

VUOSIKATSAUS 2020

BERNER



SISÄLTÖ

TÄMÄ ON BERNER	3	VASTUULLISUUS	29	GRI	74
Berner lyhyesti	4	Vastuullisuus Bernerillä.....	32	GRI-indeksi.....	74
Konsernin avainluvut	5	Toimimme eettisesti ja		Raportointiperiaatteet.....	79
Toimitusjohtajan katsaus.....	6	viestimme avoimesti.....	34		
Vuoden kohokohtia	8	Huolehdimme henkilöstömme			
Olemme huomisen puolustajia	10	hyvinvoinnista.....	37		
Megatrendit	13	Varmistamme tuotteiden			
		vastuullisuuden.....	44		
LIIKETOIMINTA-ALUEET	14	Vähennämme ilmasto- ja			
Kuluttajatuotteet	16	ympäristövaikutuksiamme.....	52		
Vapaa-ajan tuotteet	20	Luomme arvoa sidosryhmillemme.....	58		
Teollisuuden Berner	22				
Pro	23	TILINPÄÄTÖS	61		
Maatalous	26	Tunnusluvut	63		
Koneet	28	Tuloslaskelma.....	64		
		Tase	67		
		Hallitus.....	71		
		Johtoryhmä	73		



Tämä on Berner



BERNER LYHYESTI

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu suomalainen perheyritys, jonka monialaisesta tuotevalikoimasta vastaa kuusi liiketoiminta-aluetta. Toimimme Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa.

Toimintamme kattaa oman tuotekehityksen ja tuotannon, maahantuonnin, myynnin ja markkinoinnin sekä tehokkaat palvelut tuote- ja toimitusketjun hallintaan. Toimimme kuudella eri liiketoiminta-alueella, jotka ovat Kuluttajatuotteet, Vapaa-ajan tuotteet, Teollisuus, PRO, Maatalous ja Koneet.

Työllistimme vuonna 2020 keskimäärin 536 henkilöä Berner-konsernissa, johon kuuluu lisäksi kolme muuta yhtiötä. Berner Chemicals Oy valmistaa Kokemäellä magnesiumkemikaa- leja teollisuudelle sekä ilman ja veden puhdistamiseen. Kotkassa toimiva BioA puolestaan valmistaa kiertotalousraaka-aineista maatalouslannoitteita. Suomen Medituote Oy palvelee terveydenhuollon, hoivan ja puhtauden ammattilaisia.

Yksi suurimmista vahvuuksistamme on kotimainen tuotekehitys ja tuotanto. Aloitimme omien tuotteiden valmistamisen 1950-luvulla XZ:n öljyhoidosta. Tuotteemme kehitetään pääkonttorimme laboratoriossa Helsingin Herttoniemessä ja valmistetaan Heinävedellä, jossa työllistämme 60 henkilöä ollen paikkakunnan suurin yksityinen työnantaja.

Vastuullisilla toimintatavoilla on Bernerillä pitkät perinteet ja vastuullisuus kiteytyy vahvasti myös kaiken tekemisemme ytimeen eli huomisen puolustamiseen – toimimme niin, että meillä kaikilla on vielä 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Vastuullisuustyötämme ohjaa Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelma tavoitteineen.



*konserniyhtiö.

KONSERNIN AVAINLUVUT



Liikevaihto, milj. €

324,3



Liikevoitto, milj. €

17,6



Liikevoitto, %

5,4 %



Omavaraisuusaste, %

70,7



Sijoitetun pääoman tuottoaste, %

12,4



Henkilöstö (keskimäärin)

536

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuotta 2020 sävytti vahvasti koronapandemia vaikutuksineen. Monialaisuutemme ansiosta selvisimme vuodesta kuitenkin hyvin ja liikevoittomme kasvoi. Valmistimme Heinävedellä desinfektio tuotteita moninkertaisesti ja vahvistimme kotimaista tuotantoamme edelleen investoimalla uuteen tuotantolinjastoon. Lisäkasvua haimme myös yritysostoilla. Panostimme johtamisen kehittämiseen keskijohdolle suunnatun Aalto EE:n kasvun johtamisohjelman avulla.

Monialaisuus suojasi myös koronalta

Korona tuli ja iski voimallaan, emmekä me Bernerilläkään välttyneet sen vaikutuksilta. Kuuden hyvinkin erilaisen liiketoimintayksikön yhtiössämme koronan negatiiviset vaikutukset olivat kaiken kaikkiaan positiivisia vaikutuksia suuremmat, mutta monialaisuutemme suojasi meitä jälleen yhtiönä – niin kuin se on tehnyt koko Bernerin vuonna 1883 alkaneen toiminnan ajan. Konsernin liikevoitto kasvoi viime vuonna 13,1 % 17,6 miljoonaan euroon liikevaihtomme myös kasvaessa 6,7 % 324,3 miljoonaan euroon.

Desinfektio tuotteiden ja päivittäiskäyttötavaroiden, kuten saippuoiden ja hiustenhoitotuotteiden, kysyntä kasvoi vahvasti koronavuonna 2020. Teollisuuden raaka-aineissa ja laitteissa pientyneeseen kysyntään vaikutti koronan lisäksi alkuvuoden lakot. Maatalousliiketoimintamme niin Suomessa kuin Ruotsissa

sitä vastoin säästyivät koronan suuremmilta vaikutuksilta. Hyvin ilahduttavaa oli se, että kuluttajat halusivat ostaa erityisesti kotimaassa valmistettuja tuotteita.

Priorisoimme desinfektio tuotteiden valmistuksessa terveydenhuollon

Koronan ensimmäiset vaikutukset huomasimme desinfektio tuotteiden nopeasti kasvaneena kysyntänä jo alkuvuonna. Palkkasimme Heinäveden tehtaallemme lisää henkilökuntaa, ja töitä tehtiin välillä kolmessa vuorossa päivin ja öin. Tuotantokapasiteetin riittävyyden lisäksi omat haasteensa aiheuttivat etanolin ja pakkausmateriaalien saatavuusongelmat, kun niiden globaali kysyntä kasvoi räjähdysmäisesti. Kevään aikana valmistimme desinfektio tuotteitamme lähes kymmenkertaisen määrän normi-



vuoteen verrattuna, lisäksi priorisoiden koko ajan tuotantoamme terveydenhuollon tuotteiden valmistukseen.

Maaliskuun alkuun osui myös uuden toiminnanohjausjärjestelmämme lanseeraus. Ajoitus oli kieltämättä melko haasteellinen, mutta onnistuimme kuitenkin lanseerauksessa hyvin perusteellisen valmistautumisemme ansiosta.

Uusi tuotantolinjasto vastaamaan kasvaneeseen kysyntään

Hiusten- ja ihonhoitotuotteiden sekä käsisäippuoiden kysynnän kasvaessa merkittävästi, on Heinäveden H1-tehtaamme kapasiteetti ollut viimeiset 1,5 vuotta täydessä käytössä. Avasimme marraskuussa tehtaalle uuden tuotantolinjaston, joka tuplaa tehtaalla pullonvalmistuskapasiteetin. Meillä on suunnitteilla lisäksi merkittäviä lisäinvestointeja lähivuosien ajalle automaatiotason nostamiseksi sekä tuotantotehokkuuden ja työergonomian parantamiseksi.

Investoinneillamme pyrimme kasvattamaan ja ylläpitämään Heinäveden tehtaidemme kilpailukykyä ja tuotantotehokkuutta myös tulevaisuudessa. Kotimaisten tuotteiden arvostus ja kysyntä on lisääntynyt entisestään korona-aikana, ja uskomme vahvasti kotimaiseen, vastuulliseen tuotantoon jatkossakin. Kotimainen tuotanto on meille kunnia-asia.

Työvire nousi entisestään

Etätyöskentely muutti työn tekemisen luonnetta radikaalisti suurimmalle osalle työntekijöistämme. Tiimimme tekivät kuitenkin koko vuoden ajan loistavasti yhteistyötä yhteisen Berner-hengen vahvistuessa entisestään. Syksyllä Suomen-toimipaikoissamme toteutetun työhyvinvointitutkimuksen mukaan henkilöstömme työvire oli noussut entisestään edellisvuodesta. Myös työn

merkityksellisyyden kokeminen on korkealla tasolla: jopa 97 % berneriläisistä kokee tekevänsä merkityksellistä työtä. Olemme näistä tuloksista erittäin iloisia, mutta jatkamme edelleen työtä työtyytyväisyyden kehittämiseksi.

Keskityimme viime vuonna myös vahvasti johtamisen kehittämiseen. Käynnistimme yhdessä Aalto Executive Educationin kanssa johtamisen ja liiketoiminnan kehittämiseen keskittyvän kasvuohjelman, johon osallistui yli 40 keskijohdon tehtävissä toimivaa työntekijäämme.

Yrityskaupoilla lisäkasvua

Strategiamme mukaisesti pyrimme orgaanisen kasvun lisäksi hakemaan kasvua myös yrityskaupoilla. Viime vuonna ostimme enemmistöosuuden Suomen MediTuote Oy:stä, jonka valikoima täydentää Berner Pro -liiketoimintayksikkömme tuote- ja palveluvalikoimaa. Berner-konserniin kuuluu nyt myös kiertotalousraaka-aineista maatalouslannoitteita valmistava BioA Oy, jonka tuotteita Viljelijän Avena Berner myy asiakkailleen. Liiketoimintakaupalla omistukseemme siirtyi Nutriforte Oy:n lannoiteliiketoiminta. Pörssiyhtiö Apetit Oy:n 8 % osuuden ostolla vahvistamme sitoutumistamme suomalaiseen elintarviketuotantoon ja nykyistä yhteistyötämme Apetitin kanssa.

Asiakasarvon lisääminen entistä vahvemmin huomioon

Asiakasohjautuvuus ja sen kehittäminen oli vahvoja teemojamme myös viime vuonna. Kaiken ytimessä on vahva asiakkaan kuunteleminen maailman, paikallisen toimintaympäristön, arvomaailman ja kulutuskäyttäytymisen muuttuessa. Tulemme nostamaan asiakasarvon lisäämisen entistä vahvemaksi osaksi kuutta strategista painopistealuettaamme.



"Berner Oy on mukana YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteessa. Olemme sitoutuneet noudattamaan ja edistämään kaikessa toiminnassamme ja kaikissa toimintamaissamme aloitteen kymmentä yleisesti hyväksyttyä ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruptionvastaista toimintaa koskevaa periaatetta."

–Antti Korpinieki, toimitusjohtaja

Meille kaikille hyvin poikkeuksellinen, ensimmäinen koronavuosi on takana. Kiitän lämpimästi kaikkia yhteistyökumppaneitamme hyvästä yhteistyöstä ja luottamuksesta myös vuonna 2020. Haluan erikseen kiittää vielä jokaista berneriläistä kaikissa toimintamaissamme Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa – vuoteen on mahtunut paljon kovaa työtä, innovointia uuden edessä, haasteita, onnistumisia, joustamista ja myös uusi tapa tehdä töitä.

Katsomme Bernerillä yhtiönä luottavaisesti tulevaan ja jatkamme työtämme strategiamme mukaisesti. Toivon, että vuosi 2021 toisi mukanaan parempia uutisia koronapandemian suhteen, jotta pääsisimme palamaan takaisin taas normaalimpaan elämään niin töissä kuin vapaa-ajallammekin.

Antti Korpinieki
toimitusjohtaja
Berner Oy

VUODEN KOHOKOHTIA

TAMMIKUU

Berner tukemaan HelsinkiMission projektia

HelsinkiMission 3-vuotinen hanke nuorten auttamiseksi julkistetaan. Berner on mukana tukemassa hanketta yhdessä kolmen kotimaisen säätiön sekä yhden perheyriityksen kanssa. Rahoituksen avulla nuorille voidaan tarjota nykyistä enemmän matalan kynnyksen keskusteluapua ammattilaisen kanssa ja vapaaehtoisia tukihenkilöitä.

Tytäryhtiö Søren Berner A/S Norjaan

Perustamme Norjaan tytäryhtiön ja palaamme samalla Bernerin vuonna 1883 perustaneen, norjalaisen Søren Bernerin juurille. Liiketoiminta aloitetaan laboratorioliiketoiminnalla sekä teollisuuden kemiallisten raaka-aineiden toimituksilla.

Kasvun johtamisohjelma Aalto EE:n kanssa

Aloitamme yhteistyössä Aalto Executive Educationin kanssa kasvustrategiaa tukevan valmennusohjelman, johon osallistuu johtoryhmämme kokonaisuudessaan sekä 40 keskijohdon berneriläistä.

HELMIKUU



Desinfektio tuotteiden kysynnän kasvu alkaa

Koronapandemia nostaa räjähdysmäisesti Heinävedellä valmistettävien desinfektio tuotteidemme kysyntää jo alkuvuodesta alkaen. Priorisoimme koko kevään tuotannossamme tuotteidemme valmistuksen sairaaloiden ja terveydenhuollon tarpeisiin.

MAALISKUU

Ostamme enemmistön Suomen MediTuote Oy:stä

Omistukseemme siirtyy 90 % Suomen MediTuote Oy:stä. Yrityskaupalla haluamme rakentaa tehokkaan ja toimivan toimituskanavan terveydenhuollon ja hoivan tuotteille ja laajentaa kykyämme palvella nykyistä paremmin sekä yksityistä että julkista terveydenhuollon ja hoiva-alan asiakaskuntaa.

Uusi toiminnanohjausjärjestelmä lanseerataan

Uuden M3-toiminnanohjausjärjestelmämme lanseeraus osuu keskele kiihtyvää koronapandemiaa. Onnistumme lanseerauksessa kuitenkin hyvin perusteellisen valmistautumisemme ansiosta.

TOUKOKUU



Hankimme osuuden Apetit Oyj:stä

Bernerin omistukseen siirtyy noin 8 %:n osuus pörssi-yhtiö Apetit Oyj:stä. Hankinnan tarkoitus on vahvistaa edelleen sitoutumistamme suomalaiseen elintarviketuotantoon sekä olemassa olevaa yhteistyötä vilja- ja tuotantopanoskaupassa Apetit Oyj:n Nordic Avena Grain Oy:n kanssa.

ELOKU

Nutriforte Oy:n lannoiteliiketoiminta omistukseemme

Liiketoimintakaupan mukana Nutriforten aikaisemmin edustamat Haifa Chemicalsin vesiliukoiset lannoitteet siirtyvät Viljelijän Avena Berner -organisaation myyntiin.

BioA osaksi Berner-konsernia

Berner-konserniin kuuluu nyt myös kiertotalous-raaka-aineista maatalouslannoitteita valmistava BioA Oy, jonka tuotteita Viljelijän Avena Berner myy asiakkailleen.

SYYSKUU



Itämeri-sitoumuksemme edistämään kestävää ruokajärjestelmää

Toisen Itämeri-sitoumuksemme ytimessä on maaperän kasvukunnon parantamisesta ja hiilensidonnasta oppiminen ja siitä viestiminen. Osallistumme myös Carbon Action -yritysalustalle.

Yhteistyömme Tikalan Oy:n kanssa laajenee – uusi tuotantolinjasto Saarijärvelle

Pääasiassa GreenCare-tuotesarjaamme Saarijärvellä valmistava Tikalan avaa uuden tuotantolinjaston tiiviin yhteistyömme mahdollistamana. Uusi linjasto on 30 % energiatehokkaampi ja se kaksinkertaistaa tuotantomäärän.

LOKAKUU

GreenCare ja Oy Husqvarna AB aloittavat myyntiyhteistyön

Kaksi puutarha-alan toimijaa yhdistävät voimansa ja aloittavat myyntiyhteistyön. GreenCaremme on Suomen johtava nurmikkotuotteiden, lannoitteiden ja kasvuvalusteiden valmistaja.

MARRASKUU



Heinäveden tehtaalle uusi tuotantolinjasto

Vastaamme kotimaisten hiusten- ja ihonhoitotuotteiden sekä käsisäippuoiden kasvaneeseen kysyntään avaamalla uuden tuotantolinjaston. Investoinnillamme sekä lähivuosien tulevilla investoinneilla pyrimme kasvattamaan ja ylläpitämään Heinäveden tehtaidemme kilpailukykyä ja tuotantotehokkuutta myös tulevaisuudessa.

OLEMME HUOMISEN PUOLUSTAJIA

Toimimme niin, että meillä kaikilla on 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Sitä on huomisen puolustaminen.

Arvot

Kaiken toimintamme perusta

TYÖ Yhteistyö, kumppanuudet ja innovaatiot ovat perheyriityksemme perusta. Bernerillä kaikki työ on arvokasta ja merkityksellistä. Jokaisella berneriläisellä tulee olla mahdollisuus kehittyä ja onnistua omassa työssään ja hallita omaa arkeaan osana perhettämme. Jokainen berneriläinen kantaa rohkeasti oman vastuunsa yhteisten tavoitteidemme saavuttamiseksi

REHELLISYYS Kaiken toimintamme tulee perustua rehellisyyteen, niin suhteessa asiakkaisiin, päämiehiin, muihin yhteistyökumppaneihin kuin henkilöstöönkin. Rehellisyys ilmenee meillä luotettavana, ennustettavana ja avoimena toimintana.

IHMINEN Berner menestyy, kun sen työntekijät menestyvät. Tasa-arvoisessa työympäristössä välitämme toisistamme, kannustamme toisiamme eteenpäin ja luotamme yhdessä tekemisen voimaan.

Missio

Mitä teemme?

Rakennamme työllämme hyvää huomista ja hyvinvointia. Vastuullisella ja vakaasti kasvavalla liiketoiminnalla tuotamme kestäväää etua asiakkaille, kuluttajille, henkilökunnalle, sekä muille kumppaneille ja sidosryhmille.

Visio

Miten me sen teemme?

Perheyhtiömme tavoite on pysyä laadun, innovaation ja vastuullisen työn aallon harjalla nyt ja tulevaisuudessa. Tavoitteen saavutamme vain vaalimalla sitä saumatonta yhteistyötä ja yhteishenkeä, jota berneriläiset elävät todeksi joka päivä.



STRATEGISET PAINOPISTEEMME 2020–2023



KAIKKEA TOIMINTAAMME OHJAA ASIAKASARVON KOHOTTAMINEN

DIGITALISAATIO

- Automaation lisääminen
- Verkkokaupan kehittäminen
- Avoin kokeilukulttuuri

JOHTAMINEN JA TYÖTYTYVÄISYYS

- Johtamisen ja esimiestyön jatkuva kehittäminen
- Projektien johtaminen ja hallinta
- Kannustinjärjestelmän kehittäminen

KUSTANNUSKILPAILUKYKY

- Tiedolla johtaminen
- Tehokkuuden parantaminen
- Tuotantolaitosten uudistaminen ja toimitusketjun kehittäminen

VASTUULLISUUS

- Vastuullisuustyö alansa korkeimmalla tasolla
- Vastuullisuustavoitteiden saavuttaminen ja niistä viestittäminen

TOIMINNAN FOKUSOINTI, KASVU JA YRITYSKAUPAT

- Rohkeaan päätöksentekoon kannustaminen
- Kasvuhakuinen strategia

KANSAINVÄLISTYMINEN

- Kansainvälistymisstrategian tarkentaminen
- Kansainvälistymisen johtaminen ja resurssit

Bernerin historia on täynnä väriä ja muutosta. Sillin maahantuonnista vuonna 1883 alkanut bisnes on sadan vuoden aikana kasvanut kansainväliseksi kuuden liiketoimintayksikön kokoiseksi perheyrietykseksi. Vuosien varrella elämä on kuljettanut ja moni asia muuttunut, mutta yksi asia on ja pysyy: kaikki mitä teemme, teemme hyvän tulevaisuuden puolesta. Toimimme niin, että meillä kaikilla on vielä 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää.

Lue lisää Bernerin 137-vuotisesta historiasta.



TOIMINTAAMME VAIKUTTAVAT MEGATRENDIT

Megatrendit ovat yleisiä kehityssuuntia, joiden nähdään vaikuttavan globaalilla tasolla ja joiden kehityssuunnan uskotaan pysyvän samansuuntaisina. Yritykseen vaikuttavien megatrendien tunnistaminen auttaa varautumaan niiden luomiin haasteisiin ja tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Kuudella liiketoiminta-alueellamme tärkeimmät megatrendit uhkineen ja mahdollisuksineen voivat olla hyvinkin erilaisia. Olemme koonneet taulukkoon tärkeimmät koko yhtiömme laajemmin vaikuttavat megatrendit, jotka ovat vastuullinen kuluttaja ja kuluttaminen, ilmastonmuutos ja ehtyvät luonnonvarat, teknologia ja digitalisaatio. Kerromme myös esimerkein, miten megatrendeihin vastaamme.

Vuonna 2020 koronapandemia mullisti elämän koko maapallolla ja asetti yhteiskunnat, yhtiöt ja ihmiset täysin uuden eteen. Koronapandemia vahvisti myös meihin vaikuttavia megatrendejä lisäämällä esimerkiksi Suomessa kotimaisen tuotannon arvostusta edelleen. Ihmiset halusivat kulutustottumuksillaan suosia vielä vahvemmin kotimaisia tuotteita ja omalta osaltaan vaikuttaa poikkeusaikana työpaikkojen säilymiseen Suomessa. Koronan aiheuttamat rajoitukset pakottivat ihmiset pysymään kotona, siirtäen kulutusta monissa tuoteryhmissä verkkokauppaan entistä enemmän vahvistaen digitalisaation kehitystä entisestään.

Vastuullinen kuluttaja ja kuluttaminen

Kuluttajien ympäristötietoisuus sekä vaatimukset yritysten muulle vastuullisuudelle ja läpinäkyvyydelle ovat tulleet pysyäkseen. Kuluttajat huomioivat ostopäätöksessään entistä enemmän tuotteeseen liittyviä vastuullisuusnäkökohtia.

Ilmastonmuutos ja ehtyvät luonnonvarat

Ilmastonmuutoksen todellisuudesta ei ole epäselvyyttä. Sen pysäyttäminen vaatii toimenpiteitä niin valtioilta kuin yrityksiltä. Ilmastonmuutos vaikuttaa myös osaltaan luonnonvarojen ehtymiseen.

Teknologia ja digitalisaatio

Teknologian ja digitalisaation kehitys nopeutuvat kasvavalla vauhdilla ja läpileikkaavat koko yhteiskunnan. Digitaaliset kanavat vahvistuvat ostoväylinä kaikissa tuoteryhmissä ja kaikkialla.

VASTAAMME HAASTEISIIN JA MAHDOLLISUUKSIIN MM. SEURAAVILLA KÄYTÄNNÖN TOIMILLA:

- Kotimainen tuotanto ja paikallinen verojalanjälki
- Vastuullisuusohjelma tavoitteineen
- Hankintaketjun läpinäkyvyyden kehittäminen, mm. Amfori BSCI-jäsenyyden kautta
- Biohajoavat ja vegaaniset tuotteet, kiertotaloustuotteet sekä ympäristömerkityt tuotteet

- Vihreä tuulisähkö Suomessa
- Kotimainen tuotanto ja lyhyet kuljetusmatkat
- Kiertotalousratkaisut lannoitteissa
- Teollisuuden sivuvirtojen hyödyntäminen
- Pakkausmateriaalien vastuullisuus
- Uusiutuvien raaka-aineiden lisääminen

- B2B- sekä B2C-verkkokaupat
- Prosessien automatisointi ohjelmistorobotiikan ja integraatioiden avulla
- Järjestelmien ja työkalujen jatkuva kehittäminen
- Tiedolla johtaminen
- Kuluttajaymmärryksen lisääminen ja kuluttajille relevantti viestintä



Liiketoiminta-alueet

LIKETOIMINTA-ALUEEMME



VAPAA-AJAN TUOTTEET

Valmistamme ja maahan-tuomme laajan valikoiman monipuolisia tuotteita lisäämään kuluttajien arjen hyvinvointia. Tunnetut tuotemerkkimme kilpailevat kärkimerkkeinä useissa kategorioissa: hygieniassa, elintarvikkeissa, kodin puhdistuksessa, hyvinvoinnissa, lastentarvikkeissa, päivittäiskäyttötavaroissa sekä kauneudessa. Panostamme kotimaiseen tuotekehitykseen ja tuotantoon. Omat tuotemerkkimme on kehitetty alusta saakka yhteistyössä suomalaisten kuluttajien kanssa.



TEOLLISUUDEN BERNER

Valmistamme ja markkinoimme tuotteita kuluttajien vapaa-ajan tarpeisiin ja harrastuksiin. Tarjontamme koostuu johtavista brändeistä ja tuotteista autonhoitoon, puutarhanhoitoon ja ulkoiluun. Panostamme erityisesti kotimaiseen suunnitteluun, tuotekehitykseen ja tuotantoon, mutta toimimme tiiviissä yhteistyössä myös kansainvälisen kumppaniverkostomme kanssa. Vapaa-ajan liiketoimintamme on voimakkaasti sesonki- ja sääsidonnaista, ja näiden vaikutus sekä markkinan että myyntimme kehitykseen on merkittävä.



MAATALOUS

Berner Pro on ammattilaisen strateginen kumppani. Erikoisosaamisemme keskittyy terveydenhuoltoon, laboratorioalaan, eläinten hyvinvointiin sekä ammattisiivoukseen ja keittiöhygieniaan. Oman tuotantomme lisäksi valikoimaamme kuuluu korkealaatuisia tuotteita ulkomaisilta, alansa huippua edustavilta päämiehiltämme. Toimimme Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa ja Virossa.



KONEET

Tarjoamme kokonaisvaltaisia ratkaisuja yritysten konekannan hallintaan; myymme, vuokraamme, rahoitamme ja huollamme trukkeja ja kiinteistöhoitokoneita. Lisäksi tarjoamme kattavat varaosa-, huolto- ja kunnossapitopalvelut.

KULUTTAJATUOTTEET

Kuluttajatuotteiden vuosi 2020 onnistui poikkeuksellisesta koronavuodesta huolimatta hyvin. Myynti lähti vuoden alussa onnistuneesti liikkeelle, mutta keväällä alkanut pandemia sekoitti kysynnän ja tuotesaatavuuden monessa kategoriassa. Vuosi olikin myynnillisesti kaksijakoinen; ääriesimerkkeinä moninkertaistunut käsidesin ja saippuan kysyntä ja toisaalta voimakkaasti laskenut värikosmetiikan kysyntä. Reagoimme kuitenkin markkinamuutoksiin nopeasti ja säilytimme vahvan tuloksentekokyvyn.

Globaaleista kysyntäpiikeistä johtuvista raaka-aine- ja materiaaliuutteista johtuen, kärsimme merkittävistä toimitushaasteista vuoden aikana. Saatavuustilanne normalisoitui kuitenkin suurimmaksi osaksi vuoden loppua kohti. Mittavat investoimme Heinäveden tuotantomme parantavat kykyämme vastata kasvaneeseen kotimaisten hygieniatuotteiden kysyntään jatkossa.

Lanseerasimme kuluttajatrendeihin vastaten uusia tuotekonseptteja, ja niin asiakkaat kuin kuluttajat ottivat uutuudet hyvin vastaan. Kotimaisten tuotteiden kasvava arvostus on lisännyt tuotteidemme kysyntää entisestään.

Uusi asiakaslähtöinen organisaatio astui voimaan vuoden 2020 alussa. Panostimme viime vuonna myös merkittävästi tiedolla johtamisen järjestelmiin ja menetelmiin. Lähdemme vuoden 2021 hyvistä lähtökohdista hakemaan vahvaa, kannattavaa Kuluttajatuotteiden kasvua.

Hygienia

Hygieniakategorian vuosi 2020 oli menestyksellinen ja vahva yhteistyö sidosryhmiemme kanssa tuotti hyvää tulosta, ja kotimaiset hygieniatuotteemme jatkoivat vahvaa kasvuaan.

"Vähemmän kemikaaleja" on trendinä vahvasti kasvava, ja kuluttajat kiinnittivät yhä enemmän huomioita omiin valintoihinsa. LV:n konsepti "vähemmän on juuri sopivasti" vastaakin juuri näihin odotuksiin. Hajusteettomat ja väriaineettomat LV-tuotteet kasvoivat markkinaa nopeammin.

Biohajoavien tuotteiden lanseerausten määrä kasvoi vuonna 2020 Euroopassa 47 % edellisvuodesta. Ihonhoitokategoriassa 53–65 % kuluttajista on vähentänyt biohajoamattomien tuotteiden ostamista. Vuonna 2020 toimmekin markkinoille ainutlaatuisia biohajoavia tuotteita Herbina-, LV- ja XZ-brändeihin. Olemme lisäksi siirtyneet käyttämään useissa tuotteissa RSPO-sertifioitua palmuöljyä.

XZ-tuotteet säilyttivät vahvan asemansa myös vuonna 2020 saatavuushaasteista huolimatta, ja brändi onnistui kasvattamaan markkinaosuuttaan vuoden loppua kohti. Mielenkiintoiset uutuuslanseeraukset, XZ Lakritsijuuri shampoo ja uudet silikonitomat XZ Hiusnaamiot, toivat uutta näkökulmaa hiustenhoidon kategoriaan. Uudistimme XZ:n shampoiden ja hoitoaineiden pullojen ulkoasun vuoden aikana. XZ valittiin myös yhdeksännen kerran Suomen Luotetuimmaksi shampoomeerkiksi (Valitut Palat Suomen Luotetuin).

Herbina-sarjaan lanseerattiin ensimmäinen luonnonkosmetiikan kasvojenhoitosarja Eco by Herbina, joka on Ecocert Cosmos Organic -sertifioitu ja vegaaninen. Sertifikaatti takaa muun muassa luonnonvarojen kestävän käytön sekä tiukat vaatimukset raaka-aineille. Herbinan luonnollisuus näkyy tulevaisuudessa muissakin kategorioissa.

Elintarvikkeet, siivous ja kodinhoito

Koronapandemian vaikutukset kategoriassa olivat kaskijakoiset. Pandemia vaikutti hyvin negatiivisesti ravintola-alan kaupankäyntiin, kun taas kuluttajakauppa kasvoi reilusti niin elintarvikkeissa, saippuissa, pyykinpesussa kuin kodin siivoustuotteissa. Kotimaisuus ja vastuullisuus olivat kategoriassa paljon esillä vuoden aikana.

Kikkomanilla vuosi 2020 oli kautta aikojen paras, ja tekemämme työ on tuottanut tulosta: Kikkomanin tuotteita osataan käyttää nyt kaikessa ruoanlaitossa, eikä pelkästään aasialaisen ruoan valmistuksessa. Soijakastikkeen Umami tehostaa kaikkien raaka-aineiden omia makuja sekä antaa sopivan suolaisuuden ruualle.

Rajamäen uusin aluevaltaus olivat Luomu liquid -mausteet, joiden erikoisuus on loistavat aidot maut, helppokäyttöisyys ja pitkä säilyvyysaika. Rajamäen väkiviinaetikkaan pohjautuvaan Heti-kodinhoitosarjaan lanseerattiin 2in1 Tahrannoista aine sekä 2in1 Pesukoneenpuhdistaja, jotka molemmat löysivät heti omat vannoutuneet kuluttajansa. Heti-tuotteista suurin osa on biohajoavia, vegaanisia, ja ne on pakattu kierrätetystä muovista valmistettuihin pakkauksiin.

LV:n hajusteettomuus sekä yhteistyö Allergia-, iho- ja astmaliiton kanssa on monelle kuluttajalle tärkeä kriteeri. Koronapandemia lisäksi vielä entisestään LV:n Kodinpintojen desinfiointiaineen kysyntää.

Hyvinvointi & lastentarvikkeet

Hyvinvointi trendinä jatkaa edelleen kasvuaan. Jatkoimme tiivistä yhteistyötä Sydänliiton ja Aivoliiton kanssa pyrkien lisäämään tietoisuutta korkean verenpaineen riskeistä sekä kotiseurannan tärkeydestä. Selkäliiton kanssa pyrimme viestimään käypähoitosuosituksen mukaisesta lääkkeettömästä kivunlievityksestä. Vuonna 2020 verenpaine- ja kuumemittareiden kysyntä kasvoi

voimakkaasti globaalisti, mikä aiheutti tuotteille merkittäviä saatavuushaasteita. Uskomme Omron-myyntin palautuvan takaisin kasvu-uralle saatavuuden korjaantuessa.

Oxygenolin lasten hammastahnat ovat markkinajohtaja omassa segmentissään. Lasten hammastahnojen uusi ilme lanseerattiin loppuvuodesta, mikä otettiin markkinalla positiivisesti vastaan. Aikuisten hammastahnoille laadittiin uusi vahvasti kotimaisuuteen pohjautuva markkinointikonsepti, joka lanseerataan vuonna 2021. Oxygenol-hammastahnat valmistetaan jatkossakin Heinävedellä.

Ainu-brändin yhdessä kuluttajien kanssa kehittämä pakkaus- ja viestintäkonseptin uudistus on menestynyt lastentarvikekategoriasa mainiosti. Brändi on kasvanut vahvasti, ja erityisesti vuoden 2020 alussa lanseerattujen uusien biohajoavien, vegaanisten ja hajusteettomien Ainu-ihonhoitotuotteiden kysyntä on ylittänyt odotukset. Vuoden lopussa päätimme pitkäaikaisen yhteistyön Medela-tuotteiden maahantuojana. Arvioimme Ainu-brändin ja MAM-tuotteiden jatkavan kasvua ja voittavan markkinaosuuksia myös vuonna 2021.

Päivittäiskäyttötavarat

Koronapandemian seurauksena etätöitä tehtiin enemmän ja koteihin hankittiin tarvikkeita päivittäistavarakaupasta, mutta erikoisliikkeet ja tukut taas puolestaan kärsivät koronapandemiasta.

Ihokarvanpoistokategoria supistui hieman pandemian vaikutuksesta, mutta voitimme markkinaosuuksia erinomaisen hinta-laatusuhteen BIC-tuotteilla. Tärkeimmät lanseeraukseksemme teimme herkän ihon tuotteiden kasvavaan alakategoriaan. Tulenteossa globaali kysynnän vaihtelu aiheutti saatavuushaasteita, mutta erityisesti monikäyttösytyttimien myynti oli loppuvuoden tärkeän sesongin aikana vahvaa.

Onnistuimme päivittäiskäyttötavaroissa hyvin myös vuonna 2020, erityisesti kalenterimyyntin jatkaessa kasvuaan, ja saimme laajennettua jakelua varsinkin keskisuurissa asiakkaissa. Uudistimme täysin MEC-brändimme, keskittyen jatkossa askartelutarvikkeisiin vahvalla, erottuvalla brändi-ilmeellä. Uudistus tulee näkymään vahvemmin jälleenmyyjillä vuoden 2021 alkupuolella.

Kauneus

Asiakasmäärien väheneminen etenkin tavarataloissa koronapandemian johdosta heijastui voimakkaasti kosmetiikan myyntiin hyvin käynnistyneen alkuvuoden jälkeen. Kesällä kosmetiikka-kauppa kääntyi jälleen nousuun ja kategoriamme kehittyi paikottain yli edellisvuoden tason. Selektiivikosmetiikan ja ihonhoidon myynti jatkui vahvana myös loppuvuonna.

Selektiivinen ihonhoito on liiketoimintamme strateginen painopistealue. Sensain tieteelliseen huippuosaamiseen perustuva asiantuntemus ja asema ultrapremium-ihonhoidossa vahvistuivat poikkeuksellisista markkinaolosuhteista huolimatta, ja onnistuimme kasvattamaan sitoutuneiden kanta-asiakkaiden määrää digitaalisessa VIP-klubissamme.

Kasviperäisyys ja vastuullisuus ovat ajankohtaisia kuluttajatarpeita, joihin ranskalainen Clarins on vastannut jo pitkään, ja tulevaisuudessa edustamamme perheyrittys panostaa entistä vahvemmin kestävään kehitykseen. Ranskalainen Nuxe lanseerasi syksyllä luomuserifioidun luonnonkosmetiikkalinjan Nuxe Bio Organic, jonka tuotteet on kehitetty Ranskassa ja vahvistettu erittäin tiukkoihin Cosmebio- tai Cosmos-säännöksiin perustuvalla Ecocert-sertifikaatilla.

Ekologisuus, vastuullisuus ja vegaanisuus kuuluvat olennaisesti Clean Beauty -trendiin, johon myös portfoliomme värikosmetiikkabrändit vastaavat hyvin. Ruotsalaisen markkinajohtaja

IsaDoran uudistunut ideologia tähtää jatkossakin vahvasti tuoteturvallisuuteen. Tanskalainen Gosh Copenhagen lanseerasi Suomen-markkinoille ensimmäiset Ocean Waste Plastic -kierrätysmuovia sisältävät meikkituotteet keväällä 2020, ja jatkossa brändi panostaa vahvasti allergiasertifioidun valikoiman kehittämiseen. Sveitsiläinen Mavala toi markkinoille jälleen ihastuttavia ja arkea piristäviä trendivärejä vegaanisilla minilakoillaan.

Kosmetiikka-alan arvostettu ammattilainen, Kauneuden viestintäasiantuntijana toiminut Anne Sario jäi upean 40-vuotisen uran jälkeen eläkkeelle syksyllä 2020. Kauneuden tuloksekas PR-työ nousi entistä suurempaan arvoon poikkeusvuonna, ja keskityimme tuottamaan inspiroivaa sisältöä monenlaisiin kanaviin, kehittämään uudenlaista yhteistyötä muun muassa vaikuttajamarkkinoinnin parissa sekä vahvistamaan digitaalista markkinointiamme. Vuosi huipentui upeaan lehdistönäkyvyyteen, kun useita kosmetiikkatuotteitamme palkittiin alan julkaisuissa.

Tytäryhtiömme Berner Baltic vastaa useiden kansainvälisten kosmetiikkatuotteiden edustuksesta ja jakelusta Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Yli 20 edustetun brändin joukkoon kuuluvat muun muassa Lumene, IsaDora, Avene, A-Derma, Weleda ja Collistar. Koranapandemiasta huolimatta, vuodesta 2020 tuli menestyksellinen Berner Balticille, ja onnistuimme saavuttamaan asetetut tavoitteemme. Vastaamme nyt Sebamedin edustuksesta kaikissa Baltian maissa saatuamme edustuksen myös Viroon.

Verkkokaupan osuus kokonaisymyynnistä nousi merkittävästi pandemian johdosta. Kivijalkakaupat pyrkivät vastaamaan haastavaan tilanteeseen isoilla alennuksilla houkutellessaan kävijöitä kauppoihin. Vastuullisuuden merkitys kuluttajille kasvaa edelleen.



Ikoninen Tummeli uudistuu

Ihohoidossa vuosi 2020 oli klassikkobrändimme Tummelin uudistumisen vuosi. Punainen, valkokantinen muovipurkki navetan ikkunalla mummolan maitotilalla – tällaisena moni edelleen näkee Tummelin mielessään. Klassikko-voide koki uudistuksen, jossa silti kunnioitettiin tuotteen perinteitä. Uudistuksessa haluttiin vahvistaa käsitystä brändin pitkistä juurista niin visuaalisesti kuin pakkausviestinnänkin avulla.

Tummeli-sarjaan lanseerattiin uusia ihonhoitotuotteita: pihkautetta sisältävä Emulsiovoide ja Jalkavoide. Lanseerausta vauhditettiin muun muassa Antti Holma -vaikuttajayhteistyöllä, joka herätti valtavasti hyvää mieltä ja kasvatti Tummelin kiinnostusta uudessa käyttäjäryhmässä. Tummeli-brändin alle lanseerattiin myös kolme uutta Tummeli PET lemmikkien hygieniatuotetta: lemmikkishampoo, hammastahna ja tassuvoide. Tummelia on perinteisesti käytetty eläinten hoidossa, ja tämän vuoksi Tummeli PET oli luonnollinen laajennus Tummeli-brändille. Kaikki Tummeli-tuotteet valmistetaan tehtaallamme Heinävedellä.

VAPAA-AJAN TUOTTEET

Vuosi 2020 oli Vapaa-ajan tuoteryhmissä vahvan myynnin kasvun aikaa. Koronan keväällä aiheuttaman alkushokin jälkeen, tuotemerkkiemme myynti eri segmenteissä kasvoi voimakkaasti vahvojen brändiemme ansiosta ja pandemian myötä lisääntyneen kotoilun ja ulkoilun siivittämänä. Tuotemerkkiemme hyvä markkinakehitys jatkui, ja niiden suosio kotimaisten kuluttajien keskuudessa vahvistui edelleen.

Jalkineet ja pukeutuminen

Poikkeuksellinen koronavuosi 2020 aiheutti jalkineiden kivijalkakaupan myyntiin merkittävän laskun Suomessa, kun kenkien myynnin arvo laski 108 miljoonaa euroa eli 15,9 %. Muotikaupan digiloikka jäi odotettua pienemmäksi kuluttajien siirtyessä korvaamaan vain osittain kivijalkaostoksia verkosta. Verkkokaupan markkinaosuus vaate- ja kenkäostoissa nousi 12,2 %:sta 17,6 %:iin. Positiivista kasvussa oli se, että kuluttajat innostuivat ostamaan tuotteita Suomesta, ja kasvua kotimaisessa verkko-ostamisessa kertyi peräti 92,9 %, kun muista maista verkkokaupan kasvua kertyi vain 8,7 %. (Lähde Muoti- ja urheilukauppa ry.)

Nokian Jalkineet ja Hai poikkesivat yleisestä markkinakehityksestä, ja vuosi oli sekä myynnillisesti että tuloksellisesti erittäin onnistunut. Vuoden ensimmäinen puolikas oli koronan takia erittäin haasteellinen, mutta loppuvuosi oli Bernerin kumisaapasbrändeille menestyksenkäs. Korona-aika lisäsi selvästi luonnossa liikkumista, mökkeilyä ja marjavuosi oli erinomainen. Teimme

lisäksi onnistunutta brändimarkkinointia, sisältäen muun muassa Lauri Tähhän ja Kontio-saappaiden yhteistyön sekä asiakasmarkkinointia.

Myyntimme kasvoi sekä tukkukaupassa että asiakkaidemme kivijalka- ja verkkokauppamyynnissä. Myös oman verkkokaupamme, **Haicoloursin**, myynti kasvoi merkittävästi markkinaa kovemalla vauhdilla. Kokonaisuutena pärjäsimmekin markkinakilpailussa erinomaisesti kasvattamalla selvästi markkinaosuuttamme, sekä saavuttamalla vahvan myynnin kehityksen pienentyneessä kokonaismarkkinassa. Nokian Jalkineet on edelleen selkeästi suomalaisten suosituin ja luotetuin brändi kumisaapasostosta harkittaessa.

Sopimukset puolustusvoimien kanssa ovat Jalkineet-kategorielle erittäin merkittäviä. Vuonna 2020 toimitimme Suomen Puolustusvoimille merkittävän määrän sopimuskauden kesä- ja talvisaappaita. Ruotsin Puolustusvoimat luottaa myös Nokian Jalkineisiin, ja vuonna 2020 työskentelimmekin tiiviisti vuoden 2021 saapastoimitusten valmistelujen parissa.

Vuosi 2020 oli meille myös vahvaa toiminnan tehostamisen aikaa varastonhallintaa kehittämällä. Vuoden 2021 toiminnan painopisteet ovat Nokian Jalkineiden ja Hain osalta myynnin ja jakelun vahvistaminen sekä verkkokaupan kehittäminen. Panostamme digitaalisuuteen, uusiin toimitusratkaisuihin ja laajennamme vuonna 2020 aloittamaamme myyntiä Saksan Amazonissa. Kontion osalta jatkamme upeaa yhteistyötä Lauri Tähhän kanssa. Tavoitteenamme on edistää suomalaisten luonnossa liikkumista ja viestiä sen terveyttä edistävästä ja stressitasoa laskevasta vaikutuksesta.

Autonhoito

KORREK-autonhoitotuotteiden myynti jatkui vuonna 2020 kasvu-uralla. Alkuvuoden aikana koronarajoitukset pitivät ihmiset kotona ja "itsetekeminen" lisääntyi, mikä vaikutti positiivisesti myös autonhoitotuoteryhmään. Keväällä lanseerasimme KORREK Pro Foaming Pre-washin voimakkaasti kasvavaan pesutrendiin eli vaahdottamiseen. Tuote otettiin markkinoilla erittäin hyvin



vastaan. KORREK Pro Ceramic TFC™ -asentamoverkosto kasvoi viidellä uudella asennuspisteellä ja yhteistyö autoliikkeiden kanssa vahvistui.

KORREK-tuotteiden vientiin korona toi omat haasteensa. Tästä huolimatta, myynti alkoi sekä Saksassa että Itävallassa yli 100 pisteen verkostolla. Myymälät Itävallassa ja Saksassa joutuivat kuitenkin sulkemaan ovensa lähes koko kevään pääsesongin ajaksi.

Lasinpesunesteiden kokonaismarkkina laski sekä lauhan sään että koronaepidemian vuoksi etätyöskentelyn vähentäessä merkittävästi liikenteen määrää. Lasinpesunesteiden raaka-aineiden maailmanmarkkinahinnat ja saatavuushaasteet värjivät vuotta merkittävästi. Haasteista huolimatta Lasol menestyi yleistä markkinakehitystä paremmin ja säilytti erinomaisen aseman jälleenmyyntikanavissa.

Puutarhanhoito ja jyr sijätorjuntatuotteet

Kuluttajille suunnatut Bernerin puutarhatuotteet menestyivät kasvavalla markkinalla vuonna 2020, ja kotimainen tuotanto kasvoi edellisestä vuodesta. Vuosi 2020 oli tuloksellinen ja myynti kasvoi erityisesti kasvualustoissa -ja kuorikatteissa. Bernerin puutarhanhoito on omien johtavien brändien lisäksi kotimaisen kaupan omien merkkien sopimusvalmistaja multa -ja kuorikate-tuotteissa.

GreenCaren tuotantokapasiteettia lisättiin sopimusvalmistajallamme Tikalanilla Saarijärvellä vuoden 2020 aikana vastuullisuus huomioiden. Uudella, syyskuussa avatulla tuotantolinjalla valmistetaan tuotteita yli 30 % energiatehokkaammin, ja uusi linjasto mahdollistaa myös entistä paremman materiaalien kierrättämisen ja hyödyntämisen.

Jatkoimme Ympäristön Ystävä -lannoitteellamme yhteistyötä Baltic Sea Action Groupin kanssa (Elävä Itämerisäätiö) ja lahjoitimme jokaisesta myydystä tuotepakkauksesta osuuden Itämeren suojeluun. Ympäristön Ystävä -lannoite hyödyntää valmistuksessa elintarvikealan sivuvirtoja ja on täysin kasvisperäinen lannoitevaihtoehto. Lannoite kierrättää sivuvirrat takaisin maaperään ja sitoo hiiltä maahan.

Aloitimme kierrätysmuovin käytön pakkauksissa vuonna 2019. Vuonna 2020 pystyimme vähentämään neitseellisen muovin käyttöä edelleen 10 000 kiloa. Kehitämme pakkauksia ja etsimme pakkausmateriaaleihin uusia raaka-aineita, jotka mahdollistavat edelleen muovin määrän vähentämisen puutarhatuotteissa.

GreenCare käynnisti turveinnovaatiokilpailun yhteistyössä yrityskiihdyttämö BioPaavon (JAMK) ja KasvuOpenin kanssa loppuvuonna. Kilpailun tavoitteena on löytää vaihtoehtoja kasvualustatuotantoon turpeen korvaajaksi. Kasvuturve ei ole häviämässä lyhyellä aikavälillä kasvualustatuotannosta, mutta

polttoturpeen noston loppuminen vaikuttaa myös kasvuturpeen saantiin pitkällä aikavälillä. Olemme sitoutuneet kestävän kehityksen edistämiseen kaikessa toiminnassamme, ja tähän kuuluu vahvasti toimivien ja vastuullisten vaihtoehtojen etsiminen turpeelle.

Markkinointipuolella aloitimme MTV3-kanavan Kotoisa-sisustusohjelman kanssa ohjelmayhteistyön, joka jatkuu myös vuonna 2021.

Bernerin jyr sijätorjuntatuotteet on markkinajohtaja jyr sijätorjuntatuotteissa myynnin kasvaessa edelleen. Onnistuimme myös lisäämään jakelukanavia entisestään vuoden 2020 aikana. Kuluttajille tarjoamme apua jyr sijöiden torjuntaan viime vuonna uudistetun verkkosivuston www.jyr sijantorjunta.fi avulla. Avustamme kuluttajia jyr sijätorjuntatuotteiden valinnassa verkkosivuston lisäksi myös myymälämateriaalien avulla. Viranomaismääräykset ovat lisänneet mekaanisten loukkujen kysyntää, ja Suomessa valmistettavat markkinoimamme Giljotti-loukut ovat laajasti kuluttajien suosiossa.

TEOLLISUUDEN BERNER

Lakkoallot ja koronapandemia vaikuttivat toimintaamme vuonna 2020 merkittävästi. Onnistuimme loppuvuoden aikana kuitenkin hyvin, ja luotettavana teollisuuden kumppanina onnistuimme säilyttämään markkinaosuusiamme. Solmimme useita merkittäviä uusia yhteistyökumppanuuksia.

Vuodesta 2020 tuli Teollisuuden Bernerille ja asiakkaillemme monella tapaa haasteellinen. Vuosi alkoi paperi- ja metsäteollisuuden lakkoallolla, jolla oli negatiivisia vaikutuksia meille sekä suoraan että epäsuorasti. Alkuvuosi oli myös hyvin lämmin, joten liukkaudentorjuntatuotteiden kysyntä oli keskimääräistä alhaisemmalla tasolla. Keväällä alkanut koronapandemia aiheutti haasteita usealle eri toimialalle ja vaikeutti monien tuotteiden saatavuutta. Onnistuimme löytämään korvaavia toimittajia saatavuudesta kärsineille tuotteille ja autoimme näin omalta osaltamme asiakkaitamme pitämään tuotannon pyörimässä.

Markkinoilla pitkään toimineena ja luotettavana toimijana pystyimme säilyttämään hyvin markkinaosuusiamme. Uusien tuotteiden markkinoille tuomisessa kohtasimme taas vastaavasti haasteita. Loppuvuosi oli meille kuitenkin erittäin hyvä, mutta koko vuoden kasvutavoitteitamme emme kuitenkaan saavuttaneet.

Solmimme vuoden aikana useampia merkittäviä, uusia yhteistyösopimuksia ja teimme jatkosopimuksia pitkäaikaisten

yhteistyökumppaneidemme kanssa. Laajensimme varastoverkostoamme Skandinaviassa edelleen avaamalla varaston Tanskaan palvellaksemme asiakkaitamme siellä entistäkin paremmin. Uusien yhteistyösopimuksien ansiosta näemme kasvumahdollisuuksia vuodelle 2021, vaikka markkinatilanne ja tulevaisuudennäkymät tulevatkin pysymään hyvin epävarmoina koronapandemian takia.

Muutimme liiketoimintayksikkömme nimen viime vuonna, koska aikaisempi nimeemme Agentuuri ei enää kuvannut parhaalla mahdollisella tavalla nykyistä toimintaamme. Uudella nimelläämme Berner Industries, eli tuttavallisemmin Teollisuuden Berner, haluamme kuvata liiketoimintamme ydintoimintoa, joka on raaka-ainekauppa ja siihen liittyvät palvelut eri teollisuuden aloille. Nimenmuutoksen yhteydessä avasimme uudet, omat kotisivumme osoitteessa www.bernerindustries.fi, jonka avulla pyrimme kertomaan toiminnastamme ja tavoittamaan asiakkaitamme ja yhteistyökumppaneitamme entistäkin paremmin.



PRO

Koropandemia lisäsi Heinävedellä valmistettavien desinfektio tuotteidemme kysyntää moninkertaisesti. Desinfektio tuotteidemme valmistus priorisoitin koko kevään ajan sairaaloille ja terveydenhuollolle. Laboratorio-liiketoimintamme onnistui myös erinomaisesti tekemällä ennätysmyymin. Omaksuimme uudet työskentelytavat hyvin ja pystyimme vastaamaan asiakkaiden muuttuviin tarpeisiin.

Terveydenhuolto

Julkisissa hankinnoissa vuosi 2020 oli erittäin kiireinen, mihin vaikutti vahvasti käsihuuhteiden ja suojarusteiden räjähdysmäisesti kasvanut kysyntä. Korona haastoi myös asiakaspalvelumme, kun asiakkaiden yhteydenottojen määrä nousi tuhansilla.

Pandemian johdosta desinfektio tuotteidemme kysyntä moninkertaistui, ja tilanne asetti haasteita varsinkin keväällä niin Heinäveden tehtaamme tuotantokapasiteetille kuin raaka-aineiden ja pakkausmateriaalien saatavuudelle. Lue lisää casesta.

Vuosi oli saatavuuden osalta haastava suojausvarusteissa maailmanlaajuisen kysynnän räjähdettyä ennennäkemättömäksi. Haasteita oli erityisesti nitrilikäsineiden saatavuudessa. Toimimme marraskuun loppuun saakka yhteistyössä Ansellin kanssa, joka kärsi pandemian aiheuttamista haasteista muiden toimittajien tavoin. Pitkäaikainen yhteistyömme Ansellin kanssa

loppui yhtiön päätettyä siirtää tuotteidensa jakelun toiselle toimittajalle.

Uusien terveysteknologiatuotteiden lanseeraaminen markkinoille oli poikkeustilanteesta johtuen erittäin haastavaa. Onnistuimme kuitenkin tuomaan Suomen-markkinoille kirurgian portfolioomme DeSoutter pora-sahajärjestelmän menestyksekkäästi.

Berner osti myös Suomen MediTuote Oy:n osakkeista 90 %. Yrityskaupalla halusimme rakentaa tehokkaan ja toimivan toimituskanavan terveydenhuollon ja hoivan tuotteille ja laajentaa kykyämme palvella nykyistä paremmin sekä yksityistä että julkista terveydenhuollon ja hoiva-alan asiakaskuntaa.

Puhtaus

Pandemia vuosi oli haastava keittiöhygieniä- ja ammattisiivousasiakkaillemme. Vuosi lähti liikkeelle positiivisessa vireessä, mutta kevään koronasulut käytännössä lopettivat ammattikeit-

tiöiden toiminnan ja samalla myös tuotteidemme kysynnän. Etätyöskentely ja matkustamisen voimakas lasku vähensivät ammattisiivousasiakkaidemme töitä merkittävästi, kun tarve esimerkiksi toimisto- ja hotellisiivoukselle putosi minimiin. Kesän ja alkusyksyn aikana oli näkyvissä pientä toipumista, mutta loppuvuosi oli jälleen kysynnän suhteen heikko. Desinfointiaineiden kysyntä kasvoi kuitenkin myös tässä asiakasryhmässä.

Bernerin desinfiointituotteiden valmistuksessa priorisoitiin terveydenhuollon tarpeita

Desinfiointituotteiden kysyntä moninkertaistui koronapandemiasta johtuen hyvin nopeasti jo alkuvuonna. Valmistimme Heinäveden tehtaallamme keväällä moninkertaisen määrän kaikkia desinfiointituotteitamme edellisvuoteen verrattuna. Tuotantokapasiteettimme ei silti riittänyt vastaamaan täysin suureen kysyntään.

Saimme varmistettua terveydenhuollon desinfiointituotteiden saatavuuden kohtuullisen nopeasti ja pystyimme ensimmäisen kuukauden jälkeen toimittamaan tuotteita terveydenhuollon asiakkaillemme lähes entiseen tapaan. Priorisoimme tuotantomme pandemian puhjettua täysin kriittisimpään eli terveydenhuollon ja sairaaloiden tarpeisiin. Bernerin desinfiointituotteisiin kuuluvat esimerkiksi ammattikäyttöön suunnatut sarjat, kuten LV, Dilutus ja Desinfektol sekä kuluttajien LV Käsideseinfiointi, joka on Suomen testatuin kuluttajille suunnattu käsideseinfiointiaine. Tuotteidemme käyttökohteina ovat käsien ja ihon desinfiointiin lisäksi lääkinnälliset laitteet ja pinnat.

Vastasimme kasvaneeseen kysyntään palkkaamalla tehtaalle lisää työntekijöitä ja lisäämällä vuoroja. Tuotantokapasiteetin lisäksi koimme saatavuushaasteita myös perusraaka-aineesamme etanolissa sekä pakkausmateriaaleissa niiden kysynnän kasvettua globaalisti. Tuotekehityksemme alkoikin tutkimaan jo reseptejä uudelleen, kun etanolista alkoi olla pulaa. Pääsimme kuitenkin pahimman yli hyvän etanolitoimittajayhteistyömme ansiosta.

Koronavuosi 2020 oli desinfiointituotteiden kysynnän kasvun suhteen täysin poikkeuksellinen. Kysyntään vastaaminen tuotannossa ja raaka-aine- ja pakkausmateriaalihaasteet vaativat berneriläisiltä vahvaa yhteistyötä, luovia ideoita ja uusien ratkaisujen etsimistä. Koronavuosi on osoittanut vahvasti myös kotimaisen tuotannon elintärkeiden huoltovarmuuden kannalta.



Eläinten hyvinvointi

Hill's vahvisti asemaansa kissojen ja koirien viljattomien ruokien markkinassa täydentämällä Vet Essentials -tuotesarjaansa No Grain -tuottein. Terapeuttisten ruokien puolella vahva painopiste oli kissojen ja koirien diabeteksen hoitoon tarkoitetuilla tuotteilla.

Laboratoriot

Laboratoriolaitekaupalle vuosi 2020 oli erittäin vahva, ja saavutimme liikevaihdossamme ennätysvuoden. Onnistuimme erityisesti kromatografian ja massaspektrometrian tuotteissa sekä kokonaishilialyysilaitteissa. Vuoden aikana toimitimme ensimmäisen laitteiston käyttökorvausperiaatteella terveydenhuollon analytiikkaan. Tämän lisäksi öljyteollisuuden analyysilaitteet, lämmönsäätölaitteet ja termostaatit myivät ennätyskellisen hyvin.

Beckman Coulterin myynti kasvoi huomattavasti kaikissa tuoteryhmissä. Laajensimme lisäksi automaatioportfoliotamme akustisilla Echo-nesteannostelijoilla.

Elintarviketeollisuudessa toimimme merkittävänä ja luotettava laite-toimittajana ja asiakkaiden kumppanina. Suurella osalla portfoliomme tuotteista on vankka asema omassa segmentissään. Uudet FOSS-analyysilaitteistot saivat markkinoilla myönteisen vastaanoton, ja uskomme niiden saavuttavan vastaavan vahvan aseman tulevina vuosina.

Kehitimme aktiivisesti laboratoriolaitteidemme huollon organisaatiota ja huoltosopimusten hallintajärjestelmää. Haastavasta korona-ajasta huolimatta myös huolto-organisaatiomme saavutti ennätysvuoden palveluidensa myynnissä.

Berner Medical, Ruotsi

Vuosi lähti liikkeelle positiivisesti onnistuessamme erinomaisesti Ansell-portfoliollamme julkisissa kilpailutuksissa. Pandemia aiheutti kuitenkin valitettavasti toimitushaasteita. Vuoden kokonaismyynnistä tuli kuitenkin kohtuullinen käsihuuhteiden toimitustemme ansiosta eri sairaanhoitopiireihin.

Yhteistyö Ansellin kanssa päättyi myös Ruotsissa vuoden loppuun. Kasvatammekin Ruotsin terveydenhuollon liiketoimintaamme aktiivisesti tuomalla markkinoille uusia brändejä ja tuotteita ja etsimällä myös mahdollisia yrityskauppoja.

Søren Berner, Norja

Aloitimme Norjassa laboratorioliiketoiminnan PAC:n öljyanalytiikalla toukokuussa. Pandemia haastoi ensimmäistä vuotamme, sillä asiakkaiden tapaaminen oli mahdollista ainoastaan laitehuoltojen yhteydessä, eikä uusia investointeja juurikaan laitettu vireille. Tuleva vuosi vaikuttaa kuitenkin jo paljon valoisammalta, ja asiakkaiden investointihalukkuutta on jo näkyvissä. Aloitamme yhteistyön myös uusien valmistajien kanssa, minkä ansiosta pystymme kasvattamaan tuotesalkkuamme kohdeasiakkaillemme.

Ordior Eesti, Viro

Laboratoriolaitekauppa lähti alkuvuodesta hyvin liikkeelle. Pandemia hidasti investointeja hetkellisesti, mutta loppuvuosi onnistui hyvin ja saavutimme tavoitteemme. Sekä Shimadzun että FOSSin analyysilaitteet menestyivät markkinalla hyvin.

Berner Eesti, Viro

Mikrobiologiaportfolion liikevaihtomme pysyi vuonna 2020 edellisvuoden tasolla. Liikevaihtoa onnistuttiin kasvattamaan käsihuuhteiden ja desinfiointiainesten myynnillä eri kanaviin. LV Käsihuuhteiden on todettu Viron markkinoilla erittäin pidetyksi ja laadukkaaksi, ja asiakaspalautteita oli myös korona-aikana erittäin positiivista.

MAATALOUS

Osaavaan henkilöstöömme perustuva liiketoimintamme on osoittanut vahvuutensa myös vaikeissa ja muuttuvissa olosuhteissa.

Suomi

Kasvintuotannon tuotantopanosten ja viljakaupan keskittäminen Viljelijän Avena Berner -organisaatioon paransi entisestään kokonaisvaltaista palveluamme maatalousasiakkaillemme vuoden 2020 aikana. Viljelijän Berner -liiketoimintayksikkömme sekä Avena Nordic Grain Oy aloittivat yhteistyön Viljelijän Avena Berninä vuonna 2018.

Koronapandemiasta johtuneet, maaliskuussa alkaneet rajoitustoimet vahvistivat puhelimen ja digitaalisten yhteyksien merkitystä asiakastyössä sekä myyjiemme koulutuksissa. Koronan vaikutukset liiketoiminnallemme jäivät muuten melko pieniksi, rajoittaen lähinnä fyysisten asiakastilaisuuksien järjestämistä.

Vuoden 2020 kevät ja alkukesä oli Suomessa poikkeuksellisen lämmin ja kuiva ajanjakso, mikä vaikeutti kasvien kasvuun lähtöä ja heikensi satopotentiaalia. Heinäkuun sateet aiheuttivat runsaasti viljojen jälkiversontaa, mikä toi haasteita sadon laadun ja sadonkorjuun näkökulmasta. Haastavista olosuhteista huolimatta, muun muassa kasvinsuojeluaineiden ja lehtilannoitteiden myyntimme kehittyi positiivisesti.



Edistämme maatalouden kiertotalousratkaisuja

Vuoden 2020 aikana jatkoimme Viljelijän Bernerillä strategiaamme mukaisesti maatalouden kiertotalousratkaisujen kehittämistä. Työ kiertotalouslannoitteissa yhdessä konserniyhtiöksi muuttuneen BioA Oy:n kanssa jatkui uusien kalkitsevien FinFerti-lannoitteiden kehityksen parissa. BioA:n kierrätyslannoitteissa käytetään teollisuudelle hyödyttömiä sivuvirtoja. Uudet kierrätyslannoitteet säästävät energiaa ja luonnonvaroja, ravitsevat maaperää, sekä auttavat kasveja myös hyödyntämään paremmin maaperässä jo olevia ravinteita.

Kiertotalousratkaisujemme valikoima laajeni, kun aloitimme Soilfoodin kehittämien teollisuuden sivutuotekalkeista jalostettujen korkealaatuisten kalkkien jälleennyjäänä Suomessa. Yhteistyön avulla haluamme tarjota asiakkaillemme parhaat mahdolliset ratkaisut maan kasvukunnon parantamiseen ja sadon tuottamiseen.

Vuoden 2020 aikana teimme myös sopimuksen Sucros Oy:n kanssa sokerintuotannossa syntyvän sivujakeen, juurikasleikkeen, jakelusta rehuosion osaksi nauttiloille. Yhteistyöllämme Sucrosin kanssa haluamme sekä edistää kotimaista sokerijuurikkaan tuotantoa että tarjota suomalaisille nauttiloille suoraan ja kustannustehokkaasti ruokinnallisesti arvokkaan rehuosion.

Puutarhailoille haasteita aiheutti ulkomaiselle kausityövoimalle pandemian vuoksi asetetut matkustusrajoitukset, mikä osaltaan pienensi myös joidenkin vihannesten kylvöaloja. Puutarhatuotannon kannattavuus oli kuitenkin hyvä.

Tuotantopanosten, kuten kasvinsuojeluaineiden, siementen, lannoitteiden ja pakkaustarvikkeiden osalta, myyntimme kehittyi vaikeista lähtökohdista huolimatta positiivisesti. Elokuussa Nutriforte Oy:n lannoiteliiketoiminnot siirtyivät liiketoimintakapalla Bernerille. Berner sai edustuksen Haifa Chemicalsin vesiliukoisiin lannoitteisiin, mikä vahvistaa entisestään tarjontaamme puutarha-asiakkaillemme. Myyntimme kehittyi positiivisesti myös urheilunurmikko- ja viherrakennusasiakkuuksissa.

Vahvistimme organisaatiotamme vuoden 2020 aikana sekä markkinoinnin että myynnin osalta. Avasimme uudet toimipisteet Jalasjärvelle ja Pirkkalaan. Valikoimamme kehittyminen sekä myyntiorganisaatiomme vahvistuminen tukevat strategiaamme mukaisia kasvutavoitteita tulevaisuudessa.

viljelijanavenaberner.fi

Ruotsi

Gullviks vietti toimintansa 100-vuotisjuhlavuotta, mutta koronapandemian takia juhlavuotta ei valitettavasti päästy viettämään suunnitellusti asiakkaiden kanssa. Gullviks jatkoi kasvinsuojeluaineiden, lannoitteiden, siementen, lehtilannoitteiden ja metsänhoidossa käytettävien tuotteiden myyntiä suoraan maataloille. Vuonna 2020 valikoimaa laajennettiin siementen osalta aloittamalla yhteistyö Barenbrugin rehunurmi- ja palkokasvisiementen jakelijana.

Gullviksin vahva kumppanuus Ruotsissa viljelijöiden ja tavarrantoimittajien kanssa vahvistui entisestään. Pandemiasta ja kuivasta alkukesästä huolimatta, myynnissä saavutettiin kuitenkin

asetetut tavoitteet. Syyskylvöjen onnistuminen tuki myynnin positiivista kehitystä. Vuoden 2020 aikana organisaatiomme on uudistunut eläköitymisten ja niihin liittyvien onnistuneiden uusien rekrytointien myötä. Työnantajamielikuvaa ja työtyytyväisyys ovat säilyneet edelleen vahvoina. gullviks.se

Baltia

Toimintamme Baltiassa jatkui Suomen-organisaation kautta rajoitetulla valikoimalla. Olemme onnistuneet säilyttämään hyvin asiakassuhteemme Viron, Latvian ja Liettuan markkinoilla, mikä luo hyvät edellytykset toiminnallemme myös jatkossa. Pyrimme laajentamaan valikoimaamme Baltian maissa pystyäksemme kehittämään edelleen yhteistyötämme asiakkaidemme kanssa.

KONEET

Koronapandemiasta johtuen trukkien ja kiinteistöhoitokoneiden kokonaismarkkinat pienenivät vuonna 2020. Hyvän tilauskantamme ja asiakasportfoliomme luonteen ansiosta, onnistuimme Berner Koneissa kuitenkin kasvattamaan tulostamme viime vuonna edellisvuoden tavoin.

Toimme markkinoille ympäristöystävällisen CNG-katuharjaneen Dulevon siivous- ja harjakoneiden valikoimaan. Mitsubishin kotimaisten, Järvenpäässä valmistettävien sähkövastapainotrukien menestys jatkui myös viime vuonna. Sähkökäyttöisten trukkien osuus uuskonemyynnistä kasvoi edelleen. Trukit ovat ympäristöystävällisiä vaikuttaen positiivisesti työympäristön viihtyvyyteen ja ne myös osaltaan parantavat käyttäjäkokemusta sekä työergonomiaa.

Saimme toimitettua vuoden 2020 alun tilauskannan konetoimitukset vuoden aikana globaaleista korona-aasteista huolimatta. Asiakasuskollisuutemme on ollut vuosien aikana korkea, mikä näkyy asiakkaidemme trukkilaston uusimisina. Menestyksemme pohjautuu kokonaisvaltaiseen ratkaisumyyntiin asiakaslähtöiseen tarpeeseen.





Vastuullisuus

Vastuullisuuden kohokohtia ja kehityskohteita 2020

4,1 

Työvireen keskiarvo Suomen-henkilöstömme työviretutkimuksessa (1–5). Nousua 0,4 yksikköä.

Liityimme Motivan energiatehokkuussopimukseen.

Toisen Itämeri-sitoumuksemme ytimessä on maaperän kasvukunnon parantamisesta ja hiilensidonnasta oppiminen ja siitä viestiminen. Osallistumme myös Carbon Action -yritysalustalle.

99,9 %

Tuotteet valmistetaan Heinäveden tehtaillamme 87,3–99,9 %:sti uusiutuvalla energialla.

Liityimme jäseneksi Amfori BSCI -järjestöön, jonka tavoitteena on varmistaa ja kehittää globaalien hankintaketjujen vastuullisuutta.

Lanseerasimme Eco by Herbina -luonnonkosmetiikkasarjan, jolla on Ecocert Cosmos Organic -sertifiointi.

Etäjohtamisen valmennus esimiehille.

100 %

Toinen vuosi vihreällä tuulisähköllä Suomen-toiminnoissamme.

HelsinkiMission 3-vuotinen hanke nuorten auttamiseksi julkistetaan. Berner on mukana tukemassa hanketta yhdessä kolmen kotimaisen säätiön sekä yhden perheyrittäjän kanssa.

Kasvun johtamisohjelma yhteistyössä Aalto EE:n kanssa johtoryhmälle ja 40 keskijohdon berneriläiselle. Ohjelmassa kehitettiin myös muutoksen ja uudistamisen johtamisen valmiuksia.

10 000 kg

GreenCaren vähentämän neitseellisen muovin määrä pakkausissa. Jatkoa edellisvuoden 35 000 kg:n vähennykselle.

Kehityskohteita:

- Scope 3 -päästöraportoinnin laajentaminen edelleen ja hiilineutraalisuustavoitteen asettaminen.
- Vastuullisen hankintaketjun varmistamisen kehittämistyön jatkaminen.
- Tavoitteiden ja raportoinnin laajentaminen koskemaan koko laajentunutta Berner-konsernia vastuullisuutemme edelleen kehittämiseksi.

Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelma



Huolehdimme henkilöstömme hyvinvoinnista

Työturvallisuus ja hyvinvointi
Osaamisen kehittäminen
Hyvä johtajuus
Yhdenvertaisuus ja monimuotoisuus



Varmistamme tuotteidemme vastuullisuuden

Tuotteiden laatu ja turvallisuus
Vastuullinen hankintaketju
Vastuullinen pakkaus
Vastuullinen raaka-aine



Vähennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme

Energiätehokkuus ja päästöt
Materiaalitehokkuus



Luomme arvoa sidosryhmillemme

Vakavaraisuus ja kannattava kasvu
Paikallinen verojalanjälki
Kotimainen tuotanto

TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

VASTUULLISUUS BERNERILLÄ

Vastuullisuus sidosryhmiämme kohtaan on kiinteä osa yrityksemme arvoja, toimintatapoja ja johtamista. Vastuullisuuteen liittyy myös vahvasti uusi olemassaolomme tarkoitus, ”Olemme huomisen puolustajia”, jonka mukaisesti toimimme niin, että meillä kaikilla on 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää.

Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelmamme kokoaa kaikki vastuullisuutemme osa-alueet tavoitteineen yhden ohjelman alle ja ohjaa meitä vastuullisuutemme jokapäiväisessä kehittämis-työssä. Tulemme kehittämään ja päivittämään vastuullisuus-ohjelmaamme vuosittain sekä laajentamaan sitä koskemaan vahvemmin koko Berner-konsernia.

Tärkeä osa uuden vastuullisuusohjelmamme rakentamista oli sisäisille ja ulkoisille sidosryhmille suunnattu vastuullisuus-kysely ja haastattelut kesällä 2019. Kaikkien sidosryhmien vastaukset huomioiden, tärkeimmät aiheet sidosryhmillemme olivat vastuullinen hankinta, tuotteiden laatu ja turvallisuus sekä työturvallisuus ja hyvinvointi. Eri sidosryhmien ja vastaajien kotimaiden välillä oli jonkin verran eroja vastausten painotuksissa.

Onnistumisistamme kysyttäessä, esille nousivat haastatte-luissa erityisesti henkilöstövastuu ja organisaatiokulttuuri sekä avoin ja pitkäjänteinen yhteistyö sidosryhmiemme kanssa. Myös kotimaista tuotantoamme arvostettiin laajasti. Tärkeimpinä

kehityskohteina mainittiin vastuullisen hankinnan varmistamisen kehittäminen. Vastuullisuuskyselyn jälkeen teimme sisäisen arvioinnin olennaisten aiheiden vaikutusten merkittävytydestä Global Reporting Initiativen (GRI) olennaisuusanalyysohjeistuk-sen mukaisesti.

Vastuullisuuttamme ohjaavat periaatteet

Vastuullisuustyötämme ohjaavat päivittäisessä työssämme useat eri politiikat ja periaatteet, kuten ympäristöpolitiikka, laa-tupolitiikka sekä henkilöstövastuuseen liittyvät periaatteemme. Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme **henkilöstöllemme ja toimittajillemme**. Toimintaohjeemme kuvas-tavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksytyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles).

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin



(GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardien mukainen laatujärjestelmä. Herttoniemen ja Heinäveden laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. OECD:n määrittelemän GLP:n (Good Laboratory Practice) eli hyvän laboratorioikäntännön tarkoitus on tuottaa luotettavia ja riittävän korkealaatuisia laboratoriotestauksia muun muassa viranomaistarkoituksiin. Ruotsissa Berner Medical -yksiköllä on ISO 14001 -laatusertifikaatti.

Olemme sitoutuneet YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen. Vastuullisuusraporttimme toimii Global Compactin Communication on Progress -raporttina. Olemme myös sitoutuneet kemianteollisuuden kansainväliseen Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan. Responsible Care on kestävää kehitystä tukeva vastuullisuusohjelma, jota koordinoi Suomessa Kemianteollisuus ry. Liityimme vuonna 2020 jäseneksi Amfori BSCI -järjestykseen, jonka tavoitteena on varmistaa ja kehittää globaalien toimitusketjujen sosiaalista vastuuta.

Vastuullisuustyömme kehittämistä ohjaa noin kerran kuukaudessa kokoontuva vastuullisuuden ohjausryhmämme. Ohjausryhmän yhdeksästä jäsenestä neljä kuuluu Bernerin johtoryhmään. Ohjausryhmän toimintaa koordinoi viestintä- ja yritysvastuupäällikkö. Vastuullisuusasioita käsitellään säännöllisesti myös Bernerin hallituksessa.

YK:n kestävä kehityksen tavoitteet (SDG) ja Berner

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävä kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta, joiden on tarkoitus ohjata maailman kehityssoponnisteluja vuoteen 2030 asti. Kestävä kehityksen tavoiteohjelma (Agenda2030) tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. Yrityksillä on merkittävä rooli globaalisti tavoitteiden saavuttamisessa. Kestävä kehityksen tavoitteita on yhteensä 17 ja niillä on yhteensä 169 alatavoitetta.

Osana vastuullisuusohjelmamme rakentamista, arvioimme toimintamme vaikutukset 17 kestävä kehityksen tavoitteeseen ja niiden 169 alatavoitteeseen. Toiminnallamme on vaikutuksia kaikkiin 17 tavoitteeseen, mutta esille nousee viisi tavoitetta, joihin pystymme toiminnallamme eniten vaikuttamaan. Tavoitteenamme on raportoida seuraavan vuoden raportissamme vastuullisuustavoitteidemme ja kestävä kehityksen tavoitteiden välinen yhteys.



TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

Korkean liiketoimintaetiikan ylläpitäminen on meillä Bernerillä kaiken toiminnan lähtökohta. Haluamme toimia oikein ja vastuullisesti, jotta olemme luottamuksen arvoisia. Viestimme avoimesti ja kuuntelemme sidosryhmiemme näkemyksiä.

Tärkein YK:n kestävän kehityksen tavoite, jota edistämme:

12 VASTUULLISTA
KULUTTAMISTA



TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

Hyvä hallintotapa ja eettiset toimintaperiaatteet

Korkean liiketoimintaetiikan ylläpitäminen on meillä Bernerillä toimintamme lähtökohta. Haluamme toimia oikein ja vastuullisesti, niin että pystymme säilyttämään työntekijöidemme ja muiden sidosryhmiemme luottamuksen meihin.

Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme henkilöstöllemme ja toimittajillemme. Toimintaohjeemme kuvastavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksytyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles).

Pakollisen eettisten toimintaperiaatteidemme kurssin suoritti vuonna 2020 ja vuoden 2021 alussa Heinäveden tehtaidemme, Viinikkalan keskusvarastomme sekä Ruotsin, Norjan ja Baltian maiden tytäryhtiöidemme henkilökunnasta 86 prosenttia. Lanseerasimme kurssin vuoden 2019 lopussa, jolloin sen suorittivat ensin pääkonttorimme henkilökunta sekä muualla Suomessa toimiva myyntihenkilöstö. Uusi kurssi toteutetaan vuoden 2021 aikana.

Kaikki työntekijämme ovat velvollisia toimimaan eettisten toimintaperiaatteiden mukaisesti sekä ilmoittamaan välittömästi kaikki epäilyt tai huomautukset epäjohtonmukaisuudet ja toimintaperiaatteiden loukkaukset. Kannustamme työntekijöitämme ensisijaisesti kertomaan epäilystään. Jos työntekijä haluaa ilmoittaa asiasta anonyymisti, on se mahdollista WhistleB-ilmoituskanava-

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
100 % henkilöstöstämme kaikissa toimintamaissamme suorittaa joka toinen vuosi eettisten liiketoimintaohjeiden verkkokoulutuksen.	86 % Heinäveden tehtaiden, Viinikkalan keskusvaraston ja muiden toimintamaiden työntekijöistä suoritti kurssin.
Lisäämme vastuullisuusosiot omien brändiemme verkkosivustoille vuoden 2020 aikana.	Vastuullisuusosiot lisättiin vuoden 2020 aikana tai lisätään huhtikuun 2021 loppuun mennessä.

vamme kautta. Kanavan kautta myös ulkoiset sidosryhmämme voivat ilmoittaa mahdollisista epäilyksistään lainsäädännön ja eettisten toimintaohjeidemme vastaisesta toiminnasta. Saimme kanavan kautta vuonna 2020 ilmoituksia liittyen autopoliitiikkaamme, yhteistyön sujuvuuteen ja lomiin, mutta mikään ilmoituksista ei ollut varsinaisesti toimintaperiaatteidemme tai lainsäädännön rikkomus.

[Eettiset toimintaohjeet henkilöstöllemme](#)
[Eettiset toimintaohjeet toimittajillemme](#)
[WhistleB-ilmoituskanava](#)

Tavoitteena avoin viestintä ja sidosryhmäsuhteet

Tavoitteenamme on viestiä toiminnastamme avoimesti, oikea-ai- kaisesti ja sidosryhmälähtöisesti. Viestinnän periaatteitamme ovat luotettavuus, avoimuus, ymmärrettävyys ja vuorovaikutteisuus.

Annoimme kevään aikana useita haastatteluita niin valtakunnallisiin kuin paikallisiin medioihin Heinäveden tehtaallamme valmistettavien desinfektio tuotteiden koronapandemian seurauksena räjähdysmäisesti kasvaneesta kysynnästä. Mar- raskuussa investointimme uuteen tuotantolinjastoon sai myös laajaa huomiota eri medioissa.

Koronapandemia etätyösuositukseen nosti sisäisen viestinnän entistä tärkeämpään rooliin. Perustimme maaliskuun alussa koronavalmiusryhmän, joka kokoontui viikoittain koko kevään ajan ja tiedotti koronaan liittyvistä suosituksista ja määräyksistä säännöllisesti. Toimitusjohtajamme lyhyitä videotervehdyksiä koko henkilöstölle julkaistiin koko vuoden lähes viikoittain. Kehittäksemme sisäistä viestintäämme edelleen, lanseerasimme uuden Berner News -uutiskirjeen henkilöstöllemme kaikissa toimintamaissamme. Sisäisen viestinnän tyytyväisyystutkimuksessa keskiarvo eri kanavien tyytyväisyydelle nousi edellisvuodesta 0,3 yksiköllä 3,7:ään asteikolla 0–5. Suurinta nousu tyytyväisyydessä oli ylimmään

johdon viestintään, ja siihen oltiin myös sisäisen viestinnän kanavista kaikista tyytyväisimpiä. Vastanneista 82 % oli todella tyytyväisiä tai tyytyväisiä sisäiseen viestintäämme.

Kuuden liiketoimintayksikön yhtiössä eri sidosryhmien määrä on merkittävä. Sidosryhmien toiveet, odotukset ja esille nostamat asiat vaihtelevat luonnollisesti myös paljon. Vuoden 2020 aikana koronapandemia vaikutuksineen oli kuitenkin laaja yhteinen teema viestinnässä eri sidosryhmien kanssa. Kaikkia sidosryhmiä kiinnostava teema on vastuullisuus, jonka merkitys nousee vuosi vuodelta. Tärkein vastuullisuusviestinnän kanava on vastuullisuusraporttimme. Vuonna 2020 lisättiin tai alkuvuonna 2021 lisätään oman tuotannon brändien verkkosivuille laaja tai laajennettu vastuullisuusosio. Vastuullisuusviestintää lisättiin myös brändien muissa viestintäkanavissa.

Kuulemme sidosryhmiemme toiveista ja odotuksista jokapäiväisen kanssakäymisen, tapaamisten ja tapahtumien ohella myös muun muassa erillisillä asiakastytytyväisyystutkimuksilla, joita eri liiketoimintayksiköissämme tehtiin vuoden aikana. Koronapandemian rajoitusten johdosta sidosryhmätapaamiset siirtyivät vuonna 2020 laajasti verkkoon. Esimerkiksi Ainu-brändimme järjesti Lapsimessujen peruuntuessa keväällä Lapsimessut lyhyellä valmistautumisajalla menestyksellisesti Facebookissa. Järjestimme yhteistyökumppaneillemme Bernerin Joulutarinoita -tapahtuman myös onnistuneesti verkkotapahtumana.

Merkittävimmät työntekijöidemme vastuullisuuteen liittyvät jäsenyydet järjestöissä ja organisaatioissa olivat Joutsenmerkin Ympäristömerkintälautakunnassa, Kemianteollisuuden Innovatiolautakunnassa ja Bio- ja kiertotalousvaliokunnassa.

Sidosryhmä	Vuorovaikutusaiheet 2020
Työntekijät	Koronapandemia vaikutuksineen, etätyöskentelyssä jaksaminen, etätyöskentelyn johtamisen kehittäminen, strategia ja tulos
B2B-asiakkaat	Toimitusvarmuus, vastuullisuus yleisesti, vastuullinen hankintaketju, kiertotalous, kotimainen tuotanto, auditoinnit poikkeusoloissa
Kuluttajat	Vastuullisuus yleisesti, pakkausten vastuullisuus, kotimainen tuotanto, raaka-aineiden vastuullisuus
Päämiehet	Toimitusvarmuus, vastuullinen hankintaketju
Tavarantoimittajat	Toimitusvarmuus, vastuullinen hankintaketju, toimittajayhteistyön vahvistaminen ja tiivistäminen valittujen kumppaneiden kanssa
Media	Kotimainen desinfektioaineiden kasvanut tuotanto, investoinnit kotimaiseen tuotantoon
Viranomaiset, kansalaisjärjestöt	Vastuullinen hankintaketju
Omistajat	Koronapandemian vaikutukset, vastuullisuuden kehittäminen edelleen, yhteiskuntavastuu Unicefin ja HelsinkiMission projektien kautta

HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINNISTA

Meille on kunnia-asia, että työntekijämme voivat hyvin. Siksi panostamme ennen kaikkea turvallisuuteen, tasa-arvoon, hyvään johtamiseen ja henkilökohtaisiin kehitysmahdollisuuksiin

Tärkeimmät YK:n kestävä kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINNISTA

Henkilöstövastuu perustuu arvoihimme

Arvoihimme – työ rehellisyys ja ihminen – perustuvat henkilöstökäytäntömme ja periaatteemme luovat perustan henkilöstövastuulle. Yhteiset käytäntömme ohjaavat toimintaamme muun muassa rekrytoinnissa, perehdytyksessä, johtamisessa, henkilöstön kehittämisessä ja palkitsemisessä. Meillä on myös työyhteisön toimintaa ja hyvinvointia vahvistavia käytäntöjä ja periaatteita.

Berner-konsernin [eettiset toimintaohjeet](#) (Code of Conduct) kuvastavat arvojamme. Eettiset toimintaohjeet ohjaavat meitä kaikessa päivittäisessä toiminnassamme kaikissa toimintamais-samme. Ohjeet kattavat keskeisimmät velvollisuutemme ja periaatteemme, joihin sitoudumme organisaationa ja työntekijöinä.

Vuoden 2020 aikana edennyt koronaviruspandemia vaikutti merkittävästi työturvallisuuden ja -hyvinvoinnin johtamiseen. Reagoimme koronaviruksen aiheuttamaan uhkaan nopeasti ja perustimme maaliskuun alussa koronavalmiusryhmän, joka linjasi ja ohjeisti henkilöstöä turvalliseen työskentelyyn. Koronavalmiusryhmä kokoontui vuonna 2020 viikoittain, keväällä lähes päivittäin. Tiedotimme henkilöstöä aktiivisesti ja reagoimme nopeasti hallituksen suosituksiin turvatoimista. Lähes

Työturvallisuus ja hyvinvointi

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Nolla tapaturmaa ja ammattitautitapausta.	Suomessa sattui yksi poissaoloon johtanut tapaturma. Muualla ei sattunut tapaturmia.
Sairauspoissaoloprosentti pysyy alle 3:n. Tuotannon ja logistiikan sairauspoissaoloprosentti korkeintaan 5,5. Tuki- ja liikuntaelinpoissaolojen määrä vähenee.	Sairauspoissaoloprosentti laski Suomessa 1,8 %:iin (2,6 %) ja erikseen tuotannon ja logistiikan osalta 3,9 %:iin (4,2 %). Tuki- ja liikuntaelinpoissaolojen määrä väheni 5,6 %. Muiden yhtiöiden ja maiden luvut on raportoitu taulukossa s. 43.
Ei uusia ammattitautitapauskia tai työperäisiä sairastumisia.	Vuonna 2020 ei ilmennyt yhtään ammattitautia tai työperäistä sairastumista.
Vähintään yli 3,5:n keskiarvo kaikilla työhyvinvointitutkimuksen osa-alueilla.	Suomessa toteutetun työhyvinvointitutkimuksen osa-alueiden kokonaiskeskiarvo oli 4,1 (1–5). Ruotsin työhyvinvointitutkimuksen keskiarvo oli 3,4 (1–4).

Saavutuksissa Suomella tarkoitetaan Berner Oy:tä Suomessa. Berner Oy:llä on tytäryhtiöt Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa. Ruotsin luvuissa on raportoitu myös Norjaa koskevat luvut pienen henkilöstömäärän vuoksi. Luvut on raportoitu myös konserniyhtiö Berner Chemicals Oy:stä.

Keskimääräinen maakohtainen henkilöstön lukumäärä 2020, Berner-konserni

Suomi	392
Ruotsi ja Norja	55
Viro, Latvia, Liettua	71
Konserniyhtiöt Suomessa	35
Yhteensä	536

kaikki pääkonttorimme työntekijät siirtyivät etätöihin maaliskuussa ja etätösuositus on jatkunut läpi vuoden. Tuotannossa ja logistiikassa turvallisuutta edistettiin muun muassa tehostetulla suojautumisella ja hygienialla sekä kontaktien minimoimisella. Taukoja porrastettiin ja työkierto keskeytettiin.

Pyrimme vastaamaan myös poikkeustilanteen aiheuttamaan väsymykseen ja huoleen monenlaisilla viestinnällisillä toimenpiteillä. Henkilöstöviestinnässä korostuivat henkisen jaksamisen ja sujuvan etätöiden teemat. Järjestimme Suomessa syksyllä Kehu työkaveria -kampanjan, jonka tarkoituksena oli muistuttaa työyhteisön tuesta, vaikka emme työskennelleet enää samoissa tiloissa. Kampanja keräsi 274 kehua, jotka välitettiin kehuja saaneille. Kehuista julkaistiin myös kooste intranetissämme.

Vastasimme desinfiointiaineiden äkilliseen kysynnän kasvuun lisäämällä työvuoroja Heinäveden tehtaillamme ja siirryimme tekemään töitä kolmessa vuorossa. Ennen yövuoroihin siirtymistä, kaikki tuotannon työntekijämme osallistuivat työterveyshuollon yötyötarkastuksiin.

Teemme jokaisessa yksikössä kolmen vuoden välein "Terveenä työssä" -työpaikkaselvityksen, joka sisältää riskien arvioinnin, terveystarkastukset sekä kehittämissuunnitelman. Vuonna 2020 työpaikkaselvitykset toteutettiin suunnitellun aikataulun mukaisesti kolmessa yksikössä Suomessa.

Työhyvinvointitutkimuksen päätulokset

Toteutimme vuonna 2020 koko Suomen-henkilöstöllemme Työvire-tutkimuksen yhteistyössä Ilmarisen kanssa. Työvire-tutkimus oli tiivistetty versio vuonna 2019 tehdystä Työyhteisöviire-kyselystä. Vuonna 2020 Bernerin työvireen keskiarvo oli 4.1 (asteikolla 1–5) eli havaittavissa oli merkittävä nousu vuoden 2019 tulokseemme 3.7. Vastausprosenttimme oli 77 %.

Tulosten pohjalta Bernerin yrityksen tason vahvuuksina näytetyt terveys työskentelyn mahdollistajana, työn merkitykselliseksi kokeminen sekä tietoisuus työn asettamista odotuksista.

- 97 % vastaajista oli joko täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että Bernerillä tehdään merkityksellistä työtä.
- 95 % oli joko täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että tietää, mitä häneltä odotetaan työssään.
- 91 % oli täysin tai jokseenkin samaa mieltä siitä, että pystyy terveytensä puolesta työskentelemään nykyisessä tehtävänsään kahden vuoden kuluttua.

Kehityskohteiksemme nousivat puolestaan väittämät: "Saan säännöllisesti palautetta työstäni", "Työnantajani on aidosti kiinnostunut hyvinvoinnistani" sekä "Minua rohkaistaan kehittymään työssäni".

- 23 % vastaajista koki olevansa jokseenkin tai täysin eri mieltä saamansa palautteen säännöllisyydestä.
- 18 % oli joko täysin tai jokseenkin eri mieltä siitä, että työnantaja on aidosti kiinnostunut työntekijän hyvinvoinnista.
- Rohkaisemista työssä kehittymiseen selvittävä kysymys sai puolestaan paljon neutraaleja vastauksia "Ei samaa eikä eri mieltä" ja 16 % oli joko täysin tai jokseenkin eri mieltä, että meillä rohkaistaan työssä kehittymiseen.

Tutkimuksessa selvitettiin myös eNPS-arvo, eli se miten todennäköisesti bernerialaiset suosittelisivat työnantajansa muille. Vuonna 2020 tuloksemme oli noussut vuoden 2019 tuloksista 19:stä 32:een pisteeseen asteikolla -100 – +100.

Ruotsissa toteutetun työhyvinvointikyselyn vastausten keskiarvo oli 3,44 (1–4). Toimintasuunnitelma on tehty keskiarvon nostamiseksi yli 3,5:n. Kyselyyn vastasi 87 % henkilöstöstä.

Yhdenvertaisuus ja monimuotoisuus

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Miesten ja naisten väliset palkat ovat samoissa tehtäväluokissa samansuuruiset.	Nykytilaselvitys aloitetaan Suomessa vuonna 2021.
Ei häirintä- tai syrjintätapauksia.	Ei häirintä- tai syrjintätapauksia. Päivitimme häirinnän ja syrjinnän ennaltaehkäisyä sekä häirintä- ja syrjintätilanteissa toimimista koskevat ohjeistukset henkilöstölle ja esimiehille Suomessa.

Saavutuksissa Suomella tarkoitetaan Berner Oy:tä Suomessa. Berner Oy:llä on tytäryhtiöt Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa. Ruotsin luvuissa on raportoitu myös Norjaa koskevat luvut pienen henkilöstömäärän vuoksi. Luvut on raportoitu myös konserniyhtiö Berner Chemicals Oy:stä.

Tasa-arvo, yhdenvertaisuus, työyhteisön toimivuus ja tulokselisuus ovat keskeisiä tavoitteita Bernerin henkilöstöjohtamisen toteuttamisessa. Bernerillä arvostetaan henkilöä riippumatta sukupuolesta, elämäntilanteesta, iästä, seksuaalisesta suuntautumisesta, terveydentilasta tai vastaavasta syystä.

Edellytämme arvojemme mukaisia hyviä esimies-, kollega- ja alaitaitoja koko henkilöstöltä. Ne toimivat perehdytystemme ja työyhteisövalmennustemme lähtökohdina. Noudatamme nolatoleranssia epäasiallisen kohtelun ja häirinnän suhteen. Viime vuonna ei tullut yhtään tapausta esille. Varmistamme henkilöstön tasa-arvon ja monimuotoisuuden toteutumista vuosittaisella henkilöstöraportilla.

Vuonna 2019 lanseerattu eettisten toimintaohjeiden, kaikille työntekijöillemme pakollinen verkkokurssi, vakiintui osaksi uusien työntekijöiden perehdytystä vuoden 2020 aikana. Lisäksi toimintaohjeet ja verkkokurssi laajentuivat osaksi tytäryhtiöidemme työntekijöiden henkilöstökäytäntöjä Ruotsissa ja Baltiassa.

Vuoden aikana olemme täsmentäneet ja edistäneet yhdenvertaisuutta edistäviä yhtenäisiä johtamiskäytäntöjä muun muassa kehityskeskustelu- ja vuorovaikutuskäytäntöjen kuvauksilla ja koulutuksella. Tavoitteenamme tulevalla strategiakaudella 2021–2023 on, että kaikilla esimiehillä on tiedossa ja käytössä yhtenäisemmät johtamiskäytännöt. Etenemme kohti tämän tavoitteen toteutumista muun muassa panostamalla esimiesten valmennuksiin sekä johtamisen prosessien muotoiluun ja selkiyttämiseen.

Aloitimme tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmamme uudistamisen vuoden 2020 lopussa. Tavoitteena on julkaista uusi, henkilöstön edustajien hyväksymä suunnitelma alkuvuodesta 2021. Suunnitelmassa käsitellään konkreettisia prosesseja ja toimenpiteitä, joita teemme monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden edistämiseksi.

Ruotsissa tavoitteena on lisätä naisten määrää Gullviks-maalousliiketoiminnan myyntitehtävissä ja miesten määrää vastaavasti Berner Medical -yksikössä.

Osaamisen kehittäminen

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Henkilöstösuunnitelmat on tehty jokaiselle liiketoiminta-alueelle sisältäen konkreettisen osaamisen kehittämisen suunnitelman.	Henkilöstösuunnitelmat tehtiin jokaiselle liiketoimintayksikölle Suomessa.
100 % henkilöstämme käy suorituksen arvioinnin ja kehityskeskustelun vuosittain.	Suomi 83 %, Ruotsi 100 %, Viro 0 %, Latvia ja Liettua 70 %, Berner Chemicals 50 %.

Saavutuksissa Suomella tarkoitetaan Berner Oy:tä Suomessa. Berner Oy:llä on tytäryhtiöt Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa. Ruotsin luvuissa on raportoitu myös Norjaa koskevat luvut pienen henkilöstömäärän vuoksi. Luvut on raportoitu myös konserniyhtiö Berner Chemicals Oy:stä.

Jokaisella berneriläisellä on oikeus ja velvollisuus kehityskeskusteluun kerran vuodessa. Lisäksi sovitaan säännöllisistä seurantakeskusteluista kehityskeskusteluiden välillä. Pyrimme myös vahvistamaan entisestään kehityskeskusteluprosessia ja sen dokumentointia sekä ura- ja kehittymissuunnitelmien systemaattisempaa hyödyntämistä osaamisen johtamisessa. Palkitsemiskäytäntömme perustuvat työlle asetettuihin tavoitteisiin. Mittaamme tavoitteita ja niissä onnistumista säännönmukaisesti toimintavuoden aikana ja rakensimme HR-järjestelmään näitä 1 to 1-keskusteluita tukevan lomakkeen.

Kehitimme vuonna 2020 verkkoon yksikkökohtaisia perehdytyskursseja. Heinäveden tehtaiden työntekijöille suunnattu perehdytyskurssi julkaistiin ja Pro-liiketoimintayksikkömme perehdytysrakentaminen aloitettiin syksyllä. Tavoitteena vuonna 2021 on laajentaa alustan käyttöä eri liiketoimintayksiköiden perehdytyskursseihin.

Kaikille työntekijöille suunnattu verkkoperehdytys kattoi vuonna 2020 Berner-perehdytyskursin työsuhteasioista sekä Code of Conduct -kurssin. Vuonna 2021 verkkoperehdytykseen lisätään myös tietoturva- ja GDPR – koulutusta.

Yritystason osaamisen kehittämisen ohjelmia järjestettiin esimiestyön ja johtamisen teemoista. Tarjosimme markkinoinnin tehtävissä työskenteleville mahdollisuuden syventää osaamistaan markkinoinnin eri osa-alueilta yhteistyössä Marketing Finlandin kanssa. Sadan koulutuksen pakettiin oli mahdollista sisällyttää koulutuksia koko Marketing Finlandin tarjonnasta.

Johtajuuden kehittäminen

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Johtajuusindeksi vähintään Suomen esimiesnormin tasolla (74,2) ja johtoryhmän esimiesnormi vähintään 75.	Raportoidaan ensimmäisen kerran vuodesta 2021.
Kaikki uudet esimiehet ovat saaneet riittävät valmiudet esimiestyöhön.	Kaikki uudet esimiehet Suomessa osallistuivat uusien esimiesten perehdytyskoulutuksiin ja avasimme uusille esimiehille verkkoperehdytyksen.
Työntekijöiden vaihtuvuus ei johdu esimiestyöstä.	Pidetyissä lähtökeskusteluissa ei ilmennyt, että esimiestyö olisi vaikuttanut lähtöpäätökseen.

Saavutuksissa Suomella tarkoitetaan Berner Oy:tä Suomessa. Berner Oy:llä on tytäryhtiöt Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa. Ruotsin luvuissa on raportoitu myös Norjaa koskevat luvut pienen henkilöstömäärän vuoksi. Luvut on raportoitu myös konserniyhtiö Berner Chemicals Oy:stä.

Vuonna 2020 aloitimme yhteistyössä Aalto Executive Educationin kanssa kasvustrategiaa tukevan kasvun johtamisohjelman, johon osallistui johtoryhmämme kokonaisuudessaan sekä suurin osa liiketoiminta-alueiden esimiehistä.

Vuonna 2020 panostimme esimiehille suunnattuun viestintään ottamalla käyttöön esimiesten HR-vartin. Esimiehet saavat säännöllisissä vartin tietoiskussa tukea henkilöstöjohtamisen ajankohtaisiin aiheisiin. Jatkoimme myös esimiesten ohjeistuksen ja perehdytyksen kehittämistä verkkoon. Esimiehenä Bernerillä -verkkokoulutuskokonaisuus pyritään saamaan valmiiksi ja julkaistua kokonaisuudessaan vuonna 2021. Ennen poikkeustilan alkamista ja etätöyöhön siirtymistä järjestimme myös uusille esimiehille kaksiosaisen esimieskoulutuksen.

Koronaviruksen leviämisen estämiseksi annettu etätösuositus toi uudenlaisia haasteita johtamiseen ja esimiestyöhön, minkä vuoksi panostimme esimiesten koulutukseen loppuvuonna 2020. Etäjohtamisen valmennukseen osallistuttiin liiketoimintakohtaisissa ryhmissä. Valmennus toteutettiin yhteistyössä Arespartersin kanssa. Valmennuksen yhteydessä muotoiltiin Bernerin yhteisiä etäjohtamisen käytäntöjä, joiden kehittäminen jatkuu vuoden 2021 aikana.

Kasvun johtamisohjelma yhteistyössä Aalto EE:n kanssa

Aloitimme yhteistyössä Aalto Executive Educationin kanssa kasvustrategiaa tukevan kasvun johtamisohjelman, johon osallistui johtoryhmämme kokonaisuudessaan sekä suurin osa eli noin 40 liiketoiminta-alueiden ja tukifunktioiden keskijohdosta.

Kyseessä on liiketoiminnan ja johtamisen kehittämisen kokonaisuus, jonka tavoitteena on yhtenäistää kasvua tukevia johtamisen yhteisiä käytäntöjä ja vahvistaa liiketoimintayksiköiden kilpailuetua. Valmennusohjelmalla pyrittiin myös kehittämään muun muassa muutoksen ja uudistumisen johtamisen valmiuksiamme, joista olemme saaneet palautetta sekä 360-mittauksissa että työviremittauksessa.

Osana kasvuoohjelmaa osallistujat työskentelivät seitsemän erilaisen Bernerin strategiaa tukevan kasvuprojektin parissa. Johtoryhmä valitsi parhaan kasvua edistävän projektin voittajaksi, ja kaikkia kasvuprojekteja suositeltiin edistettävän vuoden 2021 aikana.



Berner-konsernin henkilöstölukuja 31.12.2020

Luvuissa on mukana Suomen lisäksi Ruotsin, Norjan, Viron, Latvian ja Liettuan luvut. Konserniyhtiöistä mukana on Berner Chemicals Oy:n luvut. Tavoitteenamme on raportoida ensi vuonna myös muiden konserniyhtiöiden eli BioA:n ja Suomen Medituote Oy:n luvut.

Henkilöstön lukumäärä ja työsuhteet

	Suomi	Ruotsi ja Norja	Baltia	Yhteensä
Työntekijöiden lukumäärä 31.12.2020	419	57	71	547
Toistaiseksi voimassa oleva työsuhde				
*Miehiä	197	43	10	250
*Naisia	201	11	57	269
Määrä-aikainen työsuhde				
*Miehiä	6	3	0	9
*Naisia	15	0	4	19
Koko-aikainen työsuhde				
*Miehiä	201	38	9	248
*Naisia	213	10	58	281
Osa-aikainen työsuhde				
*Miehiä	3	5	1	9
*Naisia	2	1	7	10

Uudet työsuhteet: sukupuoli- ja ikäjakauma alueittain

Suomi	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	24	19
30–50-vuotiaat	21	25
Yli 51-vuotiaat	2	4
Yhteensä	47	48

Ruotsi ja Norja	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	3	0
30–50-vuotiaat	1	1
Yli 51-vuotiaat	0	0
Yhteensä	4	1

Baltia	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	0	1
30–50-vuotiaat	1	3
Yli 51-vuotiaat	3	3
Yhteensä	4	7

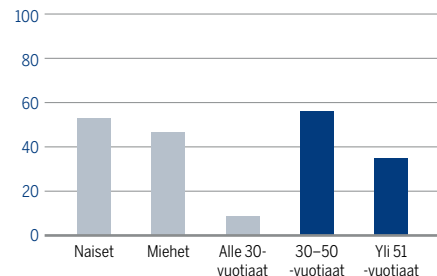
Päätyneet työsuhteet: sukupuoli- ja ikäjakauma alueittain

Suomi	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	22	11
30–50-vuotiaat	8	11
Yli 51-vuotiaat	2	4
Yhteensä	32	26

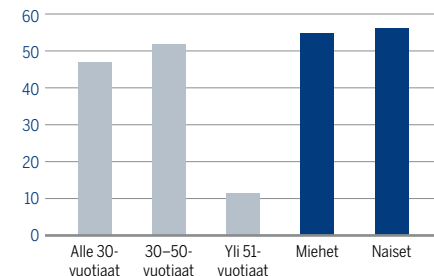
Ruotsi ja Norja	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	0	0
30–50-vuotiaat	1	0
Yli 51-vuotiaat	3	0
Yhteensä	4	0

Baltia	Miehet	Naiset
Alle 30-vuotiaat	0	0
30–50-vuotiaat	2	7
Yli 51-vuotiaat	2	2
Yhteensä	4	9

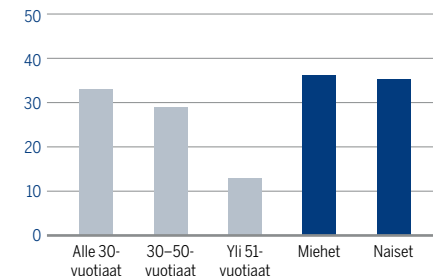
Sukupuoli- ja ikäjakauma %, kaikki yhtiöt



Uudet työsuhteet lkm, kaikki yhtiöt



Päätyneet työsuhteet lkm, kaikki yhtiöt



Henkilöstön sukupuoli- ja ikäjakauma, kaikki yhtiöt

Sukupuoli- ja ikäjakauma	Hallitus	Johtoryhmä	Toimihenkilöt	Työntekijät
Miehet	4	8	183	73
Naiset	0	2	240	48
Alle 30-vuotiaat	0	0	35	15
30-50-vuotiaat	2	9	243	63
Yli 51-vuotiaat	2	1	147	41

Suorituksen arviointi- ja kehityskeskustelut, osuus henkilöstöstä

Suomi (Bernier Oy)	83 %
Suomi (Bernier Chemicals Oy)	50 %
Ruotsi ja Norja	100 %
Baltia (Bernier Lietuva ja Bernier Latvia)	70 %

Sairauspoissaolo prosentti

	2020	2019
Suomi (Bernier Oy)	1,80 %	2,66 %
Suomi (Bernier Chemicals Oy)	6,30 %	4,00 %
Ruotsi ja Norja	0,77 %	0,60 %
Liettua ja Latvia	12,20 %	2,76 %
Viro (Ordior Eesti)	0,44 %	-
Viro (Bernier Eesti)	0 %	0 %

Työehtosopimusten piirissä olevan henkilöstön osuus

Suomi	100 %
Ruotsi ja Norja	100 %
Baltia	0 %

Tapaturmien lukumäärä (lyhyt poissaolo)

	2020	2019
Suomi (Bernier Oy)	1	5
Suomi (Bernier Chemicals Oy)	0	2
Ruotsi	0	0
Baltia	0	0

Koulutustunnit / henkilö

Suomi (Bernier Oy)	10
Suomi (Bernier Chemicals Oy)	12
Ruotsi ja Norja	40
Viro (Ordior Eesti)	25

Bernier Chemicalsin 2019 luku on korjattu aiemmin raportoidusta.

VARMISTAMME TUOTTEIDEN VASTUULLISUUDEN

Tuotteidemme laadun ja turvallisuuden varmistaminen on meille ensiarvoisen tärkeää. Työskentelemme pitkäjänteisesti hankintaketjumme, raaka-aineidemme ja pakkauksiemme vastuullisuuden varmistamiseksi ja kehittämiseksi. Kiertotalouden edistäminen on tärkeä tavoitteemme.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



TUOTTEIDEN LAATU JA TURVALLISUUS

Tavoite 2020–2022

Nolla oman tuotannon tuotteiden takaisinvelto.

Saavutukset 2020

Yksi takaisinvelto liittyen etanolin säilyvyyteen pullossa.

Tuotteidemme laatu ja turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardin mukainen laatujärjestelmä. Herttoniemen- ja Heinäveden-laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. OECD:n määrittelemän GLP:n (Good Laboratory Practice), eli hyvän laboratorioskäytännön tarkoitus on tuottaa luotettavia ja riittävän korkealaatuisia laboratoriotestauksia muun muassa viranomaistarkoituksiin.

Tuotteemme kehitetään Helsingin-tuotekehityslaboratoriossa ja valmistetaan Heinävedellä tiiviissä yhteistyössä laadunvarmistustiimin kanssa. Bernerin tutkimuksesta ja kehityksestä vastaa 14 henkilön ja tuotteiden laadunvarmistuksesta 7 henkilön

tiimi. Kehitämme tuotteitamme asiakkaan tarpeiden mukaisesti. Tuotteiden suunnittelussa kiinnitämme huomiota erityisesti tuotteidemme toimivuuteen sekä ympäristö- ja turvallisuusnäkököhtiin. Tällä varmistamme tuotteidemme turvallisuuden asiakkaalla sekä myös tuotantoprosessien aikana.

Tuotteiden laadusta ja turvallisuudesta vastaavat tuote- ja toimitusketjun johtaja, laatu- ja ympäristöpäällikkö, laboratorio-päälliköt, tuotekehityspäälliköt sekä tuotekehityskemistit.

Tuotantovolyyymi kasvoi 20 %

Vuonna 2020 tehtaidemme tuotantovolyymit kasvoivat yhteensä noin 20 % vuoteen 2019 verrattuna. Kosmeettisten tuotteiden kysyntä jatkoi tasaista kasvua koko vuoden ajan, ja niiden valmistusmäärät kasvoivat yli 10 %. Käsihuuhteita ja muita desinfiointituotteita valmistimme koronapandemian aiheuttamasta kysynnän kasvusta johtuen 3,5 kertaa enemmän edellisvuoteen verrattuna.

Vuonna 2020 jouduimme tekemään yhden tuotteemme takaisinvedon, joka liittyi etanolin säilyvyyteen pullossa. Oman tuotannon tuotteistamme emme saaneet viranomaishuomautuksia vuonna 2020.

Olemme arvioineet tuotteita ja käytettäviä raaka-aineita valinta- ja kehitysvaiheissa niiden ympäristöön ja turvallisuuteen liittyvien ominaisuuksiensa perusteella. Periaatteenamme on

ollut, että tuotteisiin ja tuotantoon valitaan mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittava raaka-aine sekä mahdollisimman turvallinen vaihtoehto prosessissa ja käyttäjälle. Kehitämme tämän toiminnan läpinäkyvyyttä lähivuosina ottamalla käyttöön uusia mittareita.

Reklamaatioprosessin kehitystyö viimeistellään 2021

Suunnittelemaamme reklamaatioprosessin kehitystyötä emme onnistuneet saamaan valmiiksi koronapandemian aiheuttamien merkittävien olosuhdemuutosten ja hieman myöhästyneen, uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönoton takia. Tulemme viimeistelemään prosessin kehitystyön vuoden 2021 aikana. Koko toimitusketjun laajuinen takaisinvetoharjoitus jäi myös kokonaisuudessaan tekemättä samoista syistä johtuen. Olemme kuitenkin testanneet takaisinvetoprosessin toimivan uudessa toiminnanohjausjärjestelmässä. Harjoitus tullaan järjestämään vuoden 2021 aikana.

Seuraamme kosmeettisten tuotteiden ärsytysreklamaatioiden määrää. Reagoimme poikkeamiin välittömästi korkean tuoteturvallisuuden ja asiakastyytyväisyyden varmistamiseksi.

VASTUULLINEN HANKINTAKETJU

Jatkoimme vuonna 2020 vastuullisen hankinnan varmistamisen kehittämistä ja läpinäkyvyyden lisäämistä Berner-tasolla. Liityimme Amfori BSCI:n jäseneksi, laadimme sisäiset vastuullisen hankinnan periaatteet ja koulutimme henkilöstöämme periaatteiden vaatimuksista. Toimittajien itsearviointilomakkeella selvitimme erityisesti Amfori BSCI-riskimaissa toimivien yhteistyökumppaneidemme sosiaalisen ja ympäristövastuun nykytilaa. Jatkamme kehitystyötämme edelleen tulevana vuotena viestintä- ja yritys-vastuupäällikön johdolla.

Toimittajien eettiset toimintaohjeet perustana

Vastuullisen hankintamme perustana toimivat eettiset toimintaohjeet toimittajillemme. Ohjeet sisältävät vaatimukset muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittamiselle, syrjinnän estämiselle, työajalle ja palkkaukselle, järjestäytymisvapaudelle sekä lapsi- ja pakotyövoiman käytön kieltämiselle. Edellytämme toimittajiamme sitoutumaan toimintaohjeidemme noudattamiseen allekirjoituksellaan. Tavoitteenamme on, että vuoden 2022 loppuun mennessä 100 % toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet. Uuteen M3-toiminnanohjausjärjestelmään oli vuoden 2020 loppuun mennessä lisätty allekirjoitetut periaatteet 5,5 %:lta kaikista toimittajistamme. 36 % euromääräisistä ostoista tehtiin toimittajilta, jotka olivat allekirjoittaneet toimittajien eettiset periaatteemme.

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Riskimaissa valmistettujen tuotteiden sosiaalinen vastuu on varmistettu kolmannen tahon auditoinnein.	Liityimme Amfori BSCI:n jäseneksi. Selvitimme toimittajien itsearviointilomakkeella erityisesti niiden BSCI-riskimaatoimittajiemme vastuullisuuden nykytilaa, joilla ei ole BSCI-auditointia. Jatkamme vuoden 2021 alussa toimittajien itsearviointeja, joiden tulosten perusteella teetämme toimittajillamme tarpeen mukaan BSCI-auditoinnit.
Otamme huomioon uusien toimittajien valinnassa sosiaalisen ja ympäristövastuun.	Uutta toimittajien itsearviointilomakettamme käytettiin yhdellä liiketoiminta-alueella uuden toimittajan valintaprosessissa.
100 % toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet.	5,5 % kaikista Suomen-yhtiöllemme toimittavista toimittajista oli allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet. 36 % euromääräisistä ostoista tehtiin toimittajilta, jotka olivat allekirjoittaneet toimittajien eettiset periaatteemme.
Kehitämme jatkuvasti vastuullisen hankinnan riskienhallintaamme.	Laadimme sisäiset vastuullisen hankinnan periaatteet ja koulutimme liiketoiminta-alueidemme henkilökuntaa periaatteisiin liittyen.

[Eettiset toimintaohjeet henkilöstöllemme](#)
[Eettiset toimintaohjeet toimittajillemme](#)
[Whistleb-ilmoituskanava](#)

WhistleB-kanavamme kautta myös ulkoiset sidosryhmämme voivat ilmoittaa mahdollisista epäilyksistään lainsäädännön ja eettisten toimintaohjeidemme vastaisesta toiminnasta.

Liityimme Amfori BSCI:n jäseneksi

Liityimme keväällä 2020 jäseneksi Amfori BSCI -järjestöön, jonka tavoitteena on varmistaa ja kehittää sosiaalisen vastuun toteutumista globaaleissa hankintaketjuissa. Amfori BSCI:n jäsenenä pystymme teettämään BSCI-auditointeja ja hyödyn-tämään laajaa BSCI-tietokantaa, joka sisältää tiedot globaalisti kaikista BSCI-auditoiduista toimittajista auditointiraportteineen. Amfori käyttää kuutta eri indikaattoria, joiden perusteella se listaa maat ihmisoikeuksien toteutumisen kannalta riskimaihin ja ei-riskimaihin.

Osa omien brändiemme tuotteista sopimusvalmistetaan Amfori BSCI-riskimaissa. Esimerkiksi Nokian Jalkineiden ja Hain aktiivisilla kiinalaisilla sopimusvalmistajilla on kaikilla BSCI-auditointi. Kiinassa valmistettavien Ainun pehmolelujen sopimusvalmistajilla on puolestaan lelualan kansainvälinen ICTI Ethical Toy -sertifikaatti.

Oman Heinäveden tuotantomme raaka-aineista ja pakkausma-terialeista 13 % on valmistettu BSCI-riskimaissa.

Kuluttajatuotteiden, Vapaa-ajan tuotteiden ja PRO:n maahan-tuomista päämiest tuotteista tai omien brändien sopimusvalmis-tettavista tuotteista, 9 % on peräisin BSCI-riskimaista, kuten Kiinasta, Thaimaasta ja Serbiasta.

Teollisuuden Bernerin maahantuomista raaka-aineista ja kemi-kaaleista osa valmistetaan tai tuotetaan BSCI-riskimaissa, kuten Venäjällä ja Brasialiaissa. Koneet-liiketoimintayksikkömme myy-mät tuotteet valmistetaan kaikki ei-riskimaissa, lukuun ottamatta

yhtä tuotetta, joka kootaan Kiinan Dalianissa. Viljelijän Bernerin maahantuomat tuotteet ovat pääsääntöisesti ei-riskimaissa val-mistettuja. Pyrimme raportoimaan ensi vuoden raportissamme tarkemmin liiketoimintakohtaisia riskimaaosuuksia.

Laadimme sisäiset vastuullisen hankinnan periaatteet

Laadimme sisäiset vastuullisen hankinnan periaatteet ja koulu-timme liiketoiminta-alueidemme henkilökuntaa periaatteiden vaatimuksista. Periaatteidemme mukaisesti, kaikilla BSCI-ris-kimaissa olevilla toimittajillamme tulee olla joko BSCI-auditointi tai jokin muu hyväksymämme sosiaalisen vastuun auditointi tai sertifikaatti vuoden 2022 loppuun mennessä. Uusilla riskimaatoi-mittajillamme tulee olla hyväksytty sosiaalisen vastuun auditointi tai sertifiointi.

Otimme käyttöön toimittajien itsearviointilomakkeen, jossa toimittaja arvioi yhtiönsä sosiaalisen ja ympäristövastuun nykytilaa. Lomakkeen kysymykset pohjautuvat toimittajien eettisiin periaatteisiimme ja ne sisältävät myös yksityiskohtaisia kysymyksiä koskien erityisesti BSCI-riskimaissa toimivia toi-mittajia. Selvitimme toimittajien itsearviointilomakkeella aluksi erityisesti niiden BSCI-riskimaatoimittajiemme vastuullisuuden nykytilaa, joilla ei ole BSCI-auditointia. Aloitimme selvittämään myös tiettyjen riskimaissa sopimusvalmistettavien tuotteidem-me raaka-ainetoimittajien vastuullisuutta itsearviointilomakkei-den avulla. Hyödynsimme itsearviointilomaketta myös yhdellä liiketoiminta-alueellamme uuden toimittajan valintaprosessissa. Jatkamme olemassa olevien riskimaatoimittajiemme vastuulli-suuden nykytilan selvittämistä vuoden 2021 alkupuoliskolla ja tu-losten perusteella aloitamme tarpeen mukaan BSCI-auditointien

teettämisen. Pyrimme kehittämään myös vastuullisen hankinnan raportointimme yksityiskohtaisuutta seuraavaan vastuullisuus-raporttiimme.

Vastasimme vuoden aikana kahteen Finnwatchin kyselyyn liittyen riskimaassa toimivien toimittajien ympäristövastuun varmistamiseen sekä maahantuodun brasilialaisen soijan vas-tuullisuuteen.

VASTUULLINEN PAKKAUS

Kehitämme pakkauksiemme vastuullisuutta materiaalivalinnoilla. Pyrimme käyttämään pakkauksissamme kierrätetyissä olevia materiaaleja, lisäämällä kierrätetyn ja muovien korvaavien materiaalien määrää sekä vähentämällä käytetyn pakkausmateriaalien määrää. Pakkausten kehitystyötä ohjaavat EU:n ja kansallinen lainsäädäntö sekä oma vastuullisuusohjelmamme. Oman tuotantomme pakkausten kehitystyöstä vastaa pakkauskehityspäällikkö.

Kehitämme pakkauksien vastuullisuutta myös osallistumalla aktiivisesti kiertotaloutta edistäviin hankkeisiin. Olimme vuonna 2020 mukana Kemianteollisuus ry:n koordinoimassa Pakkauspilotissa, jossa selvitettiin kemianteollisuudessa käytettäviä pakkauksia ja miten niitä voisi kehittää vastaamaan kestävä kehityksen tarpeita. Pilotissa kerättiin tietoa alle 1 000 kg tuote-erien pakkauksista sekä niissä käytettävistä materiaaleista. Pilotti tulee jatkumaan myös vuonna 2021.

Arvioimme pakkausten vastuullisuutta lisäksi esimerkiksi elinkaarianalyysin avulla. Viime vuonna teimme osalle LV-sarjan tuotteista kevennetyn elinkaarianalyysin, jossa tutkimme eri pakkausmateriaalien ympäristövaikutuksia. Käytämme tuloksia apuna vastuullisemman pakkauksen kehitystyössä.

Tavoite 2020–2025	Saavutukset 2020
Kaikki oman tuotannon muovipakkauksemme ovat kierrätettävissä vuonna 2025.	90 % monomateriaalia eli kierrätettävissä (PE, PP tai PET) vuoden 2020 lopussa.
50 % oman tuotannon tuotteistamme on pakattu kierrätettyyn materiaaliin vuonna 2025.	2 % kierrätetystä muovista valmistettuja vuoden 2020 lopussa.
Vähennämme oman tuotannon pakkauksissamme käytettyä muovin määrää 10 % vuoteen 2025 mennessä vuoteen 2019 verrattuna.	Suunnitelma ja aikataulus tehty muovin vähentämiselle pakkauksista.
10 % oman tuotannon tuotteistamme on pakattu kierrätetyn muovin lisäksi fossiilista neitseellistä muovia vähentävään pakkaukseen vuonna 2025.	Testasimme useita muovia vähentävää pakkauksratkaisua kosmeettisiin tuotteisiin. Pakkauksien teknisten ominaisuuksien takia, näistä mikään ei kuitenkaan päätynyt tuotepakkaukseksi, mutta jatkamme pakkausvaihtoehtojen etsimistä ja niiden testaamista.

90 % pakkauksista kierrätettävissä

Heinäveden tuotannon pakkauksistamme kierrätettävissä ovat jo kaikki kartonkiset, metalliset ja lasiset pakkaukset. Käytetyistä muovipakkauksista 90 % oli vuonna 2020 monomateriaaleista (PE, PP tai PET) valmistettuja ja siten kierrätettävissä. Pientä laskua vuoteen 2019 selittää raportoinnin tarkentuminen ja pumpullisten tuotteiden kysynnän kasvu. Kaikki muovipakkauksemme voidaan kuitenkin lajitella muovinkeräykseen.

Muovipakkauksistamme 10 % koostuu useammasta muovilaidusta tai useammasta materiaalista, jolloin pakkauksia ei voida kierrättää mekaanisessa muovinkierrätyksessä. Näitä pakkauksia ovat esimerkiksi pumput ja pussit ja tällaiset muovipakkaukset voidaan kuitenkin hyödyntää energiana. Tavoitteenamme on, että vuonna 2025 kaikki oman tuotannon pakkauksimateriaalit olisivat kierrätettävissä. Vuoden 2020 aikana teimme suunnitelman tavoitteeseen pääsemiseksi.

Suunnitelma kierrätysmuovin lisäämiseksi ja muovin vähentämiseksi

Kierrätetystä materiaalista valmistettujen pakkausten osuus pysyi 2 prosentissa vuonna 2020. Lanseerasimme yhden uuden kierrätetystä muovista valmistetun pakkauskoon: 200 ml pullon Heti Pesukoneen puhdistajaan. Teimme vuoden aikana suunnitelman kierrätysmuovin lisäämiseksi muovisiin pakkauksiin ja muovin vähentämiseksi muovipakkauksista. Lisäsimme viime vuoden aikana pakkausten materiaalimerkinnot ja kirjalliset lajitteluohjeet kaikkien uutuustuotteiden pakkauksiin ja päivitimme näitä jatkuvasti muutosten yhteydessä. Tämä työ jatkuu myös tulevaisuudessa.

Olemme lisäksi testanneet ja tutkineet aktiivisesti neitseellistä fossiilista muovia korvaavia ja vähentäviä pakkausratkaisuja ja jatkamme tätä työtä aktiivisesti myös jatkossa.

Siirsimme vuoden 2020 aikana kotimaiseen valmistukseen LV astianpesuaine 500 ml-pullon, XZ Natura 400 ml-sarjan ja Heti Pyykkietikan 500 ml-pullon. Kotimaiset pullo tulevat käyttöön tuotteissa kevään 2021 aikana. Samalla optimoimme pullojen painoja hiukan, minkä ansiosta tulemme vähentämään neitseellisen muovin tarvetta noin 2 tonnia vuodessa.



VASTUULLINEN RAAKA-AINE

Aloitimme raaka-ainetiekartan koostamisen

Oman tuotannon raaka-aineita koskien pyrimme aina valitsemaan ympäristölle paremman vaihtoehdon, kuten vähemmän ympäristöluokituksia sisältävän tai sivuvirroista valmistetun raaka-aineen. Oman tuotannon raaka-aineiden vastuullisuudesta vastaavat tuotekehityskemistit, tuotekehittäjä ja tuotekehityspäälliköt.

Pyrimme ottamaan käyttöön uusia biohajoavia raaka-aineita ja korvaamaan nykyisiä raaka-aineita biohajoavilla vaihtoehdoilla. Vuonna 2020 otimme käyttöön kahdeksan biohajoavaa raaka-ainetta, joista kolme korvasi olemassa olevia biohajoamattomia raaka-aineita ja viisi oli täysin uusia biohajoavia raaka-aineita. UV-suoja-aineille ja hajusteille käytämme omia rajoituksia, joissa otetaan huomioon muun muassa terveys- sekä ympäristövaihtokutukset. Pyrimme suosimaan Suomessa, Pohjoismaissa ja Euroopassa valmistettuja raaka-aineita. Kerromme tuotteidemme nettisivuilla kotimaiset raaka-aineet.

Olemme käynnistäneet raaka-aineiden valintoja ohjaavan raaka-ainetiekartan koostamisen. Kokoamme tietarttaan raaka-aineiden valintakriteerit sekä seuraamme raaka-aineiden uusia luokituksia ja toimimme niiden mukaan. Raaka-ainetiekartta ohjaa meitä myös raaka-aineiden vastuullisuuden osalta.

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Painotamme oman tuotannon uusissa raaka-aineissa biohajoavuutta ja lisäämme biohajoavien raaka-aineiden lukumäärää vuosittain.	Otimme käyttöön kahdeksan biohajoavaa raaka-ainetta, joista kolme korvasi olemassa olevia biohajoamattomia raaka-aineita ja viisi oli täysin uusia.
Lisäämme uusiutuvien raaka-aineiden määrää 30 %:iin Joutsenmerkityissä oman tuotannon tuotteissamme. Välitavoitteena 27 % vuonna 2020.	Uusiutuvien raaka-aineiden osuus oli 25 % Joutsenmerkityissä tuotteissa vuoden lopussa.
Pyrimme lisäämään ympäristömerkittyjen oman tuotannon tuotteidemme määrää kuudella.	Lanseerasimme yhden uuden Joutsenmerkityn tuotteen. Myynnissä yhteensä 32 oman tuotannon Joutsenmerkittyä tuotetta.
Siirrymme käyttämään omassa tuotannossamme 100 prosenttisesti sertifioitua Mass Balance RSPO -palmuöljylaatua tai vastaavaa. Välitavoitteena 90 % vuonna 2020.	Mass Balance RSPO -palmuöljylaatun osuus oli 81 % oman tuotannon tuotteissamme. Vaihdoinme vuoden aikana 10 raaka-ainetta MB-laatuun. Sertifioimattomien raaka-aineiden kulutus kasvoi kuitenkin koronan aiheuttamasta pesuaineiden kulutuspiikistä johtuen suhteellisesti sen verran enemmän, että emme onnistuneet kasvattamaan prosenttiosuutta vuodesta 2019.
Kierrätettyjen sivuvirtojen määrä noin 220 000 tonnia.	Kierrätettyjen sivuvirtojen määrä oli 26 000 tonnia.

Palmuöljypohjaiset raaka-aineet RSPO:n jäseniltä

Palmuöljyä käytetään joidenkin raaka-aineiden valmistuksen yhteydessä. Ostamme kaikki palmuöljypohjaiset raaka-aineet RSPO:n (Roundtable on Sustainable Palm Oil) jäseneksi kuululta raaka-aineen toimittajalta. RSPO kehittää periaatteita kestäväälle palmuöljytuotannolle. Tavoitteenamme on, että vuonna 2022 kaikki omassa tuotannossamme käytettävät palmuöljypohjaiset raaka-aineet olisivat 100 prosenttisesti RSPO Mass Balance -sertifioitua tai vastaavaa laatua. Mass Balance tarkoittaa, että osa raaka-aineen valmistukseen käytetystä palmuöljystä ei ole sertifioitua. Valitettavasti suurimmasta osasta raaka-aineita ei vielä ole saatavilla Identity Preserved -laatua, joka tarkoittaa, että raaka-aineen valmistukseen on käytetty 100 %:sti jäljitettyä ja sertifioitua palmuöljyä. Mass Balance RSPO -palmuöljyalaadun osuus oli 81 % oman tuotannossamme vuonna 2020. Vaihdoinme vuoden aikana 10 raaka-ainetta MB-laatuun.

Ympäristömerkivaatimukset ohjaavat ympäristömerkittyjen tuotteidemme raaka-ainevalintaa. Uusiutuvien raaka-aineiden osuus oli 25 % Joutsenmerkityissä tuotteissa vuoden lopussa. Vuonna 2020 toimimme markkinoille yhden uuden Joutsenmerkityn tuotteen ja yhteensä meillä oli myynnissä 32 oman tuotannon Joutsenmerkittyä tuotetta.

Nokian Jalkineiden sopimusvalmistuksena valmistettavat tuotteemme valmistetaan pääosin luonnonkumipohjaisista seoksista ja luonnonkumi korjataan viljellyistä kumipuista. Sopimusvalmistajiemme käyttämä luonnonkumi tulee Vietnamin, Sri Lankasta ja Malesiasta. Pyrimme jatkuvasti kehittämään ja syventämään raaka-aineidemme alkuperään liittyvää tietoa ja sen läpinäkyvyyttä.

GreenCare-brändimme on lähes kasviperäinen raaka-ainevalinnoissa ja tavoitteena on olla täysin kasviperäinen brändi seuraavien vuosien aikana.

Kasvava kiertotalous

Kiertotalous on voimakkaasti kasvava alue Bernerin toiminnassa. Vuonna 2020 kierrätettyjen sivuvirtojen määrä oli reilut 26 000 tonnia. Bernerin kiertotaloustavoite vuodelle 2023 on 220 000 tonnia. Sivuvirtoja syntyy esimerkiksi rehu-, elintarvike- ja metsäteollisuudessa ja niitä käytetään muun muassa lannoitteissa ja biokaasun valmistuksessa. Esimerkiksi GreenCare Ympäristön Ystävä -lannoite hyödyntää valmistuksessa elintarvikealan sivuvirtoja. Lannoite kierrättää sivuvirrat takaisin maaperään ja sitoo hiiltä maahan. Lue lisää maatalouden kiertotalousratkaisista sivulta 27.



VÄHENNÄMME ILMASTO JA YMPÄRISTÖ- VAIKUTUKSIAMME

Hyvä huomen alkaa kunnioituksesta
ympäristöä ja ilmastoa kohtaan.
Kehitämme toimintaamme vähentääksemme
ilmastovaikutuksiamme ja lisätäksemme
tuotantomme ja logistiikkamme energia- ja
materiaalitehokkuutta. Pidetään huolta
luonnosta.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen
tavoitteet, joita edistämme:

8 IHMISARVOISTA
TYÖTÄ JA
TALOUSKASVUA



9 KESTÄVÄÄ
TEOLLISUUTTA,
INNOVAATIOITA JA
INFRASTRUKTUUREJA



12 VASTUULLISTA
KULUTTAMISTA



13 ILMASTOTEKOJA



ENERGIATEHOKKUUS JA PÄÄSTÖT

Energiatehokkuus ja päästöt

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Heinäveden tehtaiden käyttämä kaikki energia on peräisin uusiutuvista energialähteistä.	Uusiutuvan energian osuus kaikista energialähteistä on 87,3 % Heinäveden hygieni- ja kosmetiikkatuotteita valmistavalla H1-tehtaalla ja 99,9 % etanolipohjaisia tuotteita valmistavalla H2-tehtaalla ja H3-etikkatehtaalla. H1-tehtaalla kartoitettiin vaihtoehtoisia energialähteitä prosessilämmöntuottoon.
Otamme kuljetuksissa käyttöön biopolttoaineet Heinäveden tehtaidemme ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskukseemme välillä.	Selvitystyö alihankkijoiden kanssa on käynnissä. Uusiutuvien polttoaineiden %-osuus raportoidaan vuonna 2022.
Vähennämme suoria ja epäsuoria kasvihuonekaasupäästöjämme.	Scope 1 -päästöt nousivat laskentatavan muutoksen vuoksi. Scope 2 -päästöt nousivat hieman lämmityksestä johtuen. Valmistelimme työmatka-autoilun, työsuhteautojen ja liikematkustuksen CO ₂ -raportointia.
Lisäämme energiatehokkuuttamme. Liitymme Motivan energiatehokkuussopimukseen vuonna 2020. Asetamme määrällisen tavoitteen vuonna 2021.	Liityimme energiatehokkuussopimukseen vuonna 2020 ja olemme kehittäneet energian kulutukseen liittyvää raportointia. Valaistukset uusittiin H2-tehtaalla.

Energiatehokkuuden kehittämistä ja päästöjen vähentämistä ohjaa ensisijaisesti ja ympäristöpolitiikkamme. Toiminnallamme on ISO 14 001 -ympäristösertifikaatti. Energiatehokkuuden hallinnasta vastaavat tuote- ja toimitusketjun johtaja, Heinäveden tehtaiden tehtaanojohtaja, logistiikkapäällikkö sekä laatu- ja ympäristöpäällikkö.

100 % tuulisähkö kaikissa toimipaikoissamme Suomessa

Vuosi 2020 oli toinen kokonainen vuosi vihreällä tuulisähköllä kaikissa Suomen toiminnoissamme eli Heinäveden tehtailla, Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksessa sekä Herttoniemen pääkonttorissamme. Siirryimme käyttämään tuulisähköä vuoden 2018 lopussa, minkä ansiosta CO₂-päästömme vähenivät vuonna 2019 vuositasona 661,3 tonnia (CO₂-ekv). Tulemme siirtymään vuonna 2021 tuulisähkössä kotimaiseen tuotantoon EU-tuulisanneen sijaan. Kaukolämmössä energianlähteenä Heinäveden tehtaillamme on hake, muissa toimipaikoissa käytämme normaalia kaukolämpöä. Vuonna 2021 tulemme kartoittamaan mahdollisuutta siirtyä uusiutuvaan kaukolämpöön myös muissa toimipaikoissamme.

Tuotteet valmistetaan Heinävedellä jopa 99,9 %:sti uusiutuvalla energialla

Olemme pystyneet parantamaan viime vuosien aikana uusiutuvi- en energialähteiden osuutta Heinäveden tehtaillamme olennai- sesti. Etanolipohjaisia tuotteita valmistavan H2-tehtaan ja sen yhteydessä toimivan H3-etikkatehtaan energiankulutus on jo nyt lähes kokonaan, eli 99,9 %:sti, uusiutuvista lähteistä peräisin. 100 %:n tavoitteemme saavuttaminen on hyvässä vauhdissa. Myös hygienia- ja kosmetiikkatuotteita valmistavan H1-tehtaan uusiutuvan energiaosuuden lisäämiseksi 87,3 %:sta on löydetty toimivia ratkaisuja. Tulemme päättämään lämmityksen toteut- tamistavan vuonna 2021 ja otamme tässä ratkaisussa huomioon myös mahdollisuuden lämmön talteenottoon. Uusiutuvan energi- an osuus kaikkien Suomen toimintojemme energiankulutuksesta oli 73 % vuonna 2020. Tavoitteenamme on seurantakaudella nostaa prosenttiosuutta entisestään.

Oman tuotannon tuotteemme kuljetaan Heinäveden tehta- demme ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksemme välillä toistaiseksi tavanomaisella dieselpolttoaineella. Diesel-polttoi- neen uusiutuvan energian osuus on noin 12 til-%. Olemme neu- votelleet alihankkijoidemme kanssa erilaisista mahdollisuuksista käyttää biopolttoaineita tuotekuljetuksissamme. Tavoitteenam- me on raportoida biopolttoaineen lisääntynyt prosentuaalinen määrä ensi vuoden raportissamme.

Suorien ilmapäästöjen osalta olemme ottaneet raportointiin mukaan tehtaalta hajapäästöinä tulevat VOCit. VOC-päästöjä syn- tyy, kun H2- ja H3-tehtailla käsitellään ja jalostetaan alkoholipitoisia nesteitä. VOC-päästöt eivät ole merkittäviä: H3-tehtaalla prosessiin johdetusta etanolista 0,9 % pääsee haihtumaan ympäristöön. VOC-raportointimuutoksen lisäksi, raportoimme päästöt hiilidiok- sidiekvivalenttina. Tämä tarkoittaa, että haihtuvien orgaanisten

yhdisteiden sekä rikin ja typen oksidien päästöt muutetaan CO₂ ek- ivalentiksi IPCC:n määrittämien GWP-kertoimien kautta. Näin ollen pystymme myös tarkemmin asettamaan tavoitetason päästöille.

Kehitämme Scope 3-raportointia edelleen

Olemme kehittäneet ja tulemme kehittämään edelleen epäsuorien Scope 3 -päästöjemme raportointia. Raportoimme Suomen ja Ruotsin toimintojemme leasing-autojemme käyttövoiman lähtei- neen viime vuoden osalta ja tavoitteen tulemme määrittämään vuoden 2021 aikana.

Berner Oy:llä on Suomessa käytössä 100 leasing-autoa, joista dieselkäyttöisiä on 49 %, bensiinikäyttöisiä 47 %, hybridiautoja 3 % ja kaasuautoja 1%. Työmatkat kuljetaan isolta osin omalla tai leasing-autolla. Näistä keskimäärin 54 % on bensiinikäyttöisiä, 35 % diesel-käyttöisiä, 5 % hybridejä ja 3 % kaasuautoja. Lisäksi 3 % käyttövoimasta oli MyDiesel-uusiutuvaa polttoainetta.

Energiankulutus (MWh) Berner Oy, Suomen toiminnot

	2020	2019
Sähkö	2 660,4	2 502,3
Kaukolämpö	5 584,4	5 660,6
Polttoöljy	176,0	189,0
Yhteensä MWh	8 420,8	8 352,0

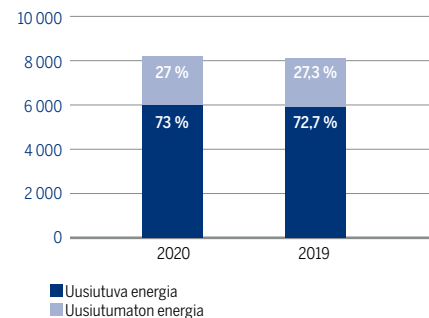
Sähkönkulutus (MWh) Ruotsi ja Baltia

	2020	2019
Ruotsi	541,8	526,6
Baltia	177,4	

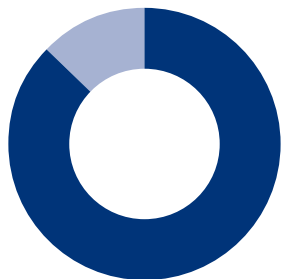
Uusiutuva ja uusiutumaton energia (MWh) Berner Oy, Suomen toiminnot

	2020	2019
Uusiutuva energia	6 020,4 (73 %)	5 936 (72,7 %)
Uusiutumaton energia	2 224,3 (27 %)	2 226,8 (27,3%)

Uusiutuva ja uusiutumaton energia, MWh, Berner Oy, Suomen toiminnot

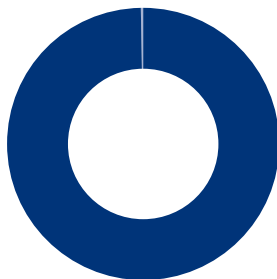


Uusiutuvan ja uusiutumattoman energian osuudet Heinäveden tehtailla, H1-tehdas



■ Uusiutuva energia
■ Uusiutumaton energia

Uusiutuvan ja uusiutumattoman energian osuudet Heinäveden tehtailla, H2- ja H3-tehtaas



■ Uusiutuva energia
■ Uusiutumaton energia

Suorat ja epäsuorat (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöt (tCO₂-ekv) Berner Oy, Suomen toiminnot

	2020	2019
Scope 1	69,4*	34,0
Scope 2	395,4	376,7
Säästetty CO ₂	629,9	661,3**

*) VOC, NOx sisällytetty, kertoimet GWP100 IPCC AR5 mukaisesti.

**) Pääasiassa tuulisähköstä johtuva päästöjen vähentyminen korjattu viime vuoden raportissa ilmoitetusta havaitun laskuvirheen takia.

Scope 1 -päästöt aiheutuvat omasta energiantuotannosta H1-tehtaalla ja VOC-hajapäästöistä. Scope 2 -päästöt aiheutuvat ostetusta sähköstä ja kaukolämmöstä. Ostettu sähkö oli kaikissa Suomen-toiminnossa 100 %:sti uusiutuvaa tuulisähköä, jonka CO₂-päästöt ovat nolla. Heinäveden tehtaiden kaukolämpö on tuotettu hakkeella, jonka CO₂-päästöt ovat nolla. Suorien CO₂-päästöjen laskentatapaa on tarkennettu, mikä nostaa päästöjen määrää, vaikka polttoöljyn määrä on pienentynyt.

Leasing-autojen päästöt ja käytetty energia, MWh (Scope 3), Suomi ja Ruotsi

	2020
tCO ₂ e	629,9
Uusiutuva energia	14,1 %
Uusiutumaton energia	85,9 %

Oman Heinäveden tuotannon rahdin osuudet (Scope 3)

	2020
Uusiutuva energia	12 %
Uusiutumaton energia	88 %

Tilastokeskuksen polttoaineluokituksen mukaisesti.

MATERIAALITEHOKKUUS

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2020
Vähennämme omasta tuotannosta syntynyttä hukkaa lisäämällä materiaalinkäytön tehokkuutta ja tarkastelemalla prosesseja.	Toteutimme materiaalikatselmuksen Heinäveden etanolipohjaisia tuotteita valmistavalla H2-tehtaalla ulkopuolisen konsultin toimesta. Olemme valinneet toteutettavat kehityskohteet.
Tehostamme pesuvesien käyttöä uusilla pesukäytännöillä sekä jätevesimäärää vähentämällä ja vaarallisen jätteen laitokselle toimitettavan jätejakeen vähentämisellä.	Investoimme hygieni- ja kosmetiikkatuotteita valmistavalle H1-tehtaalle loppuvuonna pesuvesimäärien vähentämiseen tähtäävän pesujärjestelmän. Investoinnin oletetaan näkyvän pienentyneenä jätevesimääränä vuoden 2020 aikana.
Selvitämme etanolipohjaisten tuotteiden uudelleenkäytön mahdollisuutta.	Olemme tarkastelleet mahdollisuuksia käyttää muun muassa prosessin huuhteluun käytettyä sivuvirtaa valittujen teknisten tuotteiden raaka-aineina.

Materiaalitehokkuuttamme ohjaa ympäristöpolitiikkamme. Tavoitteenamme on materiaalitehokkuuden jatkuva parantaminen. Pyrimme välttämään materiaaleihin kohdistuvaa hukkaa arvioimalla materiaalitaseitamme aiempaa tehokkaammin. Otimme käyttöön uuden toiminnanohjausjärjestelmän vuonna 2020, ja selvitämme raportoinnin tehostamista hukan osalta vuoden 2021 aikana.

Tulemme perustamaan vuonna 2021 oman materiaalitehokkuuden hallintaan keskittyvän työryhmän. Materiaalitehokkuuden johtamisesta on päävastuussa tuote- ja toimitusketjun johtaja sekä laatu- ja ympäristöpäällikkö.

Valmistimme Heinävedellä viime vuonna tuotteita 17,8 miljoonaa kappaletta, joka on noin 20 % enemmän vuoteen 2019 verrattuna. Lisäksi tuotimme bulkkietikkaa.

Vedenkulutus väheni kasvaneesta tuotantomäärästä huolimatta

Vesi ja jätevesi ovat tärkeimpiä materiaalitehokkuuden mittareitamme. Viime vuonna vedenkulutuksemme väheni kasvaneesta tuotantomäärästä huolimatta. Suurin osa käytettävästä vedestä käytetään tuotteiden valmistamiseen. Vettä käytetään myös tuotantolinjojen, säiliöiden ja putkistojen pesuun sekä pieniä määriä myös jäähdytykseen. Etanolipohjaisia tuotteita valmistavalla H2-tehtaalla on käytössä suljettu jäähdytyskierto. Laitteistojen ja tilojen puhdistuksen yhteydessä syntyy jätevedtä, joka toimitetaan

Heinäveden kunnan operoimalle vedenpuhdistamolle.

Heinäveden-tehtaillamme käytettävä vesi on pohjavettä, joka suodatetaan kalkkikivisoran läpi pH:n säätämiseksi ja johdetaan ennen käyttöä UV-suodattimen läpi. Talousveden laatua seurataan omilla ja kunnan ottamilla näytteillä. Heinäveden tehtaamme eivät sijaitse pohjavesialueella.

CIP-pesureiden ansiosta odotettavissa jätevesien määrän pienentymistä

Jätevesien määrää pyrimme vähentämään muun muassa CIP-pesureiden avulla, jotka asennettiin hygieni- ja kosmetiikkatuotteita valmistavalle H1-tehtaalle vuonna 2020. H1-tehtaalla pesujen määrä, kuten myös jätevesien määrä, lisääntyi viime vuonna. Vuonna 2021 jätevesimäärän odotetaan vähentyvän CIP-pesureiden ansiosta.

CIP-pesujärjestelmä on suunnitella myös H2-tehtaalle, minkä ansiosta saamme vähennettyä veden määrää vaarallisen jätteen joukossa. Tällöin pystymme vähentämään syntyvän jätteen määrää ja myös kuljetuksista aiheutuvaa ympäristövaikutusta. Lisäksi vesiosuuden vähentäminen parantaa jätteen haluttavuutta ja kannattavuutta. Toinen keino syntyvien vesipitoisten vaarallisten jätteiden pienentämiseen, on puhtaiden pesuvesien käyttö soveltuvien tuotteiden esimerkiksi lasinpesunesteen raaka-aineina. Tämä selvitystyö on vielä kesken.

Materiaalikatselemuksen kehityskohteista merkittäviä vähennysmahdollisuuksia

H2-tehtaalla toteutettiin Motivan mallin mukainen materiaalikatselmuksen, jossa havaittiin 15 kehityskohdetta. Näistä kuusi toteutettiin vuonna 2020, neljä kohdetta on päätetty toteuttaa ja viiden kohteen toteuttamista harkitaan vielä. Toteutettavista kohteista on arvioitu syntyvän 34 000 kg:n raaka-ainesäästö, ja vastaavasti jätettä muodostuisi 26 200 kg vähemmän vuositasona. Materiaalikatselmuksen toteutetaan H1-tehtaalla vuosien 2021 - 2022 aikana.

Vaarallisen jätteen määrä väheni

Vaikka tuotantomäärämme kasvoi viime vuonna noin 20 %, onnistuimme vähentämään vaarallisen jätteen määrää 12 %. Tuotannon kasvu näkyy kohonneena energijakeena ja pahvina. Vuonna 2020 selvitimme muovin tarkempaa keräystä ja vuoden 2021 aikana tulemme tekemään pilot-keräyksen, jossa selvitämme syntyvien muovilaatujen määrää. Muovilaatujen tarkemmalla erottelulla edesauttaisimme materiaalien kiertotalouden toteutumista.

Vedenkulutus ja jätevedet, m³, Heinäveden tehtaat

Vedenkulutus	2020	2019
H1-tehdas	12 369	11 221
H2- ja H3-tehtaat	6 504	7 869
Yhteensä	18 873	19 090
Jätevedet		
H1-tehdas	4 043	1 354
H2- ja H3-tehtaat	2 108	2 205
Yhteensä	6 151	3 559

Vedenkulutus tuotantomäärään suhteutettuna, Heinäveden tehtaat

	2020	2019
H1-tehdas	4,18	3,75
H2- ja H3-tehtaat	0,85	0,93

Heinäveden kunnan kanssa on tehty teollisuusjätevesisopimus, jossa määritellään raja-arvot jäteveden sisältämien puhdistamolle toimitettavien vesien koostumukselle ja määrälle. Ympäristön kannalta tärkein jätevesissä seurattava tekijä on kemiallinen hapenkulutus CODCr. Jätevesistä otetaan päivittäiset näytteet ja kuukausitasolla päästöjen määrää seurataan ulkopuolisessa akkreditoidussa laboratoriossa. Vuonna 2020 ei tapahtunut poikkeavia päästöjä veteen.

Jäteveden määrä tuotantomäärään suhteutettuna, Heinäveden tehtaat

	2020	2019
H1-tehdas	1,37	0,45
H2- ja H3-tehtaat	0,27	0,26

Jätteet, t, Berner Oy, Suomen toiminnot

	2020	2019
Tavanomaisten jätteiden määrä, t	142,6	89,1
Vaarallisen jätteen määrä, t	367,6	418,7
Jätteen kokonaismäärä, t	510,19	507,7
Jätteiden hyötykäyttö (%)		
Materiaalina	14,2	9,4
Energiana	83,0	88,0
Uudelleenkäyttö	2,8	2,6

Raaka-aineet, kg, Heinäveden tehtaat

Uusiutuva neitseellinen	2020*	2019
H1-tehdas	694 154	148 093
H2- ja H3-tehtaat	1 806 079	604 742
Yhteensä	2 500 233	752 835
Uusiutumaton neitseellinen		
H1-tehdas	567 687	750 752
H2- ja H3-tehtaat	1 477 029	2 968 742
Yhteensä	2 044 716	3 719 494

Uusiutuvien raaka-aineiden %-osuus, Heinäveden tehtaat

	2020*	2019
Uusiutuvat	55,0	16,8
Uusiutumattomat	45,0	83,2

*Olemme muuttaneet raportointia vuoden 2018 ja 2019 välillä. Vuonna 2020 toiminnanohjausjärjestelmän muutos antoi mahdollisuuden raportoida uusiutuvat ja uusiutumattomat raaka-aineet komponenttitasolla, minkä seurauksena vuoden 2020 luvut eivät ole vertailukelpoisia vuosien 2019 ja 2018 lukujen kanssa.

LUOMME ARVOA SIDOSRYHMILLEMME

Vastuullisena perheyriksenä haluamme olla rakentamassa yhä parempaa huomista nykyisille ja tuleville sukupolville. Siksi pidämme huolen siitä, että luomme hyvinvointia ja kasvua kaikkialla missä toimimme.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



LUOMME ARVOA SIDOSRYHMILLEMME

Tavoite 2020–2022

Tavoitteenamme on pitää yllä tasaista liikevaihdon ja tuloksen kasvua. Uskomme, että pystymme tulevaisuudessa entistä paremmin vastaamaan markkinoiden kysyntään perustuen viimeaikaisiin investointeihimme tietojärjestelmien kehitykseen.

Saavutukset 2020

Konsernin liikevoitto kasvoi vuonna 2020 13,1 % 17,6 miljoonaan euroon. Liikevaihtomme kasvoi 6,7 % 324,3 miljoonaan euroon.

Vakavaraisuus ja kannattava kasvu

Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä kestäväan kasvuun. Vahva vakavaraisuus ja kannattava kasvu mahdollistaa pitkäjänteisen sitoutumisen henkilöstön hyvinvointiin ja yhteiskunnallisen hyvinvoinnin lisäämiseen muun muassa verojen maksun kautta.

Liikevoittonamme kasvoi viime vuonna 13,1 prosenttia 17,6 miljoonaan euroon liikevaihtomme myös kasvaessa 324,3 miljoonaan euroon (6,7 prosenttia).

Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä kestäväan kasvuun. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius jatkuivat erinomaisella tasolla

myös vuonna 2020. Omavaraisuusaste oli 70,7 prosenttia (76,3 prosenttia vuonna 2019). Sijoitetulle pääomalle kertyi tuottoa 12,4 prosenttia (12,4 prosenttia vuonna 2019).

Paikallinen verojalanjälki

Berner tuottaa omalla toiminnallaan taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmillemme. Meille on kunnia-asia investoida ja maksaa veromme paikallisiin toimintamaihimme. Berner on koko olemassaolonsa ajan panostanut investointeihin kotimarkkinallaan kansainvälisen kasvun lisäksi. Tuotamme omalla toiminnallamme

Taloudellisen arvon jakautuminen ja verojalanjälki, (1 000 euroa)

	Emo	Konseni
Liikevaihto, liiketoiminnan muut tuotot ja rahoitustuotot	234 311	327 356
Tavarantoimittajat: Materiaalit ja palvelut	153 251	229 400
Muut yhteistyökumppanit: Liiketoiminnan muut kulut ja investoinnit	42 736	51 201
Henkilökunta: Maksetut palkat ja palkkiot	22 791	29 436
Osakkeenomistajat ja rahoittajat: Osingot ja rahoituskulut	7 482	7 760
Yhteiskunta: tuloverot, arvonlisäverot, muut verot, eläkkeet ja sosiaalikulut	40 411	58 524

taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmille. Tavarantoimittajat, henkilökunta, osakkeenomistajat ja yhteiskunta saavat kukin oman osuutensa Bernerin liiketoiminnan rahavirroista.

Tukea sitä tarvitseville strategisten yhteistyökumppanuuksien kautta

Vuoden 2020 alussa julkistettiin yhteistyössä HelsinkiMission kanssa uusi projekti tukemaan nuorten hyvinvointia. Berner on mukana kolmivuotisessa hankkeessa yhdessä Veikko Laine Oy:n, Päivikki ja Sakari Sohlbergin säätiön, August Ludvig Hartwalin säätiön sekä Eva Ahlströmin säätiön kanssa. Yhteistyön tavoitteena on löytää ratkaisu siihen, miten nuoret saavat apua matalalla kynnyksellä aikaisessa vaiheessa.

Ensimmäisen vuoden aikana nuorten palveluja kehitettiin, muokattiin ja laajennettiin. Uusia matalan kynnyksen tapoja ottaa yhteyttä kehitettiin ja ammattiauttajat ja vapaaehtoiset olivat paikalla siellä, missä nuoretkin, eli sosiaalisessa mediasa ja verkossa. Asetetut tavoitteet ylitettiin, ja yhteensä 1 517 nuorta pystyttiin auttamaan, mikä tarkoittaa 7 589 tapaamista nuorten kanssa. Myös yhteistyö kaupungin ja muiden yhdistyksien kanssa aloitettiin.

Koronapandemia toi vuoden 2020 aikana mukanaan paljon epävarmuutta ja huolta ja on laajasti vaikuttanut lasten ja nuorten hyvinvointiin maailmanlaajuisesti. Iloksemme voimme todeta

että, yhteistyömme BF&HAPPY-perheiden kanssa (Berner, Fazer, Hartwall, Ahlström ja Paulig) sekä ryhmän rahoittama projekti UNICEFin kanssa Ruandassa eteni koronatilanteesta riippumatta. BF&HAPPY-perheiden ja UNICEFin yhteinen projekti jatkuu vielä vuodelle 2022, ja projektin tavoitteena on vähentää vastasyntyneiden lasten kuolleisuutta parantamalla äitien ja vastasyntyneiden terveydenhoidon laatua ja saatavuutta. Hoitohenkilökunnan pätevyys on keskeisin tekijä vastasyntyneiden ja heidän äitien selviytymisessä. Projektin kautta mahdollistamme kymmenessä piirikunnassa korkealaatuista vastasyntyneiden hoitoon liittyvää koulutusta henkilökunnalle ja toimitamme terveydenhuolto-yksiköihin ja sairaaloihin akuuttiin hoitoon tarvittavia laitteita. Kolmivuotinen projekti julkistettiin vuoden 2019 lopussa.

Julkaisimme keväällä Bernerin sosiaalisen median kanavissa Iso kiitos -haasteen, jossa pysyimme kertomaan, ketkä terveydenhuollossa tai ensihoidossa työskentelevät ammattilaiset kaipaisivat eniten ilahduttamista. Lahjoitimme yhteensä 1 000 Heinäveden oman tuotannon tuotteitamme sisältävää kiitoskassia ehdotetuille kohteille.

GreenCare jatkoi Ympäristön Ystävä -lannoitteella yhteistyötä Elävä Itämeri Säätiön kanssa (Baltic Sea Action Group) ja lahjoitti jokaisesta myydyistä tuotepakkauksesta osuuden Itämeren suojeluun. Ohjasimme jälleen myös joulumuistamisemme BSAG:n toiminnan tukemiseen.

Clarins, jonka tuotteita maahantuomme, oli viime vuonna mukana kolmatta kansainvälisessä FEEDin ja Clarinsin hyväntekeväisyyskampanjassa, jonka avulla Suomesta lahjoitettiin yhteensä 6 500 kouluateriaa FEED-ohjelmaan. Clarins on tehnyt yhteistyötä FEED-hyväntekeväisyysjärjestön kanssa vuodesta 2011 lähtien ja on ollut mukana hankkimassa lapsille yli 33 miljoonaa kouluateriaa.

Kotimainen tuotanto Heinävedellä

Olemme Heinävedellä paikkakunnan suurin yksityinen työnantaja tehtaidemme 60 työntekijällä. Viimeisen kahden vuoden aikana Heinävedelle on palkattu kymmenisen työntekijää lisää. Annamme Bernerillä suuren arvon sille, että tuotanto säilyi suomalaisissa käsissä ja voimme työllistää suoraan ja välillisesti myös pienemmillä paikkakunnilla.

Valmistamme Heinävedellä kosmetiikka- ja hygieniatuotteita, autohoitotuotteita, pesu- ja puhdistusaineita ja etikoita. Tunnetuimpia tuotemerkkejämme ovat XZ, LV, Herbina, Ainu, Oxygenol, Tummeli, Lasol, Korrek, Heti ja Rajamäen tuoteperhe.

Heinäveden tehtaiden tuotantomäärä kasvoi lähes 20 % vuodesta 2019. Viime vuonna tehtailla valmistettiin 17,7 miljoonaa tuotetta. Koronapandemiasta johtuen desinfektio tuotteidemme tuotantomäärät lisääntyivät moninkertaisesti. Kysyntä kasvoi paljon myös muun muassa käsisäippuissamme ja kosmeettisissa tuotteissa.

Viime vuonna lanseerasimme markkinoille yhteensä viitisenkymmentä oman tutkimus ja kehitys -tiiminne kehittämää ja Heinävedellä valmistettua tuotetta.

Berner on toiminut Heinävedellä vuodesta 2001 alkaen, kun ostimme H1-tehtaan, jonne siirsimme Herttoniemen tehtaamme vesipohjaisten hygieniatuotteiden valmistuksen. Vuonna 2014 Heinävedelle avattiin kaksi uutta tehdasta, etanolipohjaisia tuotteita valmistava H2-tehdas sekä H3-etikkatehdas.

Uusi tuotantolinjasto Heinävedelle

Avasimme loppuvuodesta Heinävedelle uuden tuotantolinjaston vastataksemme tuotteidemme kasvaneeseen kysyntään. Hygienia- ja kosmetiikkatuotteiden valmistukseen keskittyvän H1-tehtaamme kapasiteetti on ollut viimeiset 1,5 vuotta täydessä käytössä hiusten- ja ihonhoitotuotteiden sekä käsisäippuoiden kysynnän kasvaessa merkittävästi.

Uusi tuotantolinjasto mahdollistaa jopa 5 miljoonan lopputuotteen valmistuksen tuplaten tehtaan pullovalmistuskapasiteetin. Uudella linjastolla valmistetaan suurvolyymisiä tuotteita, joita ovat muun muassa XZ, LV ja Herbina. Uuden tuotantolinjaston lisäksi Heinäveden tehtailla avattiin myös uusi 900 m²:n varasto Heinäveden kunnan investointina.

Investoinneillamme pyrimme kasvattamaan ja ylläpitämään Heinäveden tehtaidemme kilpailukykyä ja tuotantotehokkuutta myös tulevaisuudessa. Kotimaisten tuotteiden arvostus ja kysyntä on lisääntynyt entistään korona-aikana, ja uskomme vahvasti kotimaiseen, vastuulliseen tuotantoon jatkossakin.

Meillä on suunnitteilla lisäksi merkittäviä lisäinvestointeja lähivuosien ajalle automaatiotason nostamiseksi ja tuotantotehokkuuden parantamiseksi. Haluamme investoinneillamme parantaa myös työergonomiaa ja lisätä työhyvinvointia edelleen. Uudet investoinnit luovat uskoa tulevaisuuteen ja siihen, että pystymme jatkamaan Heinäveden suurimpana yksityisenä työnantajana.

A close-up photograph of a man's hand holding a ripe red apple from a tree branch. The man's face is blurred in the background, and the scene is set outdoors with soft, natural light. The title 'Tilinpäätös' is overlaid in white serif font on the center of the image.

Tilinpäätös

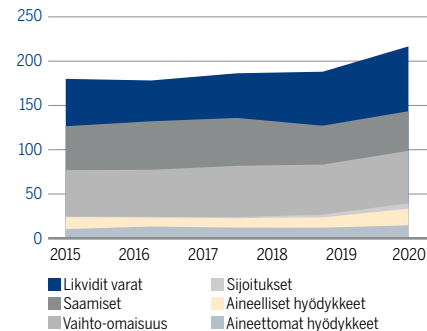
TILINPÄÄTÖS

Konsernin liikevoitto kasvoi viime vuonna 13,1 % 17,6 miljoonaan euroon.
Liikevaihto kasvoi 6,7 % 324,3 miljoonaan euroon.

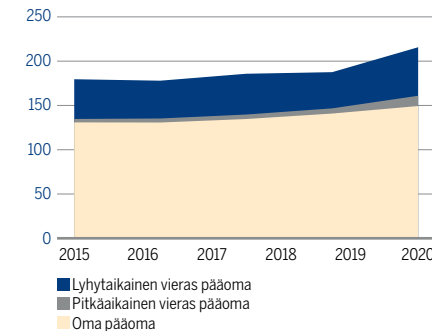
Korona tuli ja iski voimallaan, emmekä me Bernerilläkään välttyneet sen vaikutuksilta. Kuuden hyvinkin erilaisen liiketoimintayksikön yhtiössämme koronan negatiiviset vaikutukset olivat kaiken kaikkiaan positiivisia vaikutuksia suuremmat, mutta monialaisuutemme suojasi meitä jälleen yhtiönä – niin kuin se on tehnyt koko Bernerin vuonna 1883 alkaneen toiminnan ajan. Liikevoittonamme kasvoi viime vuonna 13,1 prosenttia 17,6 miljoonaan euroon liikevaihtomme myös kasvaessa 324,3 miljoonaan euroon (6,7 prosenttia).

Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä kestävään kasvuun. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius jatkuivat erinomaisella tasolla myös vuonna 2020. Omavaraisuusaste oli 70,7 prosenttia (76,3 prosenttia vuonna 2019). Sijoitetulle pääomalle kertyi tuottoa 12,4 prosenttia (12,4 prosenttia vuonna 2019).

Omaisuuksien rakenne, milj. eur

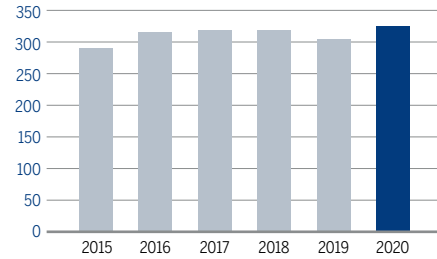


Pääomarakenne, milj. eur

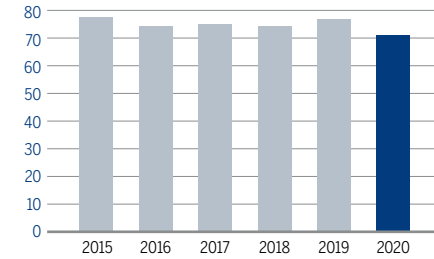


Tunnusluvut

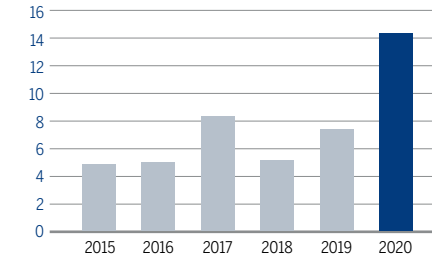
Liikevaihto, milj. eur



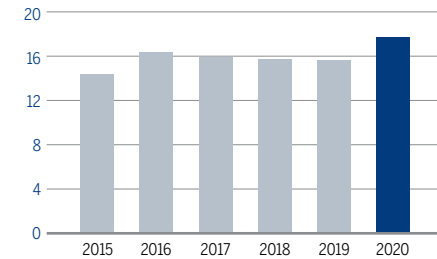
Omavaraisuusaste, %



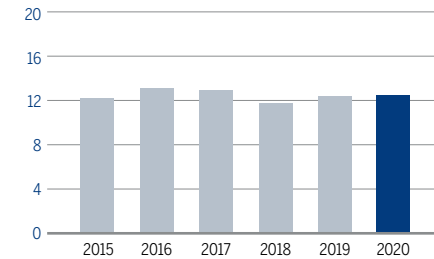
Investoinnit, milj. eur



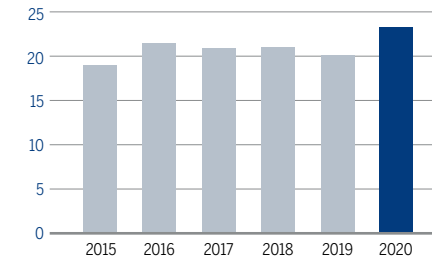
Liikevoitto, milj. eur



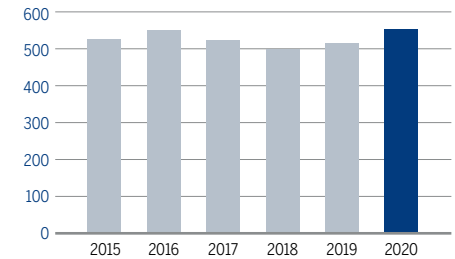
Sijoitetun pääoman tuotto, %



Käyttökate, milj. eur



Henkilöstö



Tuloslaskelma

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Liikevaihto	324 310 085,05	303 909 613,55	224 016 821,30	219 274 728,72
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen vähennys / lisäys	1 055 217,82	325 421,82	1 055 217,82	330 021,82
Liiketoiminnan muut tuotot	1 518 628,58	1 705 028,21	756 776,46	1 898 346,99
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-229 996 938,05	-213 929 799,97	-154 408 970,63	-151 669 497,05
Varastojen vähennys / lisäys	1 264 001,61	-2 531 554,35	928 469,36	-1 827 606,48
Ulkopuoliset palvelut	-1 722 431,85	-2 666 294,25	-825 358,28	-1 784 660,06
	-230 455 368,29	-219 127 648,57	-154 305 859,55	-155 281 763,59
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-29 436 279,45	-25 882 365,24	-22 791 448,03	-20 376 714,60
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-4 587 900,25	-4 601 783,34	-3 507 708,12	-3 614 281,69
Muut henkilösivukulut	-2 295 975,31	-2 015 648,16	-834 227,03	-628 426,48
	-36 320 155,01	-32 499 796,74	-27 133 383,18	-24 619 422,77
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-5 585 573,63	-4 498 385,84	-4 176 221,84	-4 048 791,29
Liiketoiminnan muut kulut	-36 926 098,27	-34 262 369,90	-29 483 375,74	-29 442 378,43

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Liikevoitto	17 596 736,25	15 551 862,53	10 729 975,27	8 110 741,45
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			7 989 205,56	5 481 160,87
Muilta	225 090,39	0,00	224 850,15	0,00
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			284 611,49	202 764,95
Muilta	1 302 533,66	865 314,69	1 038 447,47	715 860,95
Arvonalentumiset vaihtuvien vastaavien rahoitusarvopapereista	-66 101,42	970 140,52	-66 101,42	970 140,52
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			0,00	0,00
Muille	-815 858,51	-351 457,04	-537 480,18	-227 092,38
	645 664,12	1 483 998,17	8 933 533,07	7 142 834,91

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019	1.1.–31.12.2020	1.1.–31.12.2019
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	18 242 400,37	17 035 860,70	19 663 508,34	15 253 576,36
Tilinpäätössiirrot				
Poistoeron vähennys (+)			98 620,22	134 388,47
Tuloverot				
Tilikaudelta	-4 728 773,56	-3 464 687,59	-2 336 152,79	-1 798 284,76
Aikaisemmilta tilikausilta	0,00	-100,00	0,00	-100,00
Laskennallisen veron muutos	-303 825,62	-69 398,96		
	-5 032 599,18	-3 534 186,55	-2 336 152,79	-1 798 384,76
Tilikauden voitto	13 209 801,19	13 501 674,15	17 140 003,00	13 553 811,82
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	542 579,65	287 752,94		
Konsernin voitto tilikaudelta	13 752 380,84	13 789 427,09		

Tase

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet				
Kehittämismenot	570 723,99	0,00		
Aineettomat oikeudet	1 313 015,43	307 476,00	921 342,63	307 476,00
Liikearvo	4 295 508,55	3 458 713,67	2 433 766,94	3 397 150,90
Muut pitkävaikutteiset menot	6 618 997,53	2 768 052,25	6 508 414,93	2 646 560,59
Ennakkomaksut	735 644,68	4 266 154,05	67 221,95	3 929 409,32
	13 533 890,18	10 800 395,97	9 930 746,45	10 280 596,81
Aineelliset hyödykkeet				
Rakennukset ja rakennelmat	1 953 090,59	2 102 087,44	1 953 090,59	2 102 087,44
Koneet ja kalusto	16 691 289,25	8 751 010,23	7 818 531,25	6 569 942,06
Ennakkomaksut	268 096,77	928 541,91	211 108,24	267 629,51
	18 912 476,61	11 781 639,58	9 982 730,08	8 939 659,01
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä			11 948 559,07	6 575 516,98
Osuus osakkuusyrietyksessä	5 045,64	2 005 292,07	5 045,64	2 005 292,07
Muut osakkeet ja osuudet	6 156 201,46	1 187 745,15	6 156 201,46	1 187 745,15
	6 161 247,10	3 193 037,22	18 109 806,17	9 768 554,20

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuust				
Aineet ja tarvikkeet	5 956 803,38	5 376 978,48	5 513 346,73	4 939 662,03
Keskeneräiset tuotteet	815 262,41	439 311,85	544 178,26	439 311,85
Valmiit tuotteet /Tavarat	52 951 092,96	51 034 534,36	33 778 842,24	32 473 706,17
	59 723 158,75	56 850 824,69	39 836 367,23	37 852 680,05
Saamiset				
Pitkäaikaiset saamiset				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			2 553 573,83	240 000,00
Muut saamiset	26 341,00	163 639,97	0,00	2 117,65
Lainasaamiset	200 000,00	200 000,00	200 000,00	200 000,00
	226 341,00	363 639,97	2 753 573,83	442 117,65
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	40 702 939,98	39 157 774,96	19 222 532,88	17 253 964,63
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			2 144 258,35	1 646 639,94
Lainasaamiset			0,00	100 000,00
Muut saamiset	1 884 452,15	3 291 090,48	1 542 212,71	2 077 993,04
Siirtosaamiset	2 339 592,05	1 470 425,67	1 160 139,48	800 698,02
	44 926 984,18	43 919 291,11	24 069 143,42	21 879 295,63
Rahoitusarvopaperit				
Muut arvopaperit	24 231 901,50	23 707 885,49	24 231 901,50	23 707 885,49
Rahat ja pankkisaamiset	49 511 554,35	37 700 053,74	36 954 290,99	22 483 570,28
	217 227 553,67	188 316 767,77	165 868 559,67	135 354 359,12

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
VASTATTAVAA				
Oma pääoma				
Osakepääoma	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Vararahasto	209 329,43	207 755,40	168 187,93	168 187,93
Edellisten tilikausien voitto	134 690 784,68	126 100 560,58	83 493 594,59	76 818 302,85
Tilikauden voitto	13 752 380,84	13 789 427,10	17 140 003,00	13 553 811,82
	149 652 494,95	141 097 743,08	101 801 785,52	91 540 302,60
Tilinpäätössiirtojen kertymä				
Poistoero			6 450 325,27	6 262 972,82
Vähemmistöosuus	573 762,05	0,00		

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Vieras pääoma				
Pitkäaikainen				
Pääomalainat	390 000,00	150 000,00		
Lainat rahoituslaitoksilta	6 583 994,34	1 711 111,10		
Laskennallinen verovelka	372 000,00	0,00		
Muut velat	4 384 203,11	4 078 567,85	0,00	0,00
	11 730 197,45	5 939 678,95	0,00	0,00
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	591 358,01	928 579,10		
Saadut ennakot	4 810 616,90	3 419 105,19	4 440 116,90	3 407 667,99
Ostovelat	28 930 605,34	21 680 166,24	18 784 911,27	16 444 266,84
Velat saman konsernin yrityksille			19 602 806,55	6 531 963,10
Muut velat	7 606 322,72	5 946 467,70	5 675 759,47	4 610 590,20
Siirtovelat	13 332 196,25	9 305 027,51	9 112 854,69	6 556 595,57
	55 271 099,22	41 279 345,74	57 616 448,88	37 551 083,70
	217 227 553,67	188 316 767,77	165 868 559,67	135 354 359,12

Tilintarkastaja

Ernst & Young Oy Tilintarkastusyhteisö
Anders Svennas KHT

Hallitus



Hannes Berner

Hallituksen puheenjohtaja,
s. 1953, KTM



Nicolas Berner

Hallituksen jäsen,
s. 1972, OTK



Edvard Björkenheim

Hallituksen jäsen,
s. 1970, KTM



Ove Uljas

Hallituksen jäsen,
s. 1966, KTM

Johtoryhmä

Mitä olemassaolomme tarkoitus eli huomisen puolustaminen merkitsee sinulle?



Antti Korpiniemi

Toimitusjohtaja,
s. 1961,
MMM (agronomi),
eMBA

”Vahvaa tahtotilaa ja suuntaa sille, millaista Suomea haluamme yhdessä olla mukana rakentamassa pitkällä aikavälillä.”



Nicolas Berner

Hallinto- ja kehitysjohtaja,
s. 1972,
OTK

”Kotimaisena, pitkäjänteisesti toimivana perheyhtiönä haluamme vaikuttaa suomalaisen yhteiskunnan ja ympäristön kestävään kehitykseen – niin kuin olemme tehneet jo vuosikymmenten ajan.”



Pauliina Bovellán

Liiketoimintajohtaja, Pro,
s. 1973,
YTM

”Me voimme vaikuttaa siihen, millaista hyvinvointia luomme ympärillemme, ja mitä jätämme jälkipolvillemme. Vastuu huomisesta on meillä kaikilla.”



Kalle Erkkola

Liiketoimintajohtaja,
Viljelijän Berner,
s. 1974,
MMM (agronomi)

”Vastuullisen kotimaisen tuotannon edistämistä ja pitkäjänteistä kilpailukykyimme varmistamista, kestävyys huomioiden.”



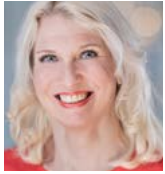
Kimmo Hakkala

Liiketoimintajohtaja,
Vapaa-ajan tuotteet,
s. 1971,
MMM (agronomi)

”Valintoja paremman huomisen puolesta niin kotona kuin työelämässäkin. Erityisesti kiertotalous, uusiutuvat raaka-aineet ja energiatehokkuus ovat lähellä sydäntä.”

Johtoryhmä

Mitä olemassaolomme tarkoitus eli huomisen puolustaminen merkitsee sinulle?



Satu Laakso

Markkinointijohtaja,
s. 1972,
KTM

”Ajattelutapaa, joka ohjaa jokaista päätöksentekohetkeä. Haluan omalta osaltani olla mukana varmistamassa, että huomenna asiat ovat vielä paremmin.”



Mika Pirhonen

Liiketoimintajohtaja,
Teollisuuden Berner,
s. 1970,
DI

”Teollisuuden toimintaedellytysten turvaamista tarjoamalla asiakkaillemme innovatiivisia kokonaisedullisia ratkaisuja nyt ja tulevaisuudessa.”



Juha Starck

Tuote- ja toimitusketjun johtaja,
s. 1975,
MBA

”Työpaikkojen luomista Suomeen, vastuullisten ja laadukkaiden kotimaisten tuotteiden kehittämistä ja valmistamista kuluttajille pitkälle tulevaisuuteen, yli sukupolvien.”



Antti Tapionlinna

Liiketoimintajohtaja,
Kuluttajatuotteet
s. 1975,
DI

”Pitkäjänteistä ja määrätietoista työtä ympäristövaikutuksien minimoimiseksi sekä arvojemme mukaista työntekijöidemme hyvinvoinnista huolehtimista ja työn arvostusta.”



Tomi Virtanen

Analytiikkajohtaja,
s. 1982,
KTM

”Huomista ei ole olemassa ilman tätä päivää. Toimimalla tänään suunnitelmallisesti arvoihimme uskoen, varmistamme kaupallisen menestyksen ja yhteisen hyvän myös huomenna.”

GRI-INDEKSI

GRI 102: Yleinen sisältö		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
Organisaation kuvaus				
102-1	Raportoivan organisaation nimi	4,5,19		
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	4		
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	4		
102-4	Toimintamaat	4		
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	4		
102-6	Markkina-alueet, toimialat	4, 14–28		
102-7	Raportoivan organisaation koko	4, 60–70		
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	42	Organisaatio työn suorittaa pääosin omat työntekijät. Ei suuria kausityövaihteluja. Tieto saatu pääasiassa paikallisista HR-järjestelmistä / tiedoista.	6
102-9	Toimitusketju	14–28, 46–47, 59		
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	8–9, 17, 23		
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	45, 50, 52–57		
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	32–33		
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	36		
Strategia				
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	6–7		
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	13, 29–60		

GRI 102: Yleinen sisältö		Sivunumero	Kommentit / Lisätieto	UNGC-periaate nro.
Liiketoiminnan eettisyys				
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	10		
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	35		1-5
Hallinto				
102-18	Hallintorakenne		Ei raportoitu.	
Sidosryhmävuorovaikutus				
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	35- 36		
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	43		3
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet		Sidosryhmät ovat tahoja, joilla on toimintaamme vaikutus ja joiden toimintaan meillä on vaikutusta.	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	35- 36		
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	35- 36		
Raportointikäytäntö				
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt		Berner Oy, Berner Chemicals, Bröderna Berner, Berner Eesti, Ordior Eesti, Berner Lietuva -al konserni , Berner Chemicals Oy, BioA Oy, Suomen Medituote Oy	
102-46	Raportin sisällön sekä olennaisten aiheiden vaikutusten määrittely	32		Raportoitu osittain.
102-47	Olennot aiheet	31		
102-48	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa	43, 56		
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden vaikutusten rajauksessa			
102-50	Raportointijakso	79		
102-51	Edellisen raportin päiväys			15.4.2020
102-52	Raportointitiheys	79		
102-53	Yhteystiedot raportointiin liittyen	79		
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	79		
102-55	GRI-sisältöindeksi	74-78		
102-56	Raportoinnin varmennus	79		

GRI 103: Johtamismalli		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
103-1	Olellaiset aiheet ja niiden vaikutukset	31–60		
103-2	Johtamistapa ja sen osa-alueet	31–60		
103-3	Johtamistavan arviointi	31–60		
Taloudelliset standardit				
GRI 201: Taloudelliset tulokset				
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	61–70		
GRI 205: Korruptionvastaisuus				
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Ei tapauksia vuonna 2020.	10
GRI 206: Kilpailun rajoittaminen				
206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet		Ei tapauksia vuonna 2020.	10
Ympäristöstandardit				
GRI 301: Materiaalit				
301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan	48, 57		7, 8
GRI 302: Energia				
302-1	Organisaation oma energiankulutus	54	Raportoitu Suomen-toimintojemme osalta.	7, 8
GRI 303: Vesi ja jätevedet				
303-1	Vesi jaettuna resurssina	56–57		8
303-2	Jätevesien vaikutusten hallinta	56–57	Raportoitu osittain.	8
303-5	Vedenkulutus			8
GRI 305: Päästöt				
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	55		7
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	55	Raportoitu Suomen-toimintojemme osalta.	7
305-5	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	55	Raportoitu osittain.	8
305-7	Typen ja riken oksidit ja muut merkittävät päästöt ilmaan	55		7

GRI 307: Ympäristölakien ja -sääntöjen noudattaminen		Sivunumero	Kommentit / Lisätieto	UNGC-periaate nro.
307-1	Ympäristölakien ja -sääntöjen rikkominen		Ei rikkomuksia vuonna 2020.	
Sosiaaliset standardit				
GRI 401: Työsuhteet				
401-1	Henkilöstön vaihtuvuus	42	Lukumäärät raportoitu.	
GRI 403: Työterveys- ja turvallisuus				
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	38–39		
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi, tapauksien tutkinta	38–39	Raportoitu osittain.	
403-3	Työterveyspalvelut		Berner tarjoaa Suomessa koko henkilöstölleen kokonaisvaltaisen työterveyshuollon, johon kuuluvat sekä ennaltaehkäisevä, lakisääteinen työterveyshuolto että sairaanhoitotoiminta. Lakisääteinen työterveyshuolto sisältää terveystarkastukset, terveysneuvonnan, työ- ja toimintakykyä tukevan toiminnan ja ensiapuvalmiuden. Lakisääteinen työterveyshuolto koskee kaikkia työsuhteen alusta lähtien. Lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi tarjoamme henkilöstöllemme Suomessa terveyden- ja sairaanhoitoon liittyviä palveluita, joita työnantaja järjestää vapaaehtoisesti. Ruotsissa henkilöstölle tarjotaan työterveyspalvelut. Jokaisella työntekijällä on oikeus terveystarkastukseen vuosittain tai joka toinen vuosi iästä riippuen. Työntekijöille tarjotaan neuvoa myös eläkesäästösijoituksissa.	
403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille		Suomessa kolmen vuoden välein tehtäviin työpaikkaselvityksiin liittyy "Terveenä työssä"-kysely, joka sisältää terveyteen, työturvallisuuteen ja työhön liittyviä kysymyksiä. Ruotsissa henkilöstö osallistuu henkilöstöperiaatteiden laatimiseen.	
403-5	Työntekijöiden koulutus terveyteen ja -turvallisuuteen		Järjestämme ensiapukoulutusta.	
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen		Työntekijän työkyvyn tukeminen sisältyy henkilöstöjohtamisen prosesseihin, joiden työkalut ovat esimiesten käytössä.	
403-7	Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvallisuusvaikutusten estäminen ja lieventäminen		Liikesuhteiden ja asiakkuuksien vaatimuksista tietyissä tehtävissä on täsmennetty työterveyspalveluiden laajuutta (esim. salmonellatestit, rokotukset)	
403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät		Suomessa työterveyshuollon sairaanhoitopalveluihin ovat oikeutettuja kuukausipalkkaisessa työsuhteessa olevat henkilöt	
403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	43	Raportoitu osittain.	
403-10	Työstä aiheutuneet vahingot terveydelle	43	Ei kuolemantapauksia. Raportoitu osittain.	

GRI 404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen				
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	43	Raportoitu osittain.	6
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	40	Ruotsissa koulutus tuotekoulutusta.	6
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	43	Raportoitu osittain.	6
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	43		6
GRI 406: Syrjinnän kieltö				
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet		Ei tapauksia vuonna 2020.	1, 6
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus				
416-2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset		Ei rikkomuksia vuonna 2020 oman tuotannon osalta.	
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio				
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset		Ei rikkomuksia vuonna 2020.	
GRI 419: Määräystenmukaisuus				
419-1	Lakien ja säästösten rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta		Ei rikkomuksia vuonna 2020.	

RAPORTOINTIPERIAATTEET

Tämä on Bernerin toinen Global Reporting Initiative -viitekehukseen pohjautuva vastuullisuusraportti. Raportti sisältää Core-tason sisältöä. Raportointijakso on 1.1.–31.12.2020. Tulemme raportoimaan jatkossa vastuullisuudestamme vuosittain.

Raportointimme kattaa ympäristöstandardeissamme pääasiassa Berner Oy:n Suomen-toiminnot. Sosiaalisen vastuun standardeissamme raportoimme henkilöstöluvut kaikista toimintamaistamme eli Suomesta, Ruotsista, Norjasta, Virossa, Latviasta ja Liettuaasta sekä Berner-konserniin kuuluvasta Berner Chemicals Oy:stä. Pyrimme laajentamaan raportointiamme ja laajentamaan sitä koskemaan koko Berner-konsernia lähivuosien aikana. Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu.

Raportoinnin sisällön vastaavuus GRI standardeihin on ilmoitettu GRI-indeksissä. Olemme merkinneet indeksiin lisäksi, mitä standardeja olemme käyttäneet kuvamaan edistymistämme YK:n Global Compactin ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden ja korruptiovastaisten periaatteiden toteutumisen noudattamisessa.

Yhteydenotot raporttiin liittyen:
Viestintä- ja yritys vastuupäällikkö Maria Nylander,
maria.nylander@berner.fi

YHTEYSTIEDOT SUOMESSA

Berner Oy

Pääkonttori

Hitsaajankatu 24
00810 Helsinki
Vaihde 020 791 00
info@berner.fi

Logistiikka

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa

Koneet

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa

Heinäveden tehtaat

Yrittäjätie 5 (H1)
Karpalotie 6 (H2 ja H3)
79700 Heinävesi

Sähköpostiosoitteet ovat

muotoa

etunimi.sukunimi@berner.fi

www.berner.fi