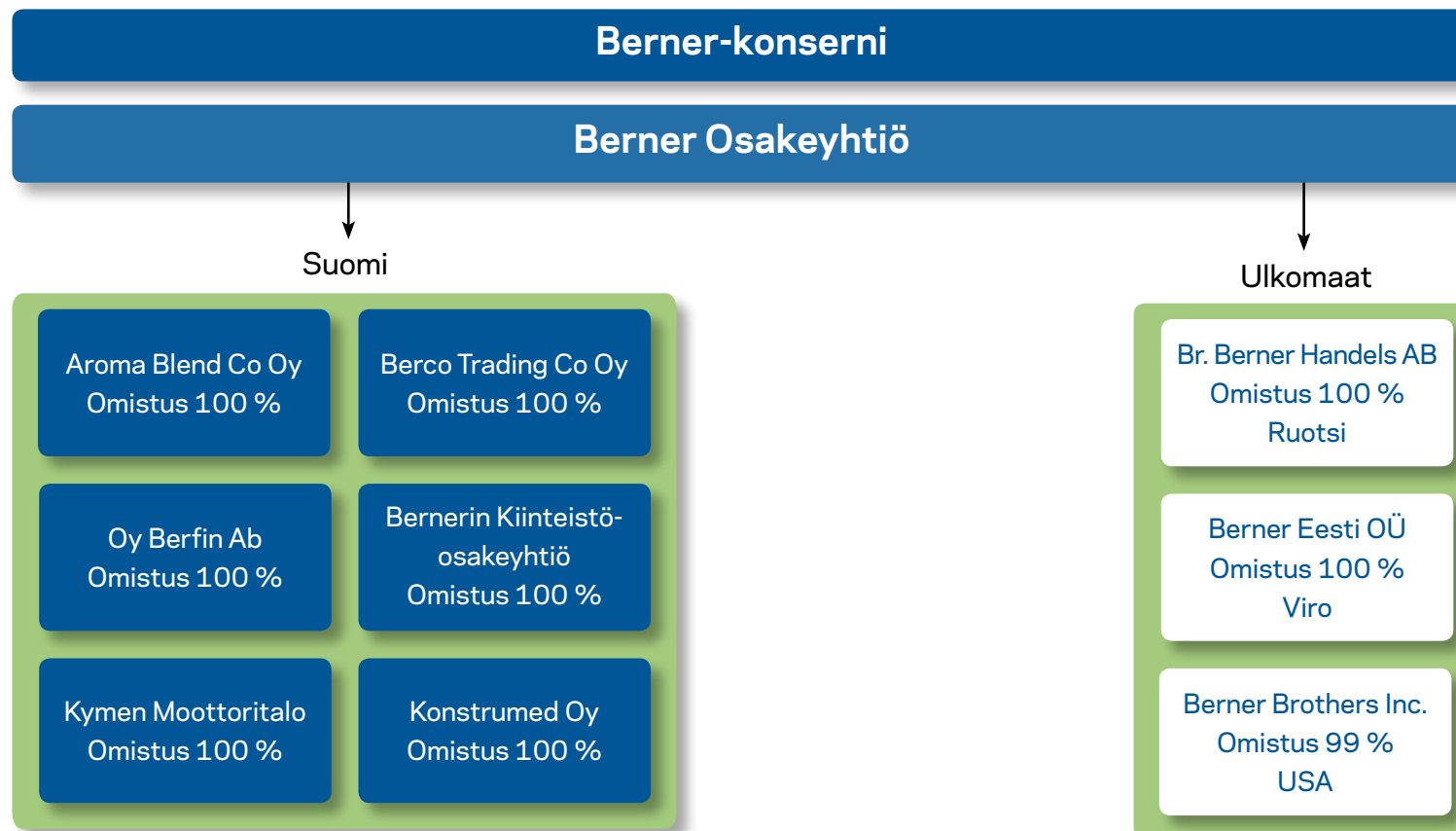
via ja kierrätettäviä materiaaleja. Pakkaussuunnittelussa pyritään yhdenmukaisiin materiaaleihin ja mahdollisimman kevyisiin ratkaisuihin.

Bernerin tuotantolaitokset kouluttavat henkilökuntaansa ympäristöasioissa, jotta jokainen työntekijä voi omalla toiminnallaan vähentää ympäristön kuormitusta. Päämäärä tarkistetaan vuosittain, ja asiakkaille sekä sidosryhmille tiedotetaan yrityksen ympäristötoiminnasta ja sen kehityksestä.

Berner sitoutuu noudattamaan yrityksen toimintaa koskevia lakeja, asetuksia ja määräyksiä sekä seuraamaan jatkuvasti niiden kehitystä. Yrityksen johto ja henkilökunta ovat sitoutuneet tähän ympäristöpolitiikkaan.

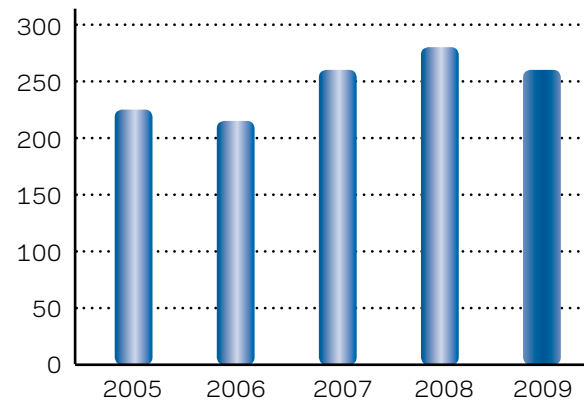
Tilinpäätös

KONSERNIKAAVIO

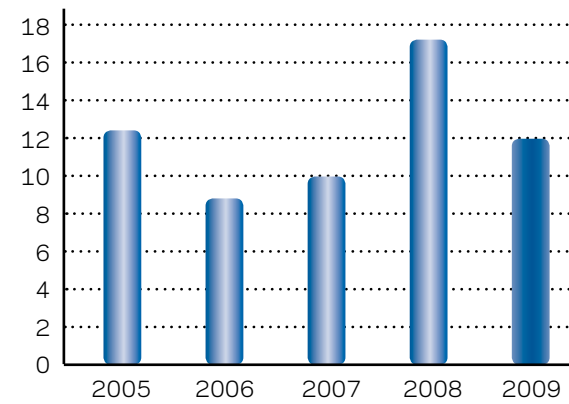


AVAINLUVUT

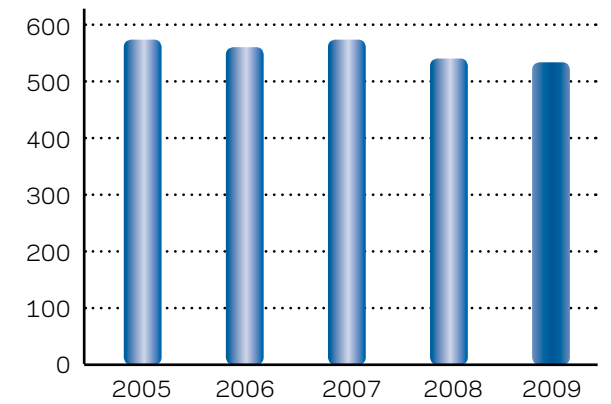
Liikevaihto MEUR



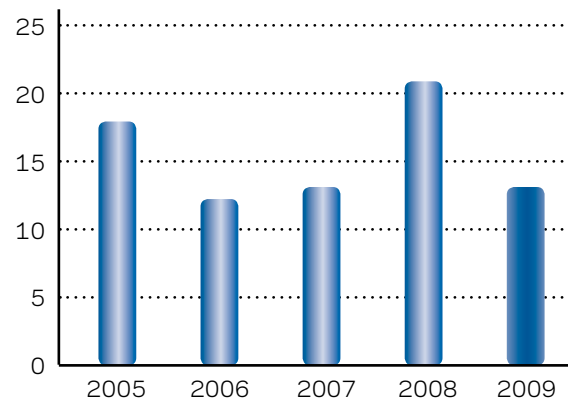
Liikevoitto MEUR



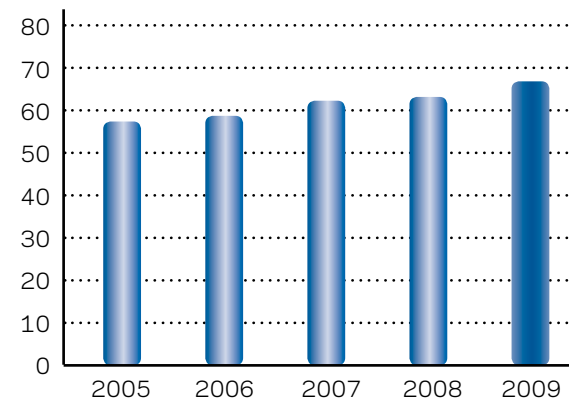
Henkilöstö



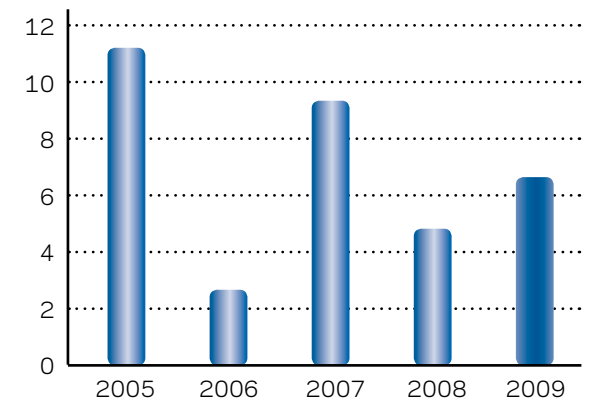
Sijoitetun pääoman tuotto-%



Omavaraisuusaste-%



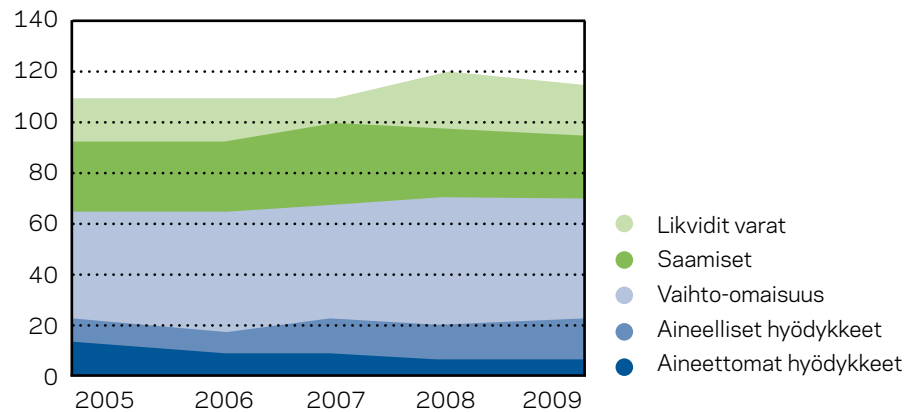
Investoinnit MEUR



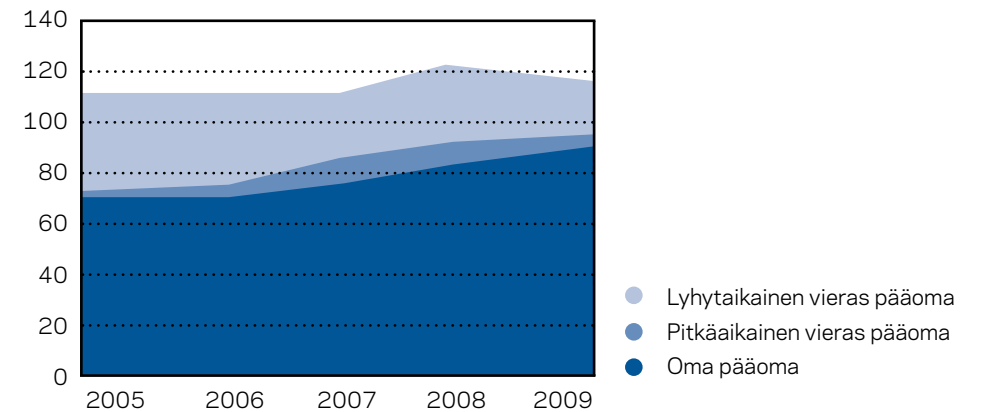
TUNNUSLUVUT

Tilikausi	2005 MEUR	%	2006 MEUR	%	2007 MEUR	%	2008 MEUR	%	2009 MEUR	%
Yleistaloudellinen tila										
Liikevaihto	244,5		242,1		258,0		280,1		259,2	
Liikevaihdon muutos (%)		11,6		-1,0		6,5		8,6		-7,4
Bruttoinvestoinnit	11,3	4,6	2,6	1,1	9,5	3,7	4,7	1,7	6,5	2,5
Taseen loppusumma	108,0		108,4		109,3		121,5		118,2	
Henkilöstö	570		564		570		539		537	
Kannattavuus										
Liikevoitto	12,3	5,1	8,7	3,6	9,9	3,8	17,1	6,1	11,9	4,6
Konsernin voitto tilikaudelta	8,8	3,6	6,6	2,7	7,1	2,7	12,5	4,5	9,0	3,5
Sijoitetun pääoman tuotto (%)		17,9		12,1		13,3		21,3		13,7
Vakavaraisuus										
Omavaraisuusaste (%)		58,6		59,1		61,2		61,6		67,0
Maksuvalmius										
Quick ratio	1,1		1,2		1,6		1,7		1,9	
Current ratio	2,3		2,5		3,4		3,5		3,9	

Omaisuuksien rakenne MEUR



Pääomarakenne MEUR



KONSERNITULOSLASKELMA

	1.1.2009 - 31.12.2009		1.1.2008 - 31.12.2008	
LIKEVAIHTO		259 188 929,15		280 050 147,63
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen lisäys/vähennys (+/-)		691 668,33		20 961,10
Liiketoiminnan muut tuotot		1 041 718,08		2 942 124,60
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	168 999 741,20		193 587 504,72	
Varastojen lisäys/vähennys (-/+)	2 290 238,19		-3 861 279,66	
Ulkopuoliset palvelut	1 719 326,86	-173 009 306,25	1 909 386,48	-191 635 611,54
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	22 898 184,20		23 398 040,27	
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	4 244 969,04		3 805 824,64	
Muut henkilösivukulut	1 821 693,75	-28 964 846,99	2 130 089,38	-29 333 954,29
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot		-5 484 091,45		-5 589 956,22
Liiketoiminnan muut kulut		-41 595 178,73		-39 323 175,39
LIIKEVOITTO		11 868 892,14		17 130 535,89
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Muilta	25 481,20		24 305,50	
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Muilta	628 452,50		1 370 932,67	
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Muille	-476 902,44	177 031,26	-1 278 358,59	116 879,58
VOITTO ENNEN VEROJA		12 045 923,40		17 247 415,47
Tuloverot				
Tilikaudelta		-2 828 639,74		-4 546 268,11
Laskennallisen veron muutos		-197 128,08		-165 225,45
TILIKAUDEN VOITTO		9 020 155,58		12 535 921,91
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta		6 610,64		707,47
Konsernin voitto tilikaudelta		9 026 766,22		12 536 629,38

KONSERNITASE

VASTAAVAA		31.12.2009	31.12.2008
Pysyvät vastaavat			
Aineettomat hyödykkeet	315 145,93		164 126,28
Aineettomat oikeudet	2 882 712,63		2 958 207,36
Liikearvo	1 837 005,23	5 034 863,79	1 599 358,81
Muut pitkävaikutteiset menot			4 721 692,45
Aineelliset hyödykkeet			
Maa-alueet	1 905 038,69		1 317 466,51
Rakennukset ja rakennelmat	9 376 212,38		10 387 944,50
Koneet ja kalusto	4 957 459,55		3 407 797,33
Ennakkomaksut		16 238 710,62	1 109 498,00
Sijoitukset			16 222 706,34
Osuudet saman konsernin yrityksissä	5 412,29		5 412,29
Osuus osakkuusyrityksessä	5 045,64		
Muut osakkeet ja osuudet	199 824,52	210 282,45	177 141,67
182 553,96			
Vaihtuvat vastaavat			
Vaihto-omaisuus			
Aineet ja tarvikkeet	2 541 433,78		2 648 702,18
Keskeneräiset tuotteet	348 849,20		302 180,15
Valmiit tuotteet /tavarat	45 865 087,60	48 755 370,58	47 382 002,13
Saamiset			50 332 884,46
Lyhytaikaiset			
Myyntisaamiset	23 942 115,65		25 729 159,04
Muut saamiset	1 452 903,93		1 189 714,56
Siirtosaamiset	1 718 459,95	27 113 479,53	1 098 845,69
28 017 719,29			
Rahoitusarvopaperit			
Muut arvopaperit		8 500 475,94	933,58
Rahat ja pankkisaamiset		12 300 436,04	22 060 612,49
121 539 102,57		118 153 618,95	121 539 102,57
VASTATTAVAA			
Oma pääoma			
Osakepääoma	1 000 000,00		1 000 000,00
Muut rahastot			
Vararahasto	208 482,93		206 264,69
Edellisten tilikausien voitto	77 024 292,53		70 007 205,93
Konsernin tilikauden voitto	9 026 766,22	86 051 058,75	82 543 835,31
83 750 100,00		87 259 541,68	83 750 100,00
12 536 629,38			
Vähemmistöosuus		19 818,89	26 429,53
Vieras pääoma			
Pitkäaikainen			
Lainat rahoituslaitoksilta	4 405 215,29		7 596 759,51
Laskennallinen verovelka	1 372 039,23	5 777 254,52	1 196 083,89
8 792 843,40			
Lyhytaikainen			
Lainat rahoituslaitoksilta	10 284,96		924,00
Saadut ennakot	135 720,71		31 518,18
Ostovelat	12 010 277,11		14 933 867,43
Muut velat	5 569 972,33		4 967 052,48
Siirtovelat	7 370 748,75	25 097 003,86	9 036 367,55
28 969 729,64			
121 539 102,57		118 153 618,95	121 539 102,57

TILINTARKASTAJA

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö
Harri Pärssinen
KHT

YHTEYSTIEDOT**BERNER OSAKEYHTIÖ****Pääkonttori Helsinki**

Eteläranta 4B
00130 Helsinki
Vaihde 0207 9100
Fax 020 791 4500

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa
etunimi.sukunimi(at)berner.fi

Hallintopalvelut

Eteläranta 4B
00130 Helsinki
Hallintojohtaja
Hannu Raiskio
Puh. 020 791 4304
Fax 020 791 4500

Agentuuri

Eteläranta 4B
00130 Helsinki
Osastonjohtaja
Antti Rinta-Harri
Puh. 020 791 4329
Fax 020 791 4380

Päivittäistavara

Eteläranta 4B
00130 Helsinki
Osastonjohtaja
Kirsi-Marja Koskelo
Puh. 020 791 4256
Fax 020 791 4232

Kasvinsuojelu ja Puutarhanhoito

Eteläranta 4B
00130 Helsinki
Osastonjohtaja
Antti Korpiniemi
Puh. 020 791 4200
Fax 020 791 4300

Kosmetiikka

Eteläranta 4B
00130 Helsinki
Osastonjohtaja
Kirsi-Marja Koskelo
Puh. 020 791 4256
Fax 020 791 4370

Sport

Eteläranta 4A
00130 Helsinki
Osastonjohtaja
Pirjo Talka
Puh. 020 791 4308
Fax 020 791 4365

Tuotekehitys, osto ja prosessit

Sorvaajankatu 15
00880 Helsinki
Osastopäällikkö
Maria Svinhufvud
Puh. 0207 91 4262
Fax 020 791 4400

Automotive

Sahaajankatu 24
00880 Helsinki
Osastonjohtaja
Timo Väärä
Puh. 020 791 4532
Fax 020 791 4540

Terveys ja Tutkimus

Sahaajankatu 24
00880 Helsinki
Osastonjohtaja
Michael Berner
Puh. 020 791 4247
Fax 020 791 4376

Puhtaus & Hygienia

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa
Osastopäällikkö
Jukka Rouvinen
Puh. 020 791 4331
Fax 020 791 4485

Trukki

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa
Osastonjohtaja
Tero-Pekka Halme
1.7.2010 alkaen Birger Blomberg
Puh. 020 791 4560
Fax 020 791 4557

Logistiikka

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa
Logistiikkapäällikkö
Jorma Okkonen
Puh. 0207 91 4456
Fax 020 791 4432

Auto-Berner Kouvola

Kymenlaaksontie 1
45100 Kouvola
Paikallisjohtaja
Harri Salminen
Puh. 020 791 4700
Fax 020 791 4102

Auto-Berner Lappeenranta

Myllymäenkatu 6
53100 Lappeenranta
Osastonjohtaja
Harri Salminen
Puh. 020 791 4700
Fax 020 791 4102

TEHTAAT**Heinäveden tehdas**

Yrittäjätie 5
79700 Heinävesi
Tehtaanjohtaja
Jari Puustinen
Puh. 0207 91 4800
Fax 020 791 4107

Rajamäen tehdas

Valta-akseli
05200 Rajamäki
Paikallispäällikkö
Pertti Könkö
Puh. 0207 91 4872
Fax 020 791 4105

ULKOMAISET TYTÄRYHTIÖT**Bröderna Berner HAB**

Box 50132
Hemsögatan 10B
20211 Malmö
Sverige
Puh. +46 40 680 6800
Fax +46 40 184260

Berner Eesti OÜ

Ehitajate tee 114
PL 27 13517 Tallinn
Estonia
Puh. + 372 650 5040
Fax +372 650 5060