

Berner - endast det bästa

Årsöversikt 2009





Företagspresentation

- 03** Berner
- 04** Affärsverksamhetsområden
- 05** Styrelse och ledningsgrupp
- 06** Tillväxt och utveckling
- 07** Verksamhetsidé och värderingar
- 08** Verkställande direktörens översikt
- 09** Centrala nyckeltal

Affärsverksamhetsområden

- Egen produktion och logistik**
- 10** Produktutveckling, inköp och processer
- 11** Fabriken i Rajamäki
- 12** Fabriken i Heinävesi
- 13** Logistik
- Konsumentprodukter**
- 14** Dagligvaror
- 15** Kosmetika
- 16** Växtskydd och Trädgårdsskötsel
- 17** Sport
- 18** Automotive
- 19** Auto-Berner

Företagsansvar

- Produkter och tjänster till företag**
- 20** Agentur
- 21** Hälsa och Forskning
- 23** Renlighet & Hygien
- 24** Truckar
- 25** Personalen
- 27** Miljöansvar

Bokslut

- 28** Berner-koncernen
- 29** Nyckeltal
- 31** Koncernens resultaträkning
- 32** Koncernens balansräkning
- 33** Revisor och kontaktinformation

www.berner.fi

Berner - ett varuhus för varumärken

Berner är ett inhemskt familjeföretag som har skapat varumärken i 126 år. Företaget har sitt huvudkontor och sin produktutveckling i Helsingfors. Företagets två egna fabriker finns i Heinävesi och Rajamäki. I Sverige och Baltikum betjänas kunderna av Berners dotterbolag. Målet med Berners verksamhet är ett långsiktigt partnerskap med intressegrupperna.

Herbina

Herbina-produkterna är en kombination av naturens egna råvaror, inhemskt ursprung och högteknologi.

Varumärket Herbina har styrts långsiktigt enligt mål som baserar sig på forskning. Det nya, mer konsumentinriktade tillvägagångssättet har gett resultat.



Grow-How

Trädgården är ett viktigt ställe för avkoppling och motvikt till den hektiska livsrytmen. När man idkar trädgårdsskötsel har man både tid för sig själv och för samvaro med familj och vänner. De högklassiga GrowHow-produkterna hjälper alla trädgårdens växter och gräsmattan att må bra. Och det viktigaste - de ger amatörträdgårdsmästarna en känsla av att de lyckas.

Nokian Footwear

Sportavdelningen har utvecklat Nokian Footwear till ett internationellt varumärke av toppklass allt sedan 2005 då de välbevarade gummirecepten samt lästerna övergick i bolagets ägo.

Vid sidan om finländarnas favoriter, klassikerna Kontio och Hai, föds ständigt nya gummistövlar i samarbete mellan inhemska designers och världens bästa tillverkare av gummistövlar.



LV

Produkterna i LV-serien ger mild renlighet för hela familjen: allt från tvätt och disk till personlig hygien och hårvård. De oparfymade och färgämnesfria produkterna har utvecklats i samarbete med finländska hudspecialister och Allergi- och astmaförbundet. Produkterna lämpar sig för personer med känslig hud, allergiker, atopiker och barn.

Korrek

Det första Korrek-bilvaxet, Bilvax 616, lanserades redan på 1960-talet och sedan dess har Korrek stärkt sin ställning bland finländska konsumenterna.

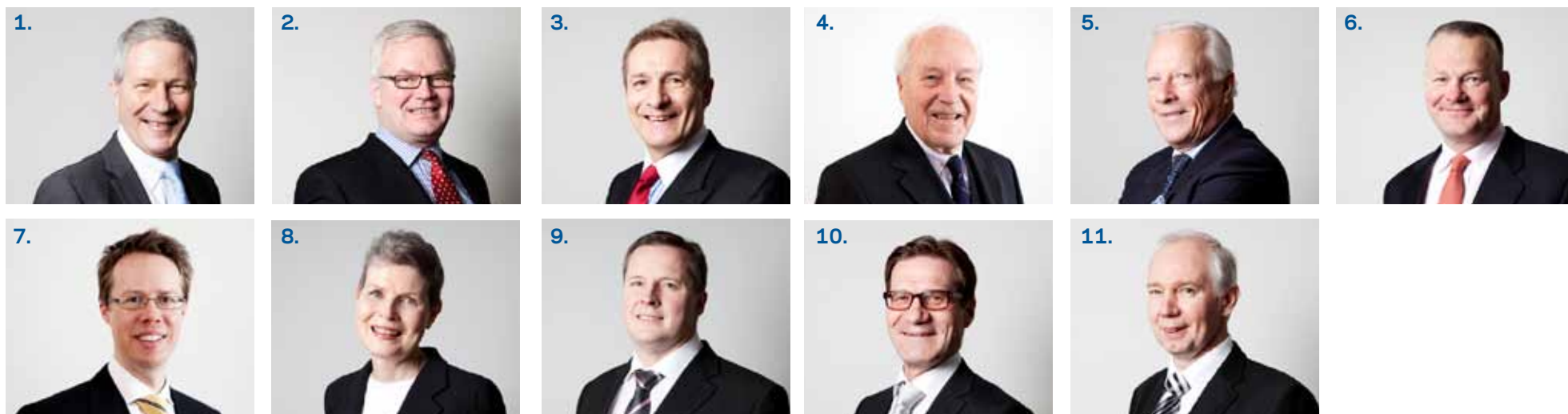
Korrek har utvecklats till en stor produktgrupp som omfattar ett stort urval av kemikalier och tillbehör av hög kvalitet för allt inom bilvård. Korrek-produkterna som representerar Berners egen produktutveckling och produktion har tagits fram för de mycket krävande finländska förhållandena.



Affärsverksamhets- områden



Styrelse och ledningsgrupp



Aktiebolaget Berners ledning:

Verkställande direktör

1. George Berner (f. 1948) DI

Vice ordförande

2. Hannes Berner (f. 1953) EM

Vice VD

3. Michael Berner (f. 1952) DE

Styrelse:

Hedersordförande

4. Harry B. Berner (f. 1920)

Ordförande

5. Peter Berner (f. 1945) DE

Vice ordförande

Hannes Berner (f. 1953) EM

George Berner (f. 1948) DI

Vice ordförande

6. Klaus Berner (f. 1951) DE

Delägare

Michael Berner (f. 1952) DE

Vice VD, direktör för avdelningen
Hälsa och Forskning

7. Nicolas Berner (f. 1972) JK

Advokat, Hannes Snellman

8. Kirsi-Marja Koskelo (f. 1955) EM

Direktör för Dagligvaror och Kosmetika

9. Antti Korpiniemi (f. 1961) AFM, Agronom, eMBA

Direktör för Växtskydd och Trädgårdsskötsel

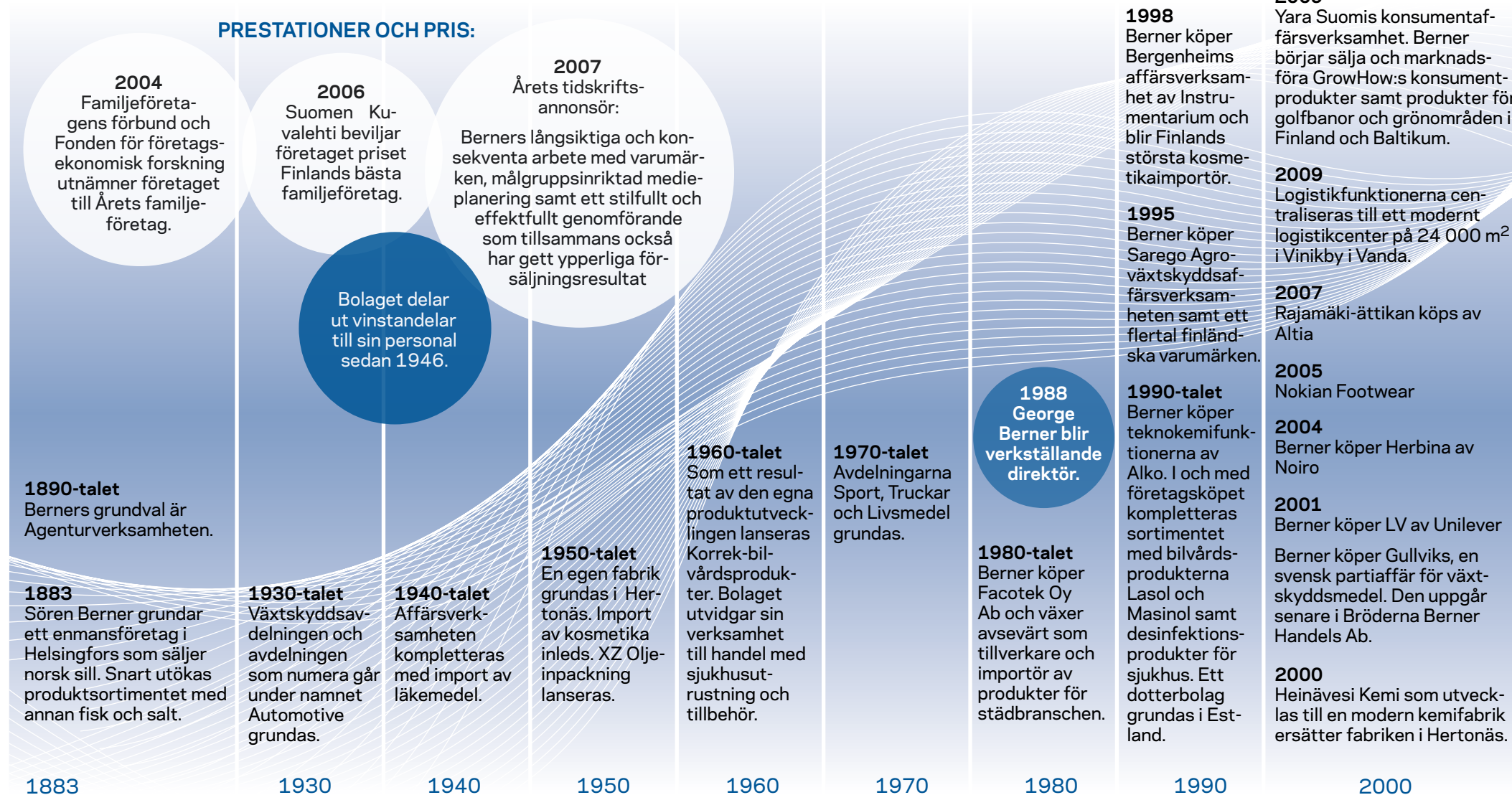
10. Hannu Raiskio (f. 1953) JK

Förvaltningsdirektör, styrelsesekreterare

11. Antti Rinta-Harri (f. 1960) AFM, Agronom, eMBA

Direktör för Agentur

Tillväxt och utveckling



Verksamhetsidé och värderingar

Utgångspunkten för Berners affärsverksamhet är att tillverka och importera konsument- och investeringsvaror av hög kvalitet. Bolaget bedriver också agenturhandel. En framgångsrik affärsverksamhet vid Berner är sakkunnig service samt flexibel och effektiv marknadsföring. Bolagets verksamhet är fördelad på många olika branscher. På detta sätt tryggas en stabil ekonomisk utveckling samt en motiverande och säker arbetsplats för personalen.

VÄRDERINGAR

Familjeföretaget Berners verksamhet har ända sedan 1880-talet styrts av följande värderingar:

Arbete

Företagets grund vilar på det arbete som de an-

ställda utför. Vid Berner är allt arbete värdefullt, betydelsefullt och produktivt. Arbetsverksamheten grundar sig på företagsamhet och alla ska ha möjligheten att behärska det egna arbetet.

Ärlighet

All verksamhet grundar sig på ärlighet, både i förhållande till kunder, huvudmän, andra samarbetspartner och de anställda. Med ärlighet menar Berner pålitlig, rättvis, jämlik, förutsägbar och öppen verksamhet.

Människan

Berner når framgång då de anställda är framgångsrika. Företagets anställda är som människor jämlika oberoende av ställning. Berner tar hand om och bryr sig om sina anställda och tror på deras möjligheter och utvecklingsmöjligheter.



Efterfrågan på konsumentprodukter var stabil trots den ekonomiska tillbakagången

Året 2009 var Bernerkoncernens 126:e verksamhetsår. På grund av den ekonomiska krisen och den ändrade marknadssituationen blev verksamhetsmiljön en utmaning för Berners 11 försäljningsavdelningar. Av Berners verksamhetsområden kom bilhandeln att i högsta grad påverkas av den kraschade ekonomin och konsumenternas försiktighet att investera i dyrare kapitalvaror. De minskade investeringarna inom industri och handel minskade truckförsäljningen betydligt. Dessutom försvårades agenturhandeln av att det blev svårare att sälja råvaror till industrin. Under den ekonomiska nedgången framhövdes dock en bra vardag och familjen. Detta återspeglades i en stabil efterfrågan på Berners konsumentprodukter.

Även under en ekonomiskt instabil period behövs näringsämnen för växterna, utrustning för veterinärmedicinen, gummistövlar för regndagar, städ- och rengöringsmedel för hem och fastigheter samt sjukhusprodukter för kirurgi, diagnostik och laboratorieundersökningar. Tack vare

en stark och mångsidig portfölj med varumärken och proaktivitet klarade Berner av utmaningarna år 2009 och uppnådde ett rimligt resultat.

Våra dotterbolag betjänade kunder i Sverige och Baltikum. Bägge bolagen fortsatte att utvecklas i en positiv riktning.

Under den ekonomiska nedgången fokuserade Berner på att stärka avdelningarnas funktioner och säkerställa kompetensen genom att rekrytera 30 personer med tillsvidareanställningar och 34 personer med visstidsanställningar.

Årets mest betydande företagsköp var förvärvet av GrowHow-produkterna för köksträdgården av Yara Suomi.

Den centrala interna omändringen i företaget var sammanslagningen av avdelningarna Teknokemi och Livsmedel till avdelningen Dagligvaror.

Syftet med sammanslagningen är att effektivisera funktionerna och kunna erbjuda bättre service.

Det egna logistikcentret som togs i bruk i Vinikby i Vanda är ett starkt trumfkort i konkurrensen som hjälper Berner att förbättra servicenivån.

Den fortsatt osäkra världsekonomin kommer inte att ändras i någon stor utsträckning under 2010. Den växande arbetslösheten torde dock påverka dagligvaruhandeln mer än föregående år.

Under det kommande året fäster Berner uppmärksamheten vid en hållbar utveckling samt vid en ansvarsfull företagsverksamhet när företagets funktioner utvecklas.

WWF Finland och Aktiebolaget Berner ingick i februari samarbetsavtalet Green Office, vars mål är att ytterligare förbättra företagets ekoeffektivitet.

Vid Berner har vi all anledning att vara nöjda med det arbete vi utför. Vi har fattat bra beslut, utvecklat oss på många delområden och nått ett tämligen gott ekonomiskt resultat som avslutning på 2009. Jag vill tacka våra kunder och samarbetspartner för förtroendet samt i synnerhet personalen för det utomordentliga arbetet under 2009.

Verkställande direktör
George Berner



Centrala nyckeltal

Trots den allmänna svåra ekonomiska situationen förbättrades koncernens soliditet avsevärt och är på en utmärkt nivå.

Personal (i genomsnitt)

537

Omsättning mn euro

259,2

Nettoresultatprocent

3,5 %

Avkastningsgraden på sysselsatt kapital

13,7 %

Soliditetsgrad

67,0 %

Balanslikviditet

3,9





In 2009,
Berner had 126
valid Key Flag
products.

Produktutveckling, inköp och processer

Berners avdelning Produktutveckling, inköp och processer (PIP) utvecklar Berners framgångsrika varumärkesprodukter både för konsumenter och fackmän. Varumärken som skapats som ett resultat av den egna produktutvecklingen och produktionen är bland andra hårvårdsserien XZ, hygienserierna LV och Herbina, bilvårdsserierna Lasol och Korrek, Heterengöringsprodukterna för yrkesbruk samt desinfektionsmedlen Desinfektol och LV. Produkterna tillverkas i fabriker i Heinävesi och Rajamäki.

Avdelningen utvecklar också Berners kvalitets- och miljösystem samt följer lagstiftningen som rör branschen.

Bolagets kvalitetscertifikat ISO 9001:2008 omfattar produktutveckling, fabrikerens produk-

tionsverksamhet samt försäljning av produkter, kundtjänst och logistikfunktioner. Miljöcertifikatet ISO 14001:2004 omfattar produktutveckling samt fabrikerens funktioner och logistik.

NYCKELFLAGGAN-PRODUKTER OCH MILJÖVÄNLIG PRODUKTUTVECKLING

PIP-avdelningen satsade år 2009 på nyckelflaggan-produkter och en hållbar utveckling. LV-hygienserien kompletterades under året med ett flertal produkter med nyckelflaggan. För produktserien Herbina utvecklades bionedbrytbart schampo och hårbalsam. Traditionella XZ Tjärschampo förnyades också då inhemskt extrakt från granknoppar tillsattes i den välkända produkten.

Avdelningens särskilda stolthet är hudvårds-serien Mariderm som baserar sig på finländsk lingonfröolja.

Det är viktigt att det starka kunnandet hålls kvar i Finland. I produktutvecklingen och produktionen utnyttjades lokala råvaror och förpackningsmaterial, varvid transportsträckorna blir minimala. Genom att satsa på inhemska råvaror och inhemsk produktion har företaget också strävat efter att sysselsätta de regionala samarbetspartnerna och upprätthålla deras yrkesskicklighet.



Berners fabrik i Rajamäki är den enda fabriken i Finland som framställer ättika.

Fabriken i Rajamäki

Berners fabrik i Rajamäki har två produktionsenheter varav den ena har specialiserat sig på framställningen av etanol- och lösningsmedelsbaserade produkter och den andra på framställningen av starksprit- och vinättika. Vid sidan om Berners egna produkter är fabriken en betydande underleverantör i sin bransch. Berners fabrik sysselsätter 29 personer i Rajamäki.

MÅNGSIDIGA PRODUKTER FRÅN EN EFFEKTIVARE FABRIK ÄN TIDIGARE

De två produktionsenheterna i fabriken i Rajamäki tillverkar ett stort antal olika produkter. De huvudsakliga produkterna i enheten för etanol- och lösningsmedelsbaserade produkter är spolarvätskor, bilvårdsprodukter, tvätt- och rengöringsmedel samt desinfektionsmedel. Fabriken är därmed också en betydande tillverkare av desinfektions- och rengöringsmedel för hälso- och sjukvården och laboratoriesektorn. I enheten tillverkas bland annat varumärkena Lasol, Sinol, Masinol, Korrek samt Desinfektol och Dilutus.

I fabriken andra enhet framställs genom

jäsning starksprit- och vinättika av i huvudsak inhemska råvaror. Enhetens mest kända varumärken är Rajamäki Starkspritättika, Äppelvinättika och Äppelvinättika med honung.

Till följd av att det nya logistikcentret togs i bruk i Vinikby 2009 upphörde plockverksamheten i fabriken i Rajamäki. Detta möjliggjorde en rationalisering och omorganisering av funktionerna, i synnerhet beträffande lokalerna.

Funktionerna och produktionslinjerna förnyades för att balansera de olika linjernas kapacitet, varvid leveranssäkerheten kunde förbättras avsevärt.



Fabriken i Heinävesi

På Berners fabrik i Heinävesi framställs vattenbaserade hygienprodukter, tvätt- och rengöringsmedel samt växtskyddsprodukter. Underleverantörerna, fabriken i Heinävesi medräknad, är de största schampotillverkarna i Finland. Fabriken sysselsätter 35 personer.

POPULÄRA VARUMÄRKEN OCH EFFEKTIV- RING AV PRODUKTIONEN

Vid fabriken i Heinävesi är de viktigaste varumärkena inom hygienprodukter och tvätt- och rengöringsmedel XZ, LV, Herbina, Oxygenol, Tummeli och rengöringsmedlen Heti.

År 2009 anslöts fabriksfastigheten i Heinävesi till fjärrvärmesystemet, vilket förbättrade energieffektiviteten. I produktionslokalen låg tyngdpunkten på att förbättra arbetsergonomin och -säkerheten. Ett SAP-baserat produktions-

styrningssystem togs i bruk på ett framgångsrikt sätt i början av året och år 2009 satsade man på en effektiv användning av systemet.

I utbildningen för personalen låg tyngdpunkten på utbildning för chefer för att förbättra kvaliteten på ledarskapet. Samarbetet mellan fabriken i Heinävesi och Rajamäki intensifierades under år 2009.



Logistikcentret i Vinikby har sammanlagt 2,5 kilometer lagerkorridorer.

Energi sparas med hjälp av sensorutrustade lampor, dvs. lamporna lyser bara där någon arbetar.

Logistik

Till funktionerna i Berners Logistikcenter hör mottagning av varor, vidarebehandling, lagring och leverans till kunderna. Logistikcentret betjänar bolagets avdelningar Dagligvaror, Kosmetika, Automotive, Renlighet & Hygien, Sport samt Hälsa och Forskning. Produkterna som ska lagras är i huvudsak konsument- och storkonsumentprodukter varav en stor del är eldfarliga vätskor.

DEN TRÅDLÖSA TEKNOLOGIN EFFEKTIVERAR VERKSAMHETEN I DET NYA LOGISTIKCENTRET

Det nya logistikcentret blev färdigt i januari 2009 i Vinikby i Vanda. Centret ska stärka Berners konkurrensläge på marknaden. I samma lokal verkar också Berners Truckavdelning samt avdelningen Renlighet & Hygien.

Centraliseringen av funktionerna och idrifttagningen av effektiva IT-lösningar som en del av logistiken effektiviserade lagerprocesserna, minskade bolagets transportkostnader och ledde till nya möjligheter att betjäna kunder och huvudmän.

I logistikcentret används en ny trådlös teknologi som har effektiviserat plock- och mottagningsfunktionerna

samt förbättrat kvaliteten på verksamheten. Särdraget i Berners logistikcenter är ljus- och ljudstyrda plockmetoder.

Distributionen till kunderna samt de elektroniska tjänsterna kommer att utvecklas ytterligare. Resultatet av detta är i framtiden en bättre kundservice samt ännu snabbare och bättre transporttjänster. I fortsättningen utvidgas också den röststyrda plockningen i logistikcentret. Fördelarna med detta återspeglas i en högre kvalitet på verksamheten och ett effektivare arbete.



Ainu-produkterna för barn utvecklas i samarbete med finländska konsumenter och ledande experter i branschen.

Dagligvaror

Berner Dagligvaror säljer och marknadsför dagliga hygienprodukter, specialutrustning samt livsmedel. Bland hygienprodukterna finns välkända inhemska märken såsom XZ, LV, Herbina och Oxygenol, till de importerade produkterna hör Adidas och Scholl-fotvårdsprodukter. Till gruppen med specialprodukter hör produkter för spädbarn och moderskap såsom Ainu och Baby Björn. Bland livsmedlen är Rajamäkis ättikaprodukter de mest kända och bland de importerade produkterna sojasåsen Kikkoman.

Dagligvaruavdelningen bildades under 2009 när avdelningarna Teknokemi och Livsmedel slogs samman. Genom att slå samman funktionerna centraliserades och utökades kompetensen för att avdelningen i framtiden bättre ska kunna betjäna såväl konsumenter, distributionsled som huvudmän. I början av året togs Berners nya logistikcenter i bruk i Vinikby i Vanda. Det kommer i framtiden att vara en viktig faktor som ökar Berners konkurrensförmåga och som möjliggör smidiga varuflöden och ett intensivt samarbete med olika distributionsled.

Den nya avdelningens styrka är kännedom om de finländska konsumenternas vardag och pålitliga lokala märken. Under den ekonomiska

nedgången år 2009 framhövdes familjen, hemmet och en bra vardag. Trots den utmanande marknadssituationen utvecklades avdelningens försäljning i positiv riktning under året.

Finländarnas förbrukning av kosmetika beräknas öka.

Enligt statistiken är finländarnas konsumtion av kosmetika i dagens läge den fjärde minsta i Europa.

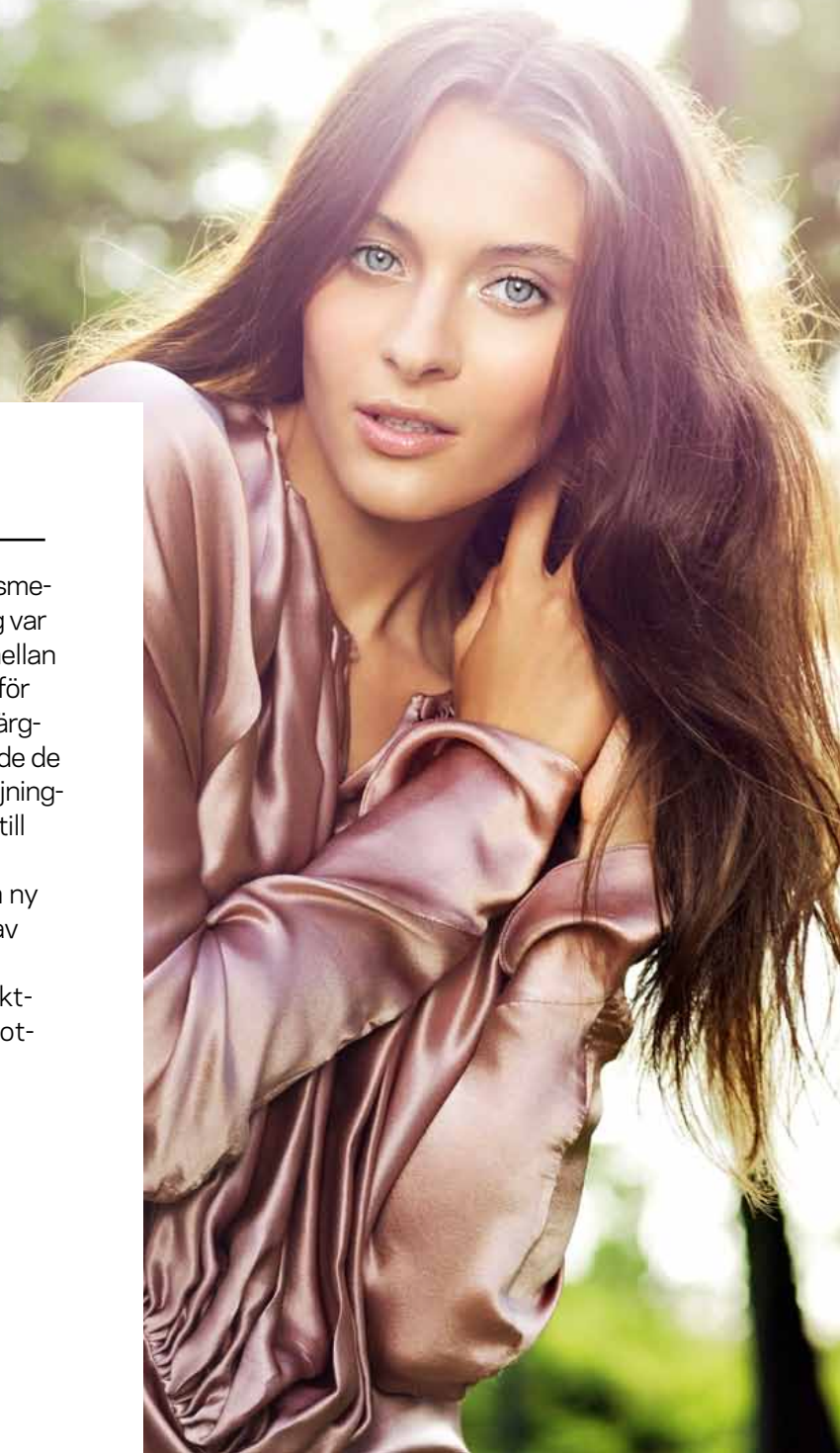
Kosmetika

Berner Kosmetika är en av de största kosmetikaimportörerna i Finland. Kärnan i avdelningens verksamhet är en helhetsbetonad service som baserar sig på lokal kännedom och effektiv marknadsföring. Kosmetikaavdelningens produktsortiment omfattar färgkosmetika, skönhetsvårdsserier samt dofter i olika prisklasser och distributionsled. Till produkturvalet hör också salongprodukter för professionellt bruk. Till märkesurvalet hör bland annat Rimmel, Revlon, Isadora, Mavala, Clarins, Sensai, Gatineau och Elizabeth Arden. Exempel på dofter är Calvin Klein, Marc Jacobs, Lagerfeld och Tabac.

Den ekonomiska nedgången år 2009 påverkade också kosmetikaförsäljningen i Finland. För Berners kosmetikaavdelning var året framgångsrikt trots utmaningarna. När förhållandet mellan pris och kvalitet framhävdes fanns det lämpliga produkter för alla konsumenter i vårt breda sortiment. Försäljningen av färgkosmetika utvecklades i positiv riktning speciellt beträffande de förmånligare märkena och den selektiva Travel retail-försäljningen av kosmetika påverkades positivt av att semesterresor till semester mål på närmare håll blev populärare.

Under året upphörde samarbetet med Juvena och som ny agentur på avdelningen påbörjades marknadsföringen av märket Isadora på senhösten 2009.

Kosmetikaavdelningens grundval är ett stabilt produktsortiment som utökas ytterligare under 2010 för att motsvara den finländska konsumentens förväntningar.





De högklassiga GrowHow-produkterna hjälper alla trädgårdens växter och gräsmattan att må bra. Och det viktigaste – de ger amatörträdgårdsmästarna en känsla av att de lyckas.

Växtskydd och Trädgårdsskötsel

Berners avdelning Växtskydd och Trädgårdsskötsel importerar och marknadsför produkter som används för att bekämpa ogräsväxter, växtsjukdomar och skadedjur. Till produkt-sortimentet hör också växtreglerande medel för kulturväxter, skötselprodukter för köksträdgården och idrottsgräsmattor samt produkter för bekämpning av skadedjur i bostäder och lager. Avdelningen har utvecklat det finländska växtskyddet både på lantgårdar och i hemmaträdgårdar sedan 1933.

FÖRETAGSKÖP INNEBÄR TILLVÄXT

År 2009 var ett utmanande år för jordbruket på grund av att priserna på jordbruksprodukter sjönk kraftigt. Produktiviteten inom alla produktionsriktningar försvagades klart. Detta återspeglades på många varugrupper inom jordbrukshandeln. Handeln med växtskyddsmedel var dock ännu livlig, men besprutningarna på åkrar minskade något. Trots den utmanande marknadssituationen ökade avdelningens omsättning något och den nya konsumentaffärsverksamheten fick också en god start.

De gynnsamma väderleksförhållandena säkerställde en spannmålsskörd som var den näst största genom tiderna. Den rådande situationen är utmanande för odlarna, då produktionens lönsamhet nu är låg. I den rådande situationen är satsning på kvaliteten en förutsättning för att trygga åtgången.

För 2010 beräknas efterfrågan på växtskyddsmedel tillfälligt försvagas, vilket väntas svänga igen när priset på spannmål höjs.

I början av 2009 stärkte avdelningen Växtskydd och Trädgårdsskötsel sin verksamhet betydligt också i köksträdgårdssektorn, då Yara Suomi Ab:s konsumentaffärsverksamhet övergick till Berner. Köpet stärker avsevärt avdelningens ställning inom köksträdgårdshandeln, vars tillväxtperspektiv är goda. I och med köpet blev vår avdelning en ledande aktör också inom gödselmedel för idrottsgräsmattor och speciellt golfbanor. Under året är GrowHow, Greencare och El-serien de viktigaste varumärkena som har övergått till vår avdelning.

Gum-
mistöveln
är en produkt
inom hållbar ut-
veckling som kan
återvinnas.

Sport

Berners Sportavdelning verkar i idrotts- och fritidssektorn. Det aktuella sortimentet är indelat i skor (Nokian Jalkineet, Scholl), bollspel (Dunlop, Slazenger, Carlton och Stiga) och textilier (Woolpower). Berner Sport låter också tillverka produkterna som hör till varumärket Nokian Jalkineet som ägs av Berner.

STÖVELFÖRSÄLJNINGEN TÖRSTAR EFTER REGN

År 2009 var på grund av den ekonomiska nedgången ett utmanande år, speciellt beträffande export och skor avsedda för yrkesbruk. Den soliga och torra sommaren förklarar också resultatet från försäljningen av gummistövlar som var något svagare än föregående år, även om till exempel modellerna Hai och Kontio sålde jämnbra. Under den ekonomiska nedgången fokuserade företaget

på att vidareutveckla befintliga produkter och i marknadsföringen av dessa på att utnyttja kostnadseffektiva kanaler såsom sociala medier.

Detta verksamhetsfält är en ständig utmaning på grund av årstiderna och vädret. På lång sikt är avdelningens mål att utveckla Nokian Jalkineets verksamhet ytterligare och göra det till ett ännu mera internationellt varumärke. Bland nyheterna kan nämnas produktgruppen Hai som kompletterades med Hai Kids-modellerna för barn våren 2010.

Inom produktagenturerna skedde också ändringar: på sportsidan upphörde Sportavdelningen att sälja varumärket Karhu och upphörde också med produktionsverksamheten i Askola som koncentrerat sig på märket. Scholl-hälsoskor övergick från Berners avdelning Teknokemi till Sportavdelningen på sommaren 2009. Under 2010 är avsikten att stärka skosidan med nya märken.



Automotive

Berners avdelning Automotive säljer och marknadsför bilvårdsprodukter samt tekniska kemikalier till konsumenter och industrin. För produktutvecklingen ansvarar det egna produktutvecklingslaboratoriet i Hertonäs i Helsingfors. Produkterna framställs i Berners fabrik i Rajamäki. De mest kända produkterna är Korrek och Lasol, men andra kända produkter är Sinol, Masinol, Marinol, Hyvä Tuli Fondue och Aerol. Därtill hör symaskinerna och prässarna Eva och schweiziska Berninas symaskiner och overlockmaskiner till avdelningens sortiment.

TV-EXPONERING AV HÖG KVALITET FÖR BERNINA

År 2009 försämrades symaskinsmarknaden en aning. Även om marknadssituationen var utmanande kunde vi bevara vår position. Vi klarade oss bra, speciellt beträffande specialaffärer, och försäljningen av Bernina-symaskiner som hör till den dyrare prisgruppen ökade. Sömnadshobbyns image påverkades positivt av programmet Muodin Huipulle på MTV3 där Berner var produktions-samarbetspartner.

Serien sändes på hösten 2009 och i verkstäderna fanns Bernina-symaskiner och overlockmaskiner. Exponeringen i programmet gjorde Bernina-märket


mera känt och presenterade väl maskinernas mångsidighet och ypperliga egenskaper.

KORREK FÖRNYAS

För bilvårdsprodukterna var 2009 ett gynnsamt år, liksom året innan. Genom att effektivisera exponeringen av produkterna och öka utbudet på rullpallar fortsatte den positiva utvecklingen inom handeln i de riksomfattande kedjorna. Köldperioderna ökade åtgången på antifrysmedel på bekostnad av handeln med spolärvätska. Under det innevarande året förnyas Korreks produktlinje betydligt.

Förpackningarna och varumärkets hela utseende ända upp till marknadsföringen blir dynamiskare än tidigare. Syftet med förnyelsen är att binda konsumenterna till ett ännu intensivare samarbete med varumärket, bland annat med hjälp av en webbplats som förnyas fullständigt och blir ännu mera interaktiv.

Satsningarna på miljöfrågor utvecklas ständigt. Man strävar efter att minska mängden förpackningsavfall och minimera miljöbelastningarna från processernas olika delområden.



Doktor Korrek är produktutvecklingskemisten Kim Lindqvist som har ansvarat för Korreks produktutveckling redan i mer än 20 år.



|
BlueMotion-
serien är 1,6
TDI-dieselmotorns
EU-kombinationsför-
brukning 4,4/100 km
och CO₂-utsläp-
pen 114 g/km.

Auto-Berner

Auto-Berner är återförsäljare av Volkswagenens person- och paketbilar samt Audis och Seats personbilar i Kouvola och Villmanstrand. Audi-återförsäljningen omfattar också Kotka och Imatra.

Auto-Berners verksamhetsställen är bilhus med full service. Till servicen hör förutom försäljning även bilservice och reservdelstjänster.

Auto-Berner har som mål att producera ortens bästa kundservice på ett sätt som kvalitetsprodukterna förutsätter. Styrkorna ligger i de bilmärken vi representerar. De hör till de mest efterfrågade på marknaden. De nya moderna lokalerna samt en kunnig och välutbildad personal garanterar den bästa framgången på representationsorterna.

2009 var ett svårt år för bilhandeln på grund av den globalt utmanande ekonomiska situationen.

Vi klarade av situationen genom att anpassa funktionerna på verksamhetsställena till marknaden. Även om försäljningens totalvolym sjönk från föregående år

klarade Audi, Volkswagen och Seat av året bättre än genomsnittet. Marknadsandelarna steg och den sammanlagda marknadsandelen var nästan 20 procent på orterna både beträffande personbilar och paketbilar.

Under året har vi också upplevt omvälvningar i bilindustrin, men de märken som bolaget representerar har klarat av dessa avsevärt bättre än andra bilmärken. Detta har ytterligare stärkt Audis, Volkswagens och Seats ställning på marknaden.

Framtidsutsikterna är goda och försäljningsvolymen förväntas öka.



Bergsaltet är 250 miljoner år gammalt.
Berners levererar salt i Finland för alla användningsändamål.

Agentur

Agenturen är en stadig grundpelare i Berners företagsverksamhet. Avdelningens verksamhet inleddes 1883 då Sören Berner grundade ett företag som specialiserade sig på att förmedla livsmedel och råvaror. Företaget fanns på Södra Kajen i Helsingfors. Agenturavdelningen importerar och marknadsför olika råvaror och tillsatser för flera industribranscher samt handelns centralaffärer. De till volymen största produktgrupperna är salt och baskemikalier. Till sortimentet hör också färsk frukt.

Agenturavdelningen har i detta nu hela världen som sitt verksamhetsfält. Avdelningens anställda är länkar mellan den finländska industrin och finländska företagare och internationella aktörer och de söker ständigt nya lösningar för sina kunder.

Agenturhandeln består av internationella storföretag med sina filialer samt av mindre agenturaffärer som specialiserar sig på ett snävt produktområde. Berner har som mål att vara råvaruleverantör för tillräckligt stora kundsektorer och betjäna kunderna med ett så komplett sortiment som möjligt.

EN SNABB OCH PÅLITLIG VARULEVERANTÖR

Framgångsfaktorerna bakom Berners agenturverksamhet är snabba och säkra leveranser från lagren i hemlandet. I en nyckelposition befinner sig också personalen, som känner till de olika kundsektorernas krav och kan betjäna kunderna på deras modersmål.

Den ekonomiska nedgången påverkade resultatet år 2009. Priskonkurrensen var över hela linjen hård på den allt mindre marknaden, men de sänkta fraktpriserna innebar en lättnad. Agenturens centrala utvecklingsprojekt är att ständigt effektivisera och förbättra transporter och lagring.



Akademien Hälsa och Forskning utbildar årligen mer än tiotusen experter inom hälso- och sjukvård.

Hälsa och Forskning

Avdelningen Hälsa och Forskning importerar och marknadsför produkter för den inhemska hälso- och sjukvårdssektorn. Avdelningen tillhandahåller lösningar som främjar människors och husdjurs välbefinnande på delområden som kirurgi, diagnostik, sjukhushygien, laboratorier och veterinärmedicin. Till verksamheten hör tekniskt produktstöd och utbildning av kunder, ett omfattande produktsortiment och nära samarbetsrelationer. Inom avdelningen arbetar experter från mer än 50 specialbranscher. De samarbetar intensivt med de egna märkenas produktutveckling, inhemska kunder och utländska huvudmän som Berner representerar.

EN NY UTMANING FÖR PRODUKTGRUPPEN MIKROBIOLOGI

På vårvintern 2009 gjordes för produktgruppen mikrobiologi ett betydande företagsköp.

Förvärvet av Konstrumed Ab:s affärsverksamhet förde med sig det inhemska varumärket Servant. Under varumärket tillverkas laboratorieplast för mikrobiologins behov såsom petriskålar, odlingsstavar och -öglor samt olika provburkar. Förväntningarna inför 2010 är goda. Övertagandet av Konstrumeds funktioner och fortsättningen av affärsverksamheten har förflötit smidigt. Målet år 2010 är att göra det egna Servant-märket känt och fortsätta en aktiv marknadsföring av gruppens andra huvudmäns produkter.

ERFARENHET GER RESULTAT

Laborariegruppens konkurrensfördelar i en ekonomiskt utmanande omgivning har varit kvalitetsprodukter samt starka och goda relationer till kunderna och gruppens långvariga samarbetspartner. Laborariegruppens insatser för att utvidga urvalet av instrument gav också resultat och försäljningen utvecklades i positiv riktning över hela linjen. Förbrukningsartiklarna och försäljningen av produkter av egen produktion fortsatte att öka. Under året anpassades verksamhetssätten bättre till stora aktörer såsom Aaltouniversitetet.

SVININFLUENSAN SATTE FART PÅ FÖRSÄLJNINGEN

Bland sjukhushygienprodukter var de viktigaste och mest sålda produktgrupperna år 2009 operations- och undersökningshandskar samt handdesinfektionsmedel. Försäljningen av desinfektionsmedlen ökade till följd av svininfluensapandemin som nådde Finland på hösten. I slutet av året kompletterades produktsortimentet för bekämpning av infektioner genom att en ny produktgrupp, riskavfallskärl, lanserades för kassering av special- och problemavfall samt en inhemsk doseringsautomat för beröringsfri dosering av Sensomatic-desinfektionsmedel och tvättmedel. Vi förväntar oss att både doseringsautomaten och riskavfallskärlen blir beaktansvärda alternativ under 2010 när kunderna söker lösningar för bekämpning av infektioner. År 2010 koncentrerar sig gruppen på egen produktion, produktutveckling samt utveckling av verksamheten i den privata sektorn.

NYA PRODUKTER OCH SAMARBETE


År 2009 hade gruppen Veterinärmedicin som ett av sina mål att söka nya produkter och huvudmän. Det lyckades man bra med. Produktsortimentet utökades med Andover-elastiska förband, Jokke Petin-djurklinikprodukter och Alteris Technologies' digitalröntgenlösningar. För specialvaruhandeln inom djurprodukter var året utmanande. Den

ekonomiska nedgången påverkade små företagare och minskade antalet nya affärer.

Under året koncentrerade man sig på att organisera kampanjer med Hill's Pet Nutrition produkter och förbättra exponeringen i affärerna. De positiva förväntningarna på 2010 är inriktade på lanseringen av Hill's Pet Nutritions produktnyheter, upplivandet av försäljningen av Idexx-laboratorieutrustning samt på det nya varumärket Oxbow.

LÖNSAMHETEN BEVARADES MED HJÄLP AV SAKKUNSKAP

Gruppen Kirurgi & Diagnostiks försäljning påverkades av att den globala osäkra ekonomiska situationen också återspeglade sig på hälso- och sjukvårdssektorn. Trots den hårda konkurrenssituationen hölls gruppens lönsamhet på samma nivå som tidigare år tack vare en kunnig personal och huvudmännen samt kvalitetsprodukter. För att kunna betjäna sina kunder och huvudmännen ännu bättre framöver koncentrerar sig gruppen på att under 2010 utveckla sina verksamhetsprocesser, sätt att bedöma verksamheten samt logistiklösningarna. Målet är också att satsa ännu kraftigare på operationssals-, sug- och tillbehörsprodukter.



76 procent anser att deras husdjur har lagom vikt även om mer än hälften av husdjuren i verkligheten är överviktiga.



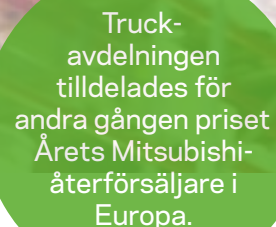
Vi har redan från början av 1970-talet tillverkat inhemska Heti-städprodukter av hög kvalitet och svarat på de krävande utmaningar som yrkesstädningen innebär.

Renlighet & Hygien

Berners Renlighet & Hygien betjänar yrkesmänniskor inom renlighetsbranschen, fastighetsunderhåll samt gatusopning genom att tillverka och importera rengöringsmedel, -utrustning och -maskiner av hög kvalitet. Rengöring & Hygien verkar förutom i hemlandet också i Ryssland och Baltikum.

År 2009 ökade Renlighet & Hygien ytterligare sin marknadsandel. Avdelningen flyttade in i nya lokaler i anslutning till logistikcentret. Fungerande servicelokaler samt branschens största och modernaste utställnings-/utbildningscenter är en viktig konkurrensfördel för avdelningen. I de nya lokalerna fortsätter Berner Akademia att ordna utbildning som branschen uppskattar. De miljövänliga produkternas och verksamhetsättens betydelse framhävs allt mera i framtiden

också i Renlighet & Hygien-avdelningens affärsverksamhet. Avtalet med Wetrok, som funnits i Finland sedan 1963, kompletterar Renlighet & Hygien-avdelningens utbud bland annat med en omfattande serie svanmärkta produkter. Wetroks kvalitetsprodukter och metoder passar perfekt ihop med Berners Renlighet & Hygien-avdelnings kvalitetsimage.



Truck-
avdelningen
tilldelades för
andra gången priset
Årets Mitsubishi-
återförsäljare i
Europa.

Truckar

Berner Truckavdelning importerar och marknadsför truckar samt tillhandahåller service- och reservdelstjänster. Till modellutbudet hör truckar både för behandling av lätta och tunga metaller. Till Truckavdelningens sortiment hör Mitsubishis motvikts- och lagertruckar samt Combilift-flervägstruckar. Mitsubishis lagertruckar tillverkas i Finland. Vi har betydande kunder från alla branscher: trä-, pappers- och metallindustrin, logistik, lagring och distributionsled.

Berners Truckavdelning är Europas äldsta importör av Mitsubishi-truckar. Den inledde sin verksamhet 1976 och har verksamhetsställen i Vanda, Tammerfors och Åbo. Återförsäljningsställen finns i Imatra, Uleåborg och Vasa.

BELÖNAD MITSUBISHI-ÅTERFÖRSÄLJARE

Priskonkurrensen på Finlands truckmarknad blev ännu hårdare 2009. Den ekonomiska nedgången, den hårdare marknadssituationen och tillverkare som verkar i Fjärran Östern skapade utmaningar för verksamheten. Framgångsfaktorer för Berners truckavdelning är kvalitetsprodukter, ett omfattande servicenätverk med 17 verksamhetsställen och en helhetsbetonad service. Konkurrensläget stärks också av att bytesmaskiner, reservdelar och verkstad placeras i samma lokaler i Vinikby. I de nya lokalerna tog Truckavdelningen på hösten emot priset Årets Mitsubishi-återförsäljare i Europa. Truckavdelningen tilldelades priset också år 2004.

Under det innevarande året koncentrerar sig Truckavdelningen på att öka sin försäljningsvolym. Modellserierna kommer att förnyas och kompletteras för att tillgodose kundernas kommande behov. År 2011 kommer också miljövänligare Mitsubishi-hybridtruckar på 4,0-5,0 ton att lanseras.





Aktiebolaget Berners personal och företagsansvar

Aktiebolaget Berners personalledning styrs av familjebolagets värderingar: arbete, ärlighet och människa. Tyngdpunkterna för personalledningen är utveckling av ledarskapspraxis, kompetens och arbetshälsa samt förverkligande av jämlikhet.

UTVECKLING AV LEDARSKAPSPRAXIS

En ansvarsfull personalledning baserar sig på förmågan och viljan att få till stånd resultat med en kunnig och engagerad personal. Målet med Berners ledningssystem är jämlik, rättvis och förutsägbar personalledning över avdelningsgränserna. Med personalledningen strävar man i företaget efter att varje Berneranställd ska kunna påverka sitt eget arbete och arbetsgemenskapen. Informationsutbytet och dialogen ska vara öppen för att främja förtroendet och en god sammanhållning i arbetsgemenskapen.

Tyngdpunkterna för verksamheten är att utveckla chefsfärdigheterna, etablera utvecklings- samtalspraxis och personalrapportering.

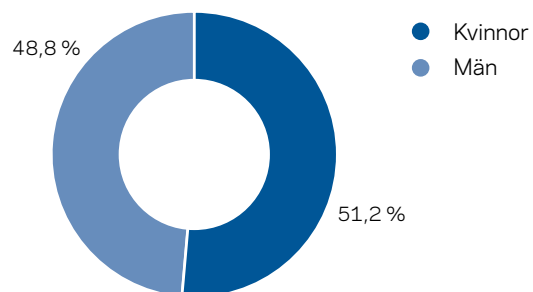
UTVECKLING AV KOMPETENSEN

Målet med personalplaneringen och rekryteringsprocessen är att säkerställa att företaget har tillräckligt med rätt slags kompetens på rätta ställen som bidrar till att främja affärsverksamhetens resultat och lönsamhet. Utvecklingen av kompetensen stöds med personal- och utbildningsplaner på företags- och avdelningsnivå, personliga utvecklingsplaner samt utveckling av rekrytering och introduktion.

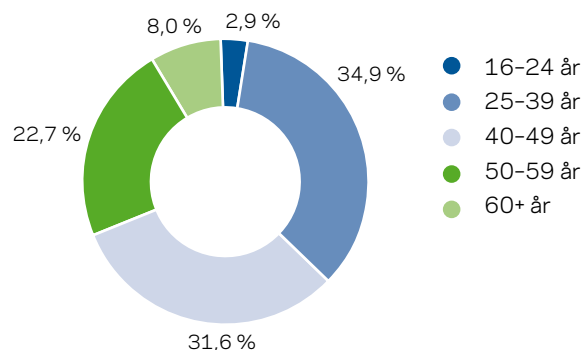
UTVECKLING AV ARBETSHÄLSA

Vid Berner innebär arbetshälsa god fysisk, psykisk och social handlingsförmåga. Dessa strävar vi efter att upprätthålla och främja med hjälp av bra

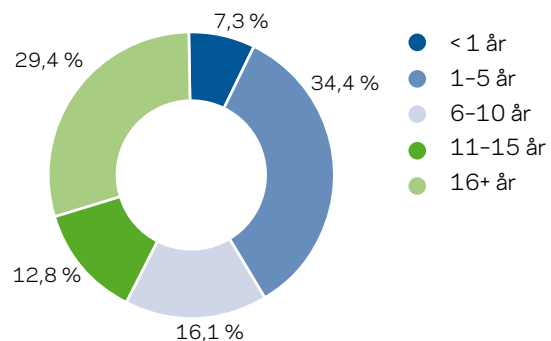
Könsfördelning



Åldersfördelning



Tjänsteårsfördelning



ledarskap, organisering av arbetsuppgifterna och kommunikation.

Vid planeringen av företagets arbetshälsoverksamhet beaktas den anställdes ålder och avsikten är att skapa en meningsfull och fungerande helhet runt arbetet och hemmet.

Tyngdpunkterna för verksamheten som upprätthåller och främjar arbetshälsan ligger år 2010 på åldersledarskap och utveckling av arbetstidens flextider. Arbetshälsan stöds av företagets utomordentliga och omfattande företagshälsovård och praxis för personalmotion som sporrar till aktiviteter på egen hand. År 2010 erbjuder företaget vid sidan om personalmotionen också en förmån med vilken de anställda kan köpa kulturtjänster.

JÄMLIKHET

Personalpolicy är enligt företagets värderingar ett rättvist och förutsägbart bemötande av individen. I Aktiebolaget Berner värderas personen som individ oberoende av kön, livsåskådning, ålder eller motsvarande faktorer. Målen och funktionerna beträffande jämlikhetsverksamheten har antecknats i företagets jämlikhetsplan.

FÖRETAGET DONATIONER OCH SPONSRING

Berner har med sin välgörenhetsverksamhet under tidigare år stött bland annat Finlands Krigsveteranförbund, Krigsinvalidernas Brödraförbund, Kliniken för cancersjukdomar, Mannerheims Barnskyddsförbund och Ett rent Östersjön-projektet.

Sponsring som riktar sig till idrott följer Berners värderingar och stöder marknadsföringen och

ökar synligheten. Berner har traditionellt sponsrat bollsporter.

Besluten om sponsring som gäller Berners företagsimage fattas av Berners Aktiebolags ledningsgrupp. Beslut om sponsring som stöder affärsverksamheten med de egna varumärkena, dvs. LV, Herbina, Oxygenol, Ainu, Nokian Jalkineet, Rajamäki ättika och Korrek, fattas i avdelningarna.

Omsättningen i företaget var 10 procent. 30 tillsvidareanställningar ingicks och 34 visstidsanställningar, varav tre omvandlades till ordinarie tjänster under året.

Åldern för ålderspensionering var i genomsnitt 63,5 år. 14 personer arbetade deltid i slutet av året, varav fem var partiellt vårdlediga, tre deltidsinvalidpensionerade, fyra deltids pensionerade och två i annat deltidarbete. Sjukfrånvaroprocenten år 2009 var 3,9 procent.



Miljöansvar är en del av Berners verksamhet

Målet med Berners verksamhet är en hållbar utveckling med hänsyn till ekonomin och miljö. Företaget strävar efter samhälls- och miljöansvar i all verksamhet. Dessutom beaktas hälso- och säkerhetsaspekter.

Som en del av denna verksamhet har Berner definierat miljömål med vilka företaget strävar efter att minska miljöbelastningen och förbrukningen av naturresurser samt minska företagets koldioxidavtryck. Konkreta mål och resultaten som föds genom dessa är rättesnören för Berners affärsverksamhet.

Ytterligare satsningar görs speciellt på frågor som gäller kontorslösningar och den egna produktionens klimat- och miljöskydd. Av företagets mål

kan bland annat nämnas ansökningsprocessen för att få WWF Finlands Green Office-märke och ansökningsprocessen för Svanmärket för yrkesstädnings- och storkökshygienprodukter.

Inom produktutvecklingen förbättrar Berner ständigt sina produkter, sin verksamhet och sitt kunnande. Målet är att företaget med kvalitets- och miljöhanteringssystemen ska kunna minimera avfallsmängden, använda råvaror så effektivt som möjligt samt utveckla produkter som innebär en mindre belastning på miljön. Detta mål strävar vi efter både i företagets interna verksamhet och i samarbete med intressegrupperna.

Som råvaror och förpackningsmaterial använder företaget i så stor utsträckning som möjligt

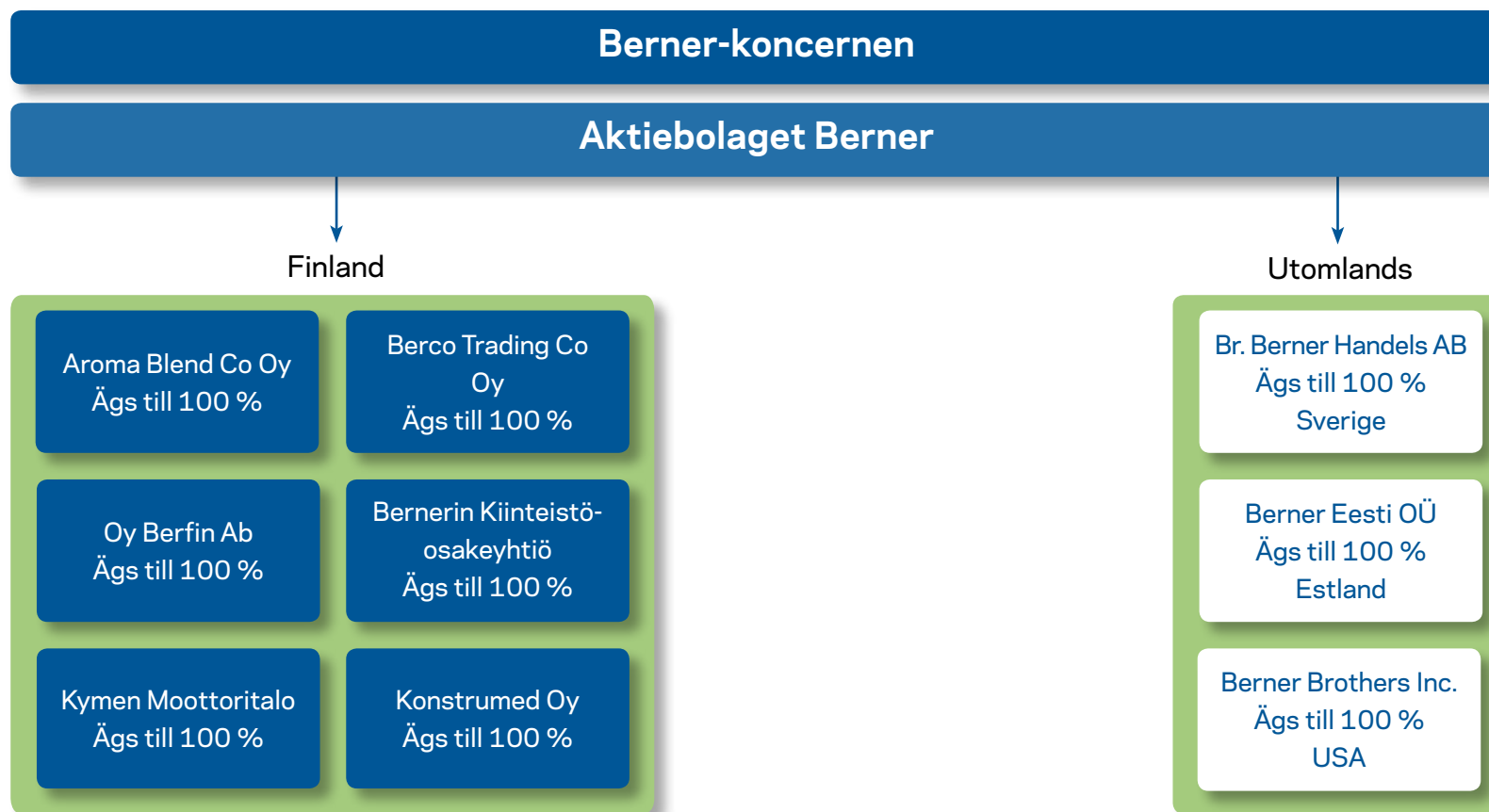
material som bryts ned i naturen och som kan återvinnas. I planeringen av förpackningar strävar man efter enhetliga material och så lätta lösningar som möjligt.

Berner Ab:s produktionsanläggningar utbildar sin personal i miljöfrågor för att varje anställd i sin egen verksamhet ska kunna minska miljöbelastningen. Målet granskas årligen och kunderna och intressegrupperna informeras om företagets miljöverksamhet och utvecklingen av denna.

Berner Ab förbinder sig att följa de lagar, förordningar och bestämmelser som rör företagets verksamhet samt ständigt följa med utvecklingen av dessa. Företagets ledning och personal har förbundit sig till denna miljöpolicy.

Bokslut

KONCERNSCHEMA

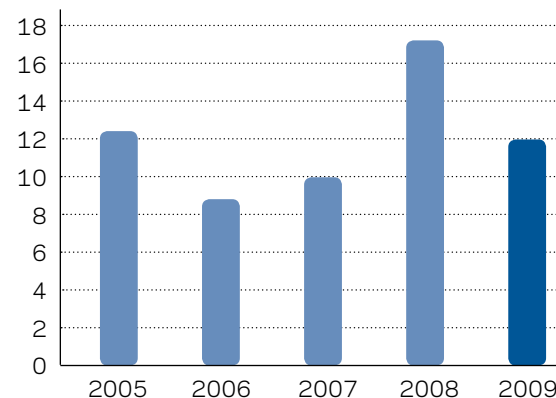


Nyckeltal

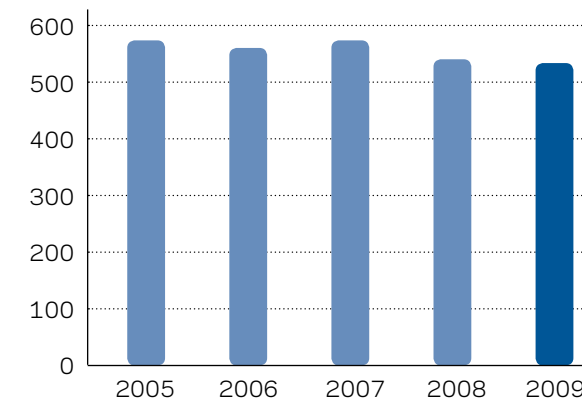
Omsättning milj. euro



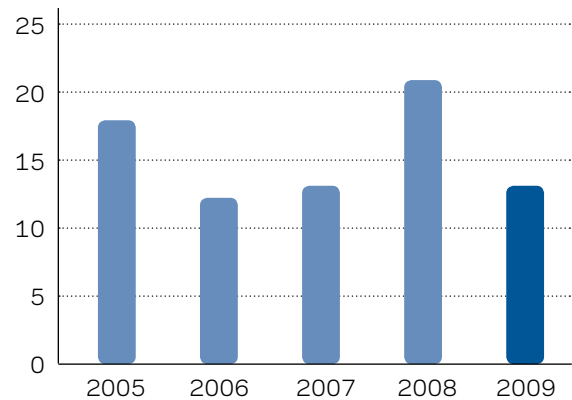
Rörelsevinst milj. euro



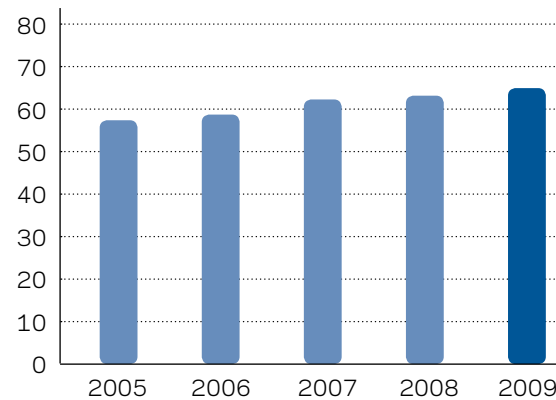
Antal anställda



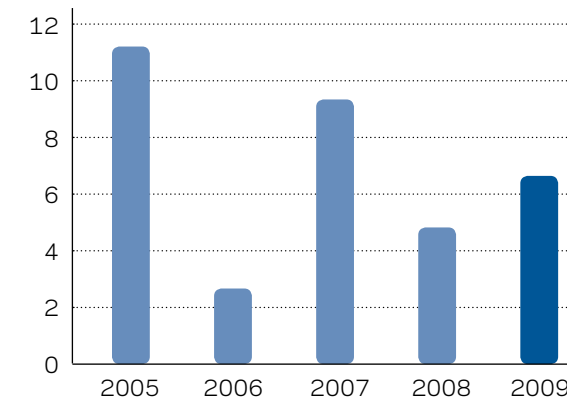
Avkastning på sysselsatt kapital-%



Soliditetsgrad-%



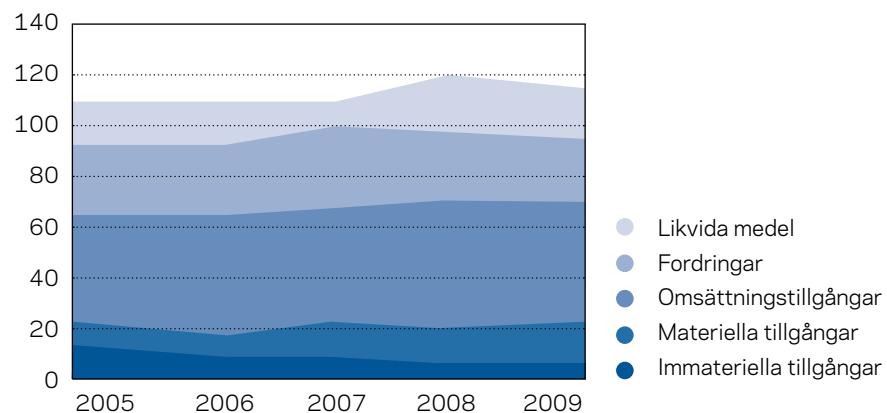
Investeringar milj. euro



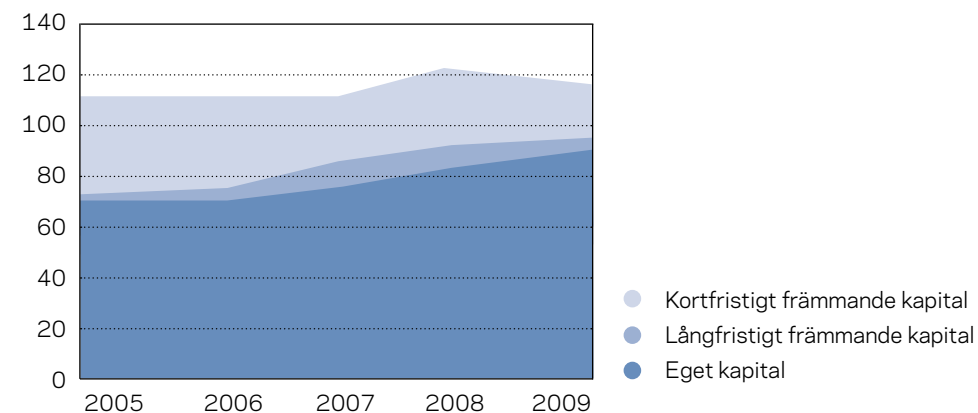
NYCKELTAL

Räkenskapsperiod	2005 MEUR	%	2006 MEUR	%	2007 MEUR	%	2008 MEUR	%	2009 MEUR	%
Den allmänna ekonomin										
Omsättning	244,5		242,1		258,0		280,1		259,2	
Ändring i omsättningen (%)		11,6		-1,0		6,5		8,6		-7,4
Bruttoinvesteringar	11,3	4,6	2,6	1,1	9,5	3,7	4,7	1,7	6,5	2,5
Balansomslutning	108,0		108,4		109,3		121,5		118,2	
Antal anställda	570		564		570		539		537	
Lönsamhet										
Rörelsevinst	12,3	5,1	8,7	3,6	9,9	3,8	17,1	6,1	11,9	4,6
Koncernens vinst under räkenskapsperioden	8,8	3,6	6,6	2,7	7,1	2,7	12,5	4,5	9,0	3,5
Avkastning på sysselsatt kapital (%)		17,9		12,1		13,3		21,3		13,7
Soliditet										
Soliditetsgrad (%) 2009		58,6		59,1		61,2		61,6		67,0
Likviditet										
Kassalikviditet	1,1		1,2		1,6		1,7		1,9	
Balanslikviditet	2,3		2,5		3,4		3,5		3,9	

Förmögenhetens struktur milj. euro



Kapitalstruktur milj. euro



KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	1.1.2009 - 31.12.2009		1.1.2008 - 31.12.2008	
OMSÄTTNING		259 188 929,15		280 050 147,63
Tillägg/minskning av lager med färdiga och halvfärdiga produkter (+/-)		691 668,33		20 961,10
Övriga intäkter från affärsverksamheten		1 041 718,08		2 942 124,60
Material och tjänster				
Material, förnödenheter och varor				
Inköp under räkenskapsperioden	168 999 741,20		193 587 504,72	
Ökning/minskning av lager (-/+)	2 290 238,19		-3 861 279,66	
Externa tjänster	1 719 326,86	-173 009 306,25	1 909 386,48	-191 635 611,54
Personalkostnader				
Löner och arvoden	22 898 184,20		23 398 040,27	
Lönebikostnader				
Pensionskostnader	4 244 969,04		3 805 824,64	
Övriga lönebikostnader	1 821 693,75	-28 964 846,99	2 130 089,38	-29 333 954,29
Avskrivningar och nedskrivningar				
Planenliga avskrivningar		-5 484 091,45		-5 589 956,22
Övriga kostnader för affärsverksamheten		-41 595 178,73		-39 323 175,39
RÖRELSEVINST		11 868 892,14		17 130 535,89
Finansiella intäkter och kostnader				
Intäkter av andra bestående motsvarande placeringar				
Av övriga	25 481,20		24 305,50	
Övriga ränteintäkter och finansiella intäkter				
Av övriga	628 452,50		1 370 932,67	
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader				
Till övriga	-476 902,44	177 031,26	-1 278 358,59	116 879,58
VINST FÖRE SKATT		12 045 923,40		17 247 415,47
Inkomstskatt				
Från räkenskapsperioden		-2 828 639,74		-4 546 268,11
Ändring av latent skatt		-197 128,08		-165 225,45
RÄKENSKAPENS VINST		9 020 155,58		12 535 921,91
Minoritetsandel av räkenskapsperiodens resultat		6 610,64		707,47
Koncernens vinst under räkenskapsperioden		9 026 766,22		12 536 629,38

KONCERNENS BALANSRÄKNING

AKTIVA	31.12.2009		31.12.2008	
Bestående aktiva				
Immateriella tillgångar	315 145,93		164 126,28	
Immateriella rättigheter	2 882 712,63		2 958 207,36	
Affärsvärde	1 837 005,23	5 034 863,79	1 599 358,81	4 721 692,45
Andra utgifter med lång verkningstid				
Materiella tillgångar				
Markområden	1 905 038,69		1 317 466,51	
Byggnader och konstruktioner	9 376 212,38		10 387 944,50	
Maskiner och inventarier	4 957 459,55		3 407 797,33	
Förutbetalda intäkter		16 238 710,62	1 109 498,00	16 222 706,34
Placeringar				
Andelar i företag inom samma koncern	5 412,29		5 412,29	
Andel i ett delägt företag	5 045,64			
Övriga aktier och andelar	199 824,52	210 282,45	177 141,67	182 553,96
Rörliga aktiva				
Omsättningstillgångar				
Material och förnödenheter	2 541 433,78		2 648 702,18	
Halvfabrikat	348 849,20		302 180,15	
Färdiga produkter /Varor	45 865 087,60	48 755 370,58	47 382 002,13	50 332 884,46
Fordringar				
Kortfristiga				
Kundfordringar	23 942 115,65		25 729 159,04	
Övriga fordringar	1 452 903,93		1 189 714,56	
Resultatregleringar	1 718 459,95	27 113 479,53	1 098 845,69	28 017 719,29
Finansiella värdepapper				
Övriga värdepapper		8 500 475,94		933,58
Pengar och banktillgodohavanden		12 300 436,04		22 060 612,49
		118 153 618,95		121 539 102,57
PASSIVA				
Eget kapital				
Aktiekapital	1 000 000,00		1 000 000,00	
Övriga fonder				
Reservfond	208 482,93		206 264,69	
Tidigare räkenskapsperioders vinst	77 024 292,53		70 007 205,93	
Koncernens vinst under räkenskapsperioden	9 026 766,22	86 051 058,75	12 536 629,38	82 543 835,31
		87 259 541,68		83 750 100,00
Minoritetsandel		19 818,89		26 429,53
Främmande kapital				
Långfristigt				
Lån från finansinstitut	4 405 215,29		7 596 759,51	
Latent skatteskuld	1 372 039,23	5 777 254,52	1 196 083,89	8 792 843,40
Kortfristigt				
Lån från finansinstitut	10 284,96		924,00	
Erhållna förskott	135 720,71		31 518,18	
Leverantörsskulder	12 010 277,11		14 933 867,43	
Övriga skulder	5 569 972,33		4 967 052,48	
Resultatregleringar	7 370 748,75	25 097 003,86	9 036 367,55	28 969 729,64
		118 153 618,95		121 539 102,57

REVISOR

Ernst & Young Oy
KHT-yhteisö
Harri Pärssinen
KHT

KONTAKTINFORMATION

Aktiebolaget Berner

Huvudkontor Helsingfors
Södra kajen 4B
00130 Helsingfors
Växel 0207 9100
Fax 020 791 4500
E-postadresserna har formen förnamn.
efternamn(at)berner.fi

Förvaltningstjänster

Södra kajen 4B
00130 Helsingfors
Förvaltningsdirektör
Hannu Raiskio
Tfn 020 791 4304
Fax 020 791 4500

Agentur

Södra kajen 4B
00130 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Antti Rinta-Harri
Tfn 020 791 4329
Fax 020 791 4380

Dagligvaror

Södra kajen 4B
00130 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Kirsi-Marja Koskelo
Tfn 020 791 4256
Fax 020 791 4232

Växtskydd och Trädgårdsskötsel

Södra kajen 4B
00130 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Antti Korpinieni
Tfn 020 791 4200
Fax 020 791 4300

Kosmetika

Södra kajen 4B
00130 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Kirsi-Marja Koskelo
Tfn 020 791 4256
Fax 020 791 4370

Sport

Södra kajen 4A
00130 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Pirjo Talka
Tfn 020 791 4308
Fax 020 791 4365

Produktutveckling, inköp och processer

Svarvaregatan 15
00880 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Maria Svinhufvud
Tfn 0207 91 4262
Fax 020 791 4400

Automotive

Sågaregatan 24
00880 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Timo Väärä
Tfn 020 791 4532
Fax 020 791 4540

Hälsa och Forskning

Sågaregatan 24
00880 Helsingfors
Avdelningsdirektör
Michael Berner
Tfn 020 791 4247
Fax 020 791 4376

Renhet & Hygien

Katrinevägen 20
PB 64
01531 Vanda
Avdelningsdirektör
Jukka Rouvinen
Tfn 020 791 4331
Fax 020 791 4485

Truckar

Katrinevägen 20
PB 64
01531 Vanda
Avdelningsdirektör
Tero-Pekka Halme
Fr.o.m. 1.7.2010 Birger Blomberg
Tfn 020 791 4560
Fax 020 791 4557

Logistik

Katrinevägen 20
PB 64
01531 Vanda
Logistikchef
Jorma Okkonen
Tfn 0207 91 4456
Fax 020 791 4432

Auto-Berner Kouvola

Kymenlaaksontie 1
45100 Kouvola
Avdelningsdirektör
Harri Salminen
Tfn 020 791 4700
Fax 020 791 4102

Auto-Berner Lappeenranta

Myllymäenkatu 6
53100 Villmanstrand
Avdelningsdirektör
Harri Salminen
Tfn 020 791 4700
Fax 020 791 4102

FABRIKER

Fabriken i Heinävesi

Yrittäjätie 5
79700 Heinävesi
Fabriksdirektör
Jari Puustinen
Tfn 0207 91 4800
Fax 020 791 4107

Fabriken i Rajamäki

Valta-akseli
05200 Rajamäki
Fabriksdirektör
Pertti Könkö
Tfn 0207 91 4872
Fax 020 791 4105

UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Bröderna Berner HAB

Box 50132
Hemsögatan 10B
20211 Malmö
Sverige
Tfn +46 40 680 6800
Fax +46 40 184260

Berner Eesti OÜ

Ehitajate tee 114
PL 27 13517 Tallinn
Estonia
Tfn + 372 650 5040
FAX +372 650 5060