

VUOSIKATSAUS 2021



BERNER

**HUOMISEN
PUOLUSTAJA**

Yli 100 vuoden
kokemuksella

SISÄLTÖ

TÄMÄ ON BERNER 3

Perheyritys Berner	4
Konsernin avainluvut	5
Toimitusjohtajan katsaus.....	6
Vuoden kohokohtia	8
Olemme huomisen puolustajia	10
Megatrendit	14

LIIKETOIMINTA-ALUEET15

Kuluttajatuotteet	17
Terveystuotteet ja laboratoriot	24
Teollisuus	27
Maatalous	30

VASTUULLISUUS 32

Vastuullisuus Bernerillä.....	36
Toimimme eettisesti ja viestimme avoimesti.....	38
Huolehdimme henkilöstömme hyvinvoinnista.....	41
Varmistamme tuotteiden vastuullisuuden.....	51
Vähennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme.....	59
Luomme arvoa sidosryhmillemme.....	68

TILINPÄÄTÖS.....72

Tunnusluvut	74
Tuloslaskelma.....	75
Tase	78
Hallitus.....	82
Johtoryhmä	83

GRI..... 84

GRI-indeksi.....	84
Raportointiperiaatteet.....	89





Tämä on Berner

BERNER

TÄMÄ ON BERNER

LIIKETOIMINTA-ALUEET

VASTUULLISUUS

TILINPÄÄTÖS

GRI

PERHEYRITYS BERNER

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu kasvava ja kansainvälistyvä suomalainen perheyritys, jonka monialaisesta tuotevalikoimasta vastaa neljä liiketoiminta-aluetta. Toimimme Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa.

Vahva kuluttaja- ja asiakasymmärrys, tiivis yhteistyö ja paikallinen tuntemus ovat tärkeä osa kaikkia yhteistyösuhteitamme. Toimimme neljällä eri liiketoiminta-alueella, jotka ovat kuluttajatuotteet, terveydenhuolto ja laboratoriot, maatalous ja teollisuus. Monialaisuus on kuulunut merkittävänä osana Berneriä sen lähes 140-vuotisen historian ajan.

Vuosi 2021 oli todellinen yrityskauppojen vuosi ja vahvistuimme-kin kaikilla liiketoiminta-alueillamme. Koneet-liiketoiminnasta sen sijaan luovuimme.

Yksi suurimmista vahvuusistamme on kotimainen tuotekehitys ja tuotanto. Meillä on Berner-konsernissa tuotantoa Suomessa jo seitsemällä eri paikkakunnalla.

Vastuullisilla toimintatavoilla on Bernerillä pitkät perinteet ja vastuullisuus kiteytyy vahvasti myös kaiken tekemisemme ytimeen eli huomisen puolustamiseen – toimimme niin, että meillä kaikilla on vielä 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Vastuullisuustyötämme ohjaa Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelma tavoitteinen.



LIIKETOIMINTA-ALUEET:

Kuluttajatuotteet
Terveystuotteet ja laboratoriot
Maatalous
Teollisuus

PÄÄTOIMIPAIKAT

KONSERNIN AVAINLUVUT 2021



Liikevaihto, milj. eur

417,7

(324,3)



Liikevoitto, milj. eur

23,2

(17,6)



Liikevoitto, %

5,6

(5,4)



Omavaraisuusaste, %

47,4

(70,7)



Investoinnit, milj. eur

51,0

(14,3)



Henkilöstö (31.12)

785

(547)

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vahvistuimme vuonna 2021 orgaanisen kasvun lisäksi useilla strategisilla yrityskaupoilla kaikilla liiketoiminta-alueillamme. Liikevoittomme kasvoikin upeasti 31,7 prosenttia. Vastuullisuudessa otimme uusia kehitysaskeleita eteenpäin ja saimme myös tunnustusta tehdystä työstä.

Yrityskauppojen vuosi

Bernerin 138. toimintavuosi oli todellinen yrityskauppojen vuosi. Vahvistuimme kuudella yrityskaupalla kaikilla neljällä liiketoiminta-alueellamme kasvustrategiamme mukaisesti. Laajensimme yrityskaupoilla tarjontaamme niin metsäteollisuudelle, maatalouteen, terveydenhuollolle kuin kuluttajillekin ja pystymme palvelemaan asiakkaitamme nyt entistäkin monipuolisemmin.

Kasvu strategisten yrityskauppojen avulla on aina kuulunut Bernerin historiaan, ja hyvillä mielin meitä voi kutsua sarjayrittäjäksi. Olemme sitoutuneet pitkäaikaiseen omistajuuteen ja ostettujen liiketoimintojen kehittämiseen. Sarjayrittäjyyteen kuuluu välillä kuitenkin myös suunnanmuutos toimintaedellytysten muuttuessa, ja näin kävi valitettavasti start-up yrityksemme BioA Oy:n kanssa.

Koneet-liiketoiminnastamme luovuimme syksyllä. Kaupan myötä muun muassa vuodesta 1976 edustuksessamme olleen Mitsubishi Forklift -trukkien edustus siirtyi Logisnext Finland

Oy:lle, kuten myös Koneet-liiketoimintayksikön henkilöstö. Kun yhdistimme vuoden aikana lisäksi Vapaa-ajan liiketoimintayksikömme Kuluttajatuotteet-yksikköön, toimimme nyt neljän liiketoiminta-alan yhtiönä – edelleen monialaisena, mutta entistäkin fokuksituneempana ja vahvempänä tavoittelemassa vakaata ja kestävää liikevaihdon ja tuloksen kasvua.

Liikevoitto kasvoi 23,2 miljoonaan euroon

Vuosi 2021 sujui myynnillisesti hyvin ja kaikkien liiketoiminta-alueidemme liikevaihto kasvoi. Myynnillisesti vahva vuosi yrityskauppoihin yhdistettynä nosti konsernin liikevaihdon 28,8 %:lla 417,7 miljoonaan euroon (324,3 milj. eur) ja liikevoiton 23,2 miljoonaan euroon (17,6 milj. eur).

Myös kansainvälistyminen eteni viime vuonna yllättävänkin hyvin ottaen huomioon koronan asettamat rajoitukset fyysisille tapaamisille. Taistelumme omalta osaltamme koronaa vastaan jatkui viime vuonna myös maahantuomillamme Flowflex-korona-



kotitesteillä. Korona aiheutti edelleen myös saatavuus- ja logistiikkahaasteita useissa tuotekategorioissamme. Henkilöstömme vahvan sitoutumisen ja nopean reagoinnin, pitkäaikaisten yhteistyökumppanuuksien ja hyvien asiakassuhteidemme ansiosta, onnistuimme kuitenkin selättämään pahimpia haasteita.

Työtä ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi

Vastuullisuuden edistäminen on jatkuvaa ja pitkäjänteistä kehitystyötä, jonka suhteen ei koskaan voi sanoa olevansa 100 %:n valmis. Tämän kehitysmatkan varrella on kuitenkin kannustavaa ja motivoivaa saada tunnustusta tehdystä työstä. Osallistuimme ensimmäistä kertaa EcoVadixen kokonaisvaltaiseen yritysvastuuarviointiin ja saavutimme vastuullistyöstämme Gold-tason arvion jääden parhaasta eli Platinum-tasosta vain yhden pisteen päähän.

Vastuullisuuden kehitystyössämme viime vuonna nousi esille erityisesti työmme ilmastonmuutoksen torjumiseksi, johon olemme Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelmassamme sitoutuneet. Loppuvuonna liityimme mukaan Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen ja tulemme asettamaan tieteeseen perustuvat Pariisin ilmastopimuksen mukaiset 1,5 asteen päästövähennystavoitteet omalle toiminnallemme ja arvoketjullemme. Heinäkuun alussa siirryimme käyttämään Heinäveden tehtaidemme ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksen välisissä kuljetuksissa Neste My Uusiutuva Diesel -polttoainetta. Tämän ansiosta laskennalliset kasvihuonekaasupäästöt tulevat vähenemään 90 %:lla reitin kokonaispäästöissä. Ja jos tuotteemme nyt kuljetetaan Heinävedeltä uusiutuvalla polttoaineella, niin ne myös valmistetaan Heinävedellä uusiutuvalla energialla, nyt 99,9–100 %:sti.

Ilmastonmuutokseen liittyy myös keskustelu turpeen ympärillä. GreenCare-brändimme tavoitteena on vähentää turpeen

käyttöä kasvualustoissa 10 % vuodessa ja lopettaa turpeen käyttö kokonaan 2030-luvun alussa. Turvehackathon-innovaatiokilpailun myötä GreenCare on löytänytkin uusia raaka-aineita ja menetelmiä, joita nyt kehitetään kasvualustakäyttöön ja ensimmäiset uutuudet tulevat myyntiin keväällä 2022. Jatkoimme siis vuonna 2021 vahvasti työtämme olemassaolomme merkityksen mukaisesti eli huomisen puolustamiseksi.

Entistäkin monimuotoisempaa

Yritystostojen myötä olemme nyt entistäkin monimuotoisempi, kasvava ja kansainvälistyvä konserni. Tutustuminen uusiin kollegoihin ja uusiin näkemyksiin, vaikkakin vielä lähinnä Teamsin välityksellä, on ollut erittäin antoisaa. Toivotan tässä yhteydessä vielä lämpimästi tervetulleiksi yli 240 uutta Berner-konsernista. Koska meitä konsernilaisia on nyt yhteensä jo yli 785, on tasalaatuisen johtamiskokemuksen takaaminen jokaiselle berneiläiselle entistäkin tärkeämpää. Päämäärässämme kehittää johtamiskäytäntöjämme yhtenäisemmiksi, meillä on nyt apunamme lisäksi kuusi johtamisen periaatetta, jotka lanseerasimme viime vuonna futuristi Perttu Pölösen kanssa yhdessä sparraten.

Kiitän lämpimästi työntekijöitämme kaikissa toimintamais- samme jälleen erinomaisesta panoksesta ja sitoutumisesta koronan keskellä tavoitteidemme saavuttamiseksi. Kiitän myös asiakkaitamme ja kumppaneitamme luottamuksesta ja hyvästä yhteistyöstä.

Vielä 23.2.2022 katsoimme positiivisin ja luottavaisin mielin kohti tulevaa. Uskoimme, että yhteiskunnat, yritykset ja jokainen meistä yksilöinä pääsivät pikkuhiljaa elämään ns. uutta normaalia kahden vuoden koronakurimuksen jälkeen. 24.2.2022 alkaen olemme kuitenkin joutuneet seuraamaan äärimmäisen järkyttävää ja surullista Venäjän hyökkäystä Ukrainaan, ja sen jo tähän

WE SUPPORT



"Berner Oy on mukana YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteessa. Olemme sitoutuneet noudattamaan ja edistämään kaikessa toiminnassamme ja kaikissa toimintamaissamme aloitteen kymmentä yleisesti hyväksyttyä ihmisoikeuksia, työelämää, ympäristöä ja korruptionvastaista toimintaa koskevaa periaatetta."

–Antti Korpinen, toimitusjohtaja

mennessä aiheuttamia inhimillisiä ja taloudellisia menetyksiä ja seuraamuksia. Olemme omalta osaltamme halunneet auttaa sodan takia kärsimään joutuneita tukemalla taloudellisesti UNICEFin työtä sekä lahjottamalla Ukrainaan valikoimamme tuotteita, kuten terveydenhuollon tarvikkeita, kumisaappaita ja hygieniatuotteita. Olemme myös tehneet liiketoiminnallisia muutoksia Venäjän-kaupan suhteen. Toivomme tilanteeseen nopeaa ja rauhanomaista ratkaisua ilman enempää ihmishenkien menettämistä.

Antti Korpinen
toimitusjohtaja
Berner Oy
25. maaliskuuta, 2022

Myymme Koneet-liiketoimintamme

Myymme Koneet-liiketoimintamme Logisnext Finlandille. Kaupan myötä Mitsubishi Forklift Trucks -brändin, Combi-lift-monitietrukkien sekä Dulevon lakaisu- ja harjakoneiden liiketoiminta ja edustus siirtyy Berneriltä Logisnext Finlandille. Myös Koneet-liiketoimintayksikön ammattitaitoinen ja kokenut henkilökunta siirtyy kaupan myötä Logisnext Finlandille ja jatkaa pitkäaikaisten asiakkaidemme palvelamista. Yrityskaupan taustalla on Mitsubishi Logisnext -konsernin Euroopan-laajuinen organisaatiouudistus.



Haltija Group Oy osaksi Berneriä

Ostamme apuvälineteknologian ja -palveluiden johtavan toimijan Haltija Group Oy:n. Haltija on viime vuosien aikana noussut apuvälineteknologian ja -palveluiden johtavaksi valtakunnalliseksi toimijaksi. Yritysosto täydentää Bernerin olemassa olevaa terveysteknologiatuotteiden tuote- ja palveluvalikoimaa yhtiön kasvustrategian mukaisesti.

Heinäveden tehtaalleme luonnonkosmetiikan Cosmos-sertifikaatti

Omalla luonnonkosmetiikan tuotannolla pystymme vastaamaan sen kasvavaan kysyntään ja kuluttajiemme toiveisiin. Ensimmäiset Heinävedellä valmistetut Cosmos-sertifioidut tuotteet ovat XZ Natura Apila Shampoot ja Hoitoaineet sekä Eco By Herbinan hiustenhoitotuotteet.

Ihon- ja hiustenhoitotuotteita valmistava Naviter Oy osaksi Berneriä

Ostamme ihon- ja hiustenhoitotuotteita valmistavan Naviter Oy:n. Naviterin innovatiiviset brändit täydentävät Bernerin tuoteportfoliota ja luovat uusia kasvumahdollisuuksia Bernerin strategian mukaisesti. Naviter Oy on nopeasti kasvava suomalainen kosmetiikka-alan yritys, jonka vahvuuksia ovat erityisesti luonnonkosmetiikka, herkälle iholle kehitetyt tuotteet sekä oma innovatiivinen tutkimus ja tuotekehitys. Yhtiöllä on omat tuotantotilat Helsingissä.



Liitymme mukaan Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen

Liitymme mukaan kansainväliseen Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen (SBTi). Aloitteessa yritykset asettavat ja hyväksyvät kasvihuonekaasujen päästövähennystavoitteet, joiden tulee olla Pariisin ilmastositomuksen mukaisia.

OLEMME HUOMISEN PUOLUSTAJIA

Toimimme niin, että meillä kaikilla on 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää. Sitä on huomisen puolustaminen.

Arvot

Kaiken toimintamme perusta

TYÖ Yhteistyö, kumppanuudet ja innovaatiot ovat perheyriyksen perusta. Bernerillä kaikki työ on arvokasta ja merkityksellistä. Jokaisella berneriläisellä tulee olla mahdollisuus kehittyä ja onnistua omassa työssään ja hallita omaa arkeaan osana perhettämme. Jokainen berneriläinen kantaa rohkeasti oman vastuunsa yhteisten tavoitteidemme saavuttamiseksi.

REHELLISYYS Kaiken toimintamme tulee perustua rehellisyyteen, niin suhteessa asiakkaisiin, päämiehiin, muihin yhteistyökumppaneihin kuin henkilöstöönkin. Rehellisyys ilmenee meillä luotettavana, ennustettavana ja avoimena toimintana.

IHMINEN Berner menestyy, kun sen työntekijät menestyvät. Tasa-arvoisessa työympäristössä välitämme toisistamme, kannustamme toisiamme eteenpäin ja luotamme yhdessä tekemisen voimaan.

Missio

Mitä teemme?

Rakennamme työllämme hyvää huomista ja hyvinvointia. Vastuullisella ja vakaasti kasvavalla liiketoiminnalla tuotamme kestävä etua asiakkaille, kuluttajille, henkilökunnalle, sekä muille kumppaneille ja sidosryhmille.

Visio

Miten me sen teemme?

Perheyhtiömme tavoite on pysyä laadun, innovaation ja vastuullisen työn aallon harjalla nyt ja tulevaisuudessa. Tavoitteen saavutamme vain vaalimalla sitä saumatonta yhteistyötä ja yhteishenkeä, jota berneriläiset elävät todeksi joka päivä.



Mitä huomisen puolustaminen minulle berneriläisenä merkitsee



Sanni Väinölä
Brändipäällikkö, LV

Huomisen puolustamista on myös se, että pidämme huolta henkilöstöstämme. Hyvinvoivalla työntekijällä on iso arvo, kun hän pystyy antamaan enemmän niin itselleen, perheelleen, yritykselle kuin yhteiskunnallekin.



Janne Laine
Tuoteryhmäpäällikkö

Berner on aina pyrkinyt kehittämään kokonaisvaltaisesti viljelijöiden ja koko alan toimijoiden osaamista, ja näen tärkeänä tämän työn jatkamisen. Haluan, että Suomessa on elinvoimainen ja kilpailukykyinen maataloussektori nyt ja tulevaisuudessa.



Laura Hurskainen
Ostaja

Tämä on minulle merkittävä asia. Olen iloinen, että saan omalta osaltani olla tuottamassa vastuullisia, turvallisia ja ympäristönäkökohdat huomioon ottavia tuotteita kuluttajille.



Teemu Palviainen
Myyntijohtaja

Huomisen puolustaminen merkitsee minulle sitä, että tekemälläni työllä on oikeasti merkitystä ja vaikutusta siihen, että tulevilla asiakas- ja työntekijäpolvilla on parempi ja turvallisempi ympäristö, missä elää ja tehdä työtä näiden samojen arvojen mukaisesti.



Lan Tran
Tuotekehityskemisti

Huomisen puolustaminen näkyy jokapäiväisessä työssäni pyrkimyksenä kehittää yhä vastuullisempia tuotteita.



Tero Piironen
Toimitusketjun kehityskoordinaattori

Huomisen puolustaminen on mielestäni Bernerin tapa toimia. Varastoimme osan tuotteistamme omissa varastoissamme, tuotamme itse osan tuotevalikoimastamme, sekä hoidamme myynnin ja markkinoinnin talon sisäisesti. Berner luo siis työtä Suomeen tänään ja huomenna!



Päivi Käyhkö
Johtaja, Palvelut ja Liiketoiminnot

Huomisen puolustaminen näkyy minulle Bernerillä selkeänä vastuullisuusohjelmalla, laadukkaina tuotteina ja ympäristöystävällisenä toimintatapana. Arvomme ohjaavat päivittäistä tekemistämme, ja toimimme oikeasti niin kuten sanomme.



Maik Becker
Vientipäällikkö, KORREK

Minulla on kolme lasta ja kestäväällä kehityksellä on tärkeä rooli kaikessa mitä teemme, niin henkilökohtaisessa elämässä kuin työelämässäkin. Huomisen puolustaminen yrityksen olemassaolon tarkoituksena on vahva signaali kestäville kehitykselle ja esimerkkinä toimimiselle käytännön tekojen kautta.

Strategiset painopisteemme 2020–2023



KAIKKEA TOIMINTAAMME OHJAA ASIAKASARVON KOHOTTAMINEN

DIGITALISAATIO

- Automaation lisääminen
- Verkkokaupan kehittäminen
- Avoin kokeilukulttuuri

JOHTAMINEN JA TYÖTYTYVÄISYYS

- Johtamisen ja esimiestyön jatkuva kehittäminen
- Projektien johtaminen ja hallinta
- Kannustinjärjestelmän kehittäminen

KUSTANNUSKILPAILUKYKY

- Tiedolla johtaminen
- Tehokkuuden parantaminen
- Tuotantolaitosten uudistaminen ja toimitusketjun kehittäminen

VASTUULLISUUS

- Vastuullisuustyö alansa korkeimmalla tasolla
- Vastuullisuustavoitteiden saavuttaminen ja niistä viestiminen

TOIMINNAN FOKUSOINTI, KASVU JA YRITYSKAUPAT

- Rohkeaan päätöksen tekoon kannustaminen
- Kasvuhakuinen strategia

KANSAINVÄLISTYMINEN

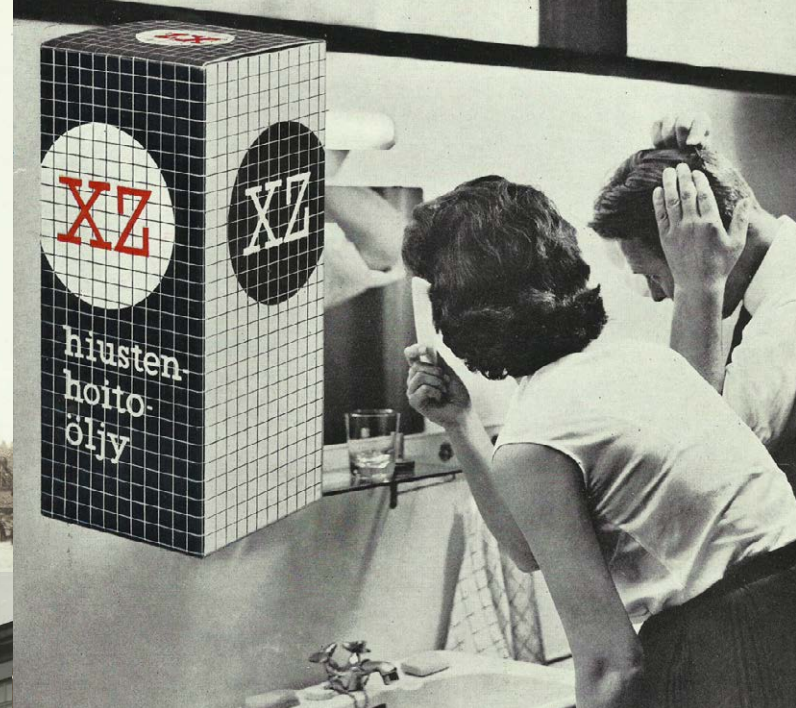
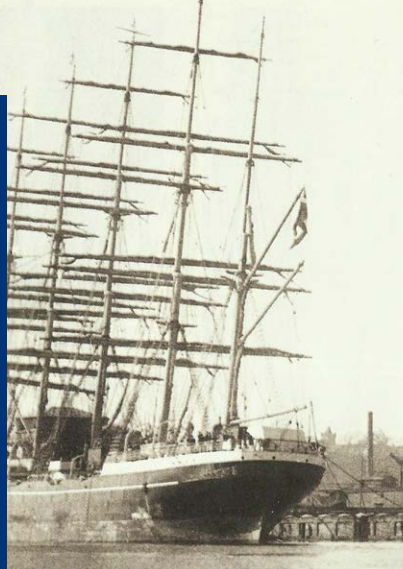
- Kansainvälistymisstrategian tarkentaminen
- Kansainvälistymisen johtaminen ja resurssit



Bernerin historia on täynnä väriä ja muutosta

Sillin maahantuonnista vuonna 1883 alkanut bisnes on sadan vuoden aikana kasvanut kansainväliseksi neljän liiketoiminta-alueen kokoiseksi perheyrietykseksi. Vuosien varrella elämä on kuljettanut ja moni asia muuttunut, mutta yksi asia on ja pysyy: kaikki mitä teemme, teemme hyvän tulevaisuuden puolesta. Toimimme niin, että meillä kaikilla on vielä 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää.

Lue lisää Bernerin 138-vuotisesta historiasta.



BERNER

TÄMÄ ON BERNER

LIIKETOIMINTA-ALUEET

VASTUULLISUUS

TILINPÄÄTÖS

GRI

TOIMINTAAMME VAIKUTTAVAT MEGATRENDIT

Megatrendit ovat yleisiä kehityssuuntia, joiden nähdään vaikuttavan globaalilla tasolla ja joiden kehityssuunnan uskotaan pysyvän samansuuntaisina. Yritykseen vaikuttavien megatrendien tunnistaminen auttaa varautumaan niiden luomiin haasteisiin ja tarjoamiin mahdollisuuksiin.

Neljällä liiketoiminta-alueellamme tärkeimmät megatrendit uhkineen ja mahdollisuuksineen voivat olla hyvinkin erilaisia. Olemme koonneet taulukkoon tärkeimmät koko yhtiömme laajemmin vaikuttavat megatrendit, jotka ovat vastuullinen kuluttaja ja kuluttaminen, ilmastonmuutos ja ehtyvät luonnonvarat, teknologia ja digitalisaatio. Kerromme myös esimerkein, miten megatrendeihin vastaamme.



VASTUULLINEN KULUTTAJA JA KULUTTAMINEN

Kuluttajien ympäristötietoisuus sekä vaatimukset yritysten muulle vastuullisuudelle ja läpinäkyvyydelle ovat tulleet pysyäkseen. Kuluttajat huomioivat ostopäätöksessään entistä enemmän tuotteeseen liittyviä vastuullisuusnäkökohtia.



ILMASTONMUUTOS JA EHTYVÄT LUONNONVARAT

Ilmastonmuutoksen todellisuudesta ei ole epäselvyyttä. Sen pysäyttäminen vaatii toimenpiteitä niin valtioilta kuin yrityksiltä. Ilmastonmuutos vaikuttaa myös osaltaan luonnonvarojen ehtymiseen.



TEKNOLOGIA JA DIGITALISAATIO

Teknologian ja digitalisaation kehitys nopeutuvat kasvavalla vauhdilla ja läpileikkaavat koko yhteiskunnan. Digitaaliset kanavat vahvistuvat ostoväylinä kaikissa tuoteryhmissä ja kaikkialla.

VASTAAMME HAASTEISIIN JA MAHDOLLISUUKSIIN MM. SEURAAVILLA KÄYTÄNNÖN TOIMILLA:

- Kotimainen tuotanto ja paikallinen verojalanjälki
- Vastuullisuusohjelma tavoitteineen
- Hankintaketjun läpinäkyvyyden kehittämisen, mm. Amfori BSCI -jäsenyyden kautta
- Biohajoavat ja vegaaniset tuotteet, kiertotaloustuotteet sekä ympäristömerkityt tuotteet

- Päästövähennystavoitteiden määrittäminen tieteesen perustuen Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen liittymällä
- Heinäveden tuotanto 99,9–100 % uusiutuvalla energialla
- Heinäveden tehtaiden ja Vantaan logistiikkakeskuksen väliset kuljetukset Neste MY Uusiutuva Diesel™ -polttoaineella.
- Teollisuuden sivuvirtojen hyödyntäminen
- Uusiutuvat raaka-aineet
- Neitseellisen muovin vähentäminen pakkauksissa

- B2B- sekä B2C-verkkokaupat
- Prosessien automatisointi ohjelmisto-robotiikan ja integraatioiden avulla
- Järjestelmien ja työkalujen jatkuva kehittäminen
- Tiedolla johtaminen
- Kuluttajaymmärryksen lisääminen ja kuluttajille relevantti viestintä

Liiketoiminta-alueet



BERNER

TÄMÄ ON BERNER

LIIKETOIMINTA-ALUEET

VASTUULLISUUS

TILINPÄÄTÖS

GRI

15

LIKETOIMINTA-ALUEEMME



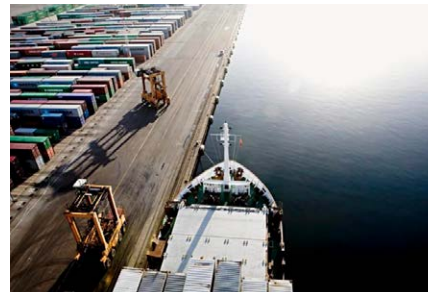
KULUTTAJATUOTTEET

Valmistamme, maahantuomme ja markkinoimme laajan valikoiman monipuolisia merkkituotteita suomalaisille kuluttajille. Tunnetut brändimme kilpailevat kärkimerkkeinä useissa kategorioissa: hygieniassa, kauneudessa, elintarvikkeissa, kodin puhdistuksessa, hyvinvoinnissa, lastentarvikkeissa, autonhoidossa, puutarhanhoidossa, jalkineissa sekä päivittäiskäyttötavaroissa. Panostamme kotimaiseen tuotekehitykseen ja tuotantoon, mutta toimimme myös tiiviissä yhteistyössä kansainvälisen kumppaniverkostomme kanssa. Vahvuuksiamme ovat brändiemme lisäksi paikallinen kuluttajaymmärrys, markkinointiosaaminen sekä tiivis asiakasyhteistyö.



TERVEYDENHUOLTO JA LABORATORIOT

Olemme terveydenhuollon ja laboratorioalan ammattilaisten luotettava kumppani. Oman kotimaisen tuotantomme lisäksi valikoimaamme kuuluu korkealaatuisia tuotteita ulkomaisilta, alansa huippua edustavilta päämiehiltämme. Pyrimme jatkuvasti kehittämään tuotevalikoimaamme asiakkaidemme muuttuvien tarpeiden mukaan. Parannamme elämänlaatua tarjoamalla ratkaisuja ihmisen hyvinvoinnin ja toimintakyvyn ylläpitämiseen. Laboratorioiden tarpeisiin tarjoamme kokonaisvaltaisia laite- ja palveluratkaisuita. Autamme valinnassa, koulutamme ja huollamme. Toimimme Suomen lisäksi Ruotsissa, Norjassa ja Virossa.



TEOLLISUUS

Hankimme globaalisti elintarvike- ja rehu- raaka-aineita sekä kemikaaleja valmistavan teollisuuden ja infrasektorin tarpeisiin. Asiakaitamme ovat kotimaisilla ja kansainvälisillä markkinoilla toimivat yritykset sekä julkinen sektori. Toimimme aktiivisessa asiakasyhteistyössä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa, sekä etsimme uusia yhteistyömahdollisuuksia myös muualta maailmasta. Konserniyhtiömme valmistavat muun muassa metsäteollisuudelle magnesiumkemikaaleja sekä tärkkelyspohjaisia side- ja liima-aineita.



MAATALOUS

Olemme maanviljelijöiden luotettava kumppani Suomessa ja Ruotsissa. Tarjoamme kasvinsuojeluaineita, lannoitteita, siemeniä, viljelytarvikkeita ja niihin liittyvää palvelua sekä neuvontaa suoraan viljelijäasiakkaillemme. Virossa, Latviassa ja Liettuaassa toimimme paikallisten jakelijoiden kautta. Liiketoimintamme rakentuu kaikilla markkina-alueillamme vahvaan kumppanuuteen asiakkaidemme sekä tavarantoimittajiemme kanssa.

KULUTTAJATUOTTEET

Kuluttajatuotteiden vuosi 2021 onnistui poikkeuksellisesta vuodesta huolimatta myynnillisesti hyvin. Pandemian jatkuminen haastoi kysynnän palautumista erityisesti hygieni- ja kauneuskategorioissa. Kansainvälisten toimitusketjujen poikkeustilanteet näkyivät lisäksi lukuisina saatavuushaasteina. Reagoimme markkinamuutoksiin ja saatavuustilanteisiin nopeasti tiiviissä yhteistyössä asiakkaidemme kanssa ja säilyitimme vahvan aseman pääkategorioissamme.

Vuoden 2021 aikana yhdistimme Kuluttajatuotteet- ja Vapaa-ajan tuotteet -liiketoiminnat yhdeksi yksiköksi. Muutos mahdollistaa toimintamme asiakaslähtöisen kehittämisen ja myynnin johtamisen aiempaa paremmin. Yhteiset toimintatavat tuovat selkeyttä asiakkaidemme suuntaan ja tehokkuutta omaan toimintaamme.

Strategiamme mukaisesti kehitimme toimintaamme apteekkiasiakkaille yhdessä MedLab-liiketoiminnan kanssa sekä lanseerasimme onnistuneesti erityisesti apteekkikanavaan suunnitellun LV Oat -hyvinvointisarjan.

Joulukuussa ostimme suomalaisen, nopeasti kasvavan kosmetiikkayrityksen Naviter Oy:n. Naviter on erikoistunut ammatikosmetiikkaan, luonnonkosmetiikkaan ja medikaaliseen kosmetiikkaan sekä herkälle iholle soveltuviin tuotteisiin. Naviterin innovatiiviset markkinatrendeihin vastaavat brändit täydensivät Bernerin tuoteportfoliota ja luovat uusia kasvumahdollisuuksia strategiamme mukaisesti. Lue lisää casesta s.19.

Lanseerasimme markkinoille uusia tuotekonsepteja vastaten

kotimarkkinan kuluttajatrendeihin. Syksyllä lanseerasimme ensimmäiset Heinävedellä valmistetut Cosmos-sertifoidut uutuudet, XZ Natura Apila- ja Herbina-hiustenhoitotuotteet, jotka asiakkaat ja kuluttajat ottivat hyvin vastaan. Heinäveden tehtaillamme tuotteet valmistetaan nyt 99.9–100 %:sti uusiutuvalla energialla.

Kotimaisten tuotteiden suosiminen kulutustrendinä on vahvistanut tuotteidemme kysyntää entisestään. Lähdemme vuoteen 2022 hyvistä lähtökohdista hakemaan vahvaa ja kannattavaa Kuluttajatuotteiden kasvua.

Hygienia

Hygieniakategorian vuodessa 2021 korostui vahvasti vastuullisuus ja sen edelleen kehittäminen itse tuotteissa ja niiden valmistamisessa sekä pakkauksissa.

LV lanseerasi apteekkikanavaan syyskuussa uuden innovatiivisen LV Oat -tuotesarjan. Tuotteet sisältävät kotimaisesta kaurasta

valmistettua Fazer Aurora Kauraöljyä, joka syntyy Fazer Myllyn elintarviketuotannon virrasta. LV Oat -tuotesarja on muiden LV-tuotteiden tapaan vegaaninen ja Allergia-, iho- ja astmaliiton Allergiatunnuksella varustettu. Tuotesarjan voiteet on pakattu ensimmäisinä apteekkituotteina Suomessa pussipakkauksiin, jossa muovivaipaa tarvitaan tavalliseen muovituubiin verrattuna jopa puolet vähemmän. Pakkausten vastuullisuuden kehittäminen näkyi myös LV-pussituotteiden valikoiman laajenemisessa, kun sekä astianpesu että biohajoava nestesaippua saivat täytpussit. Kehitämme pakkausten vastuullisuutta pakkaus kerrallaan samalla vastaten myös kuluttajien kysyntään.

Uudistimme myös LV kasvojenhoitotuotteita menestyksellisesti ja niiden myynti kasvoi lähes 40 prosenttia. Lanseerasimme uudenlaisia tuotteita mielenkiintoisilla raaka-aineilla. Raaka-aineiden lukumäärän pyrimme pitämään aina mahdollisemman pienenä.

Osana jatkuvaa vastuullisuustyön kehittämistä, XZ laajensi XZ Natura -tuotesarjaa syksyllä 2021 luonnonkosmetiikkaan. Cosmos

Natural -sertifioidut XZ Natura Apila shampoo ja hoitoaine valmis-tetaan Heinäveden tehtaallamme. Samalla uudistimme kaikki XZ Natura -tuotesarjan pakkaukset: kierrätettävät pumppupakkauk-set valmistetaan Suomessa ja ne ovat 30 prosenttia kevyempiä kuin vanhat pullot.

Painotamme oman tuotannon uusissa raaka-aineissa biohajoa-vuutta ja lisäämme biohajoavien raaka-aineiden lukumäärää vuo-sittain. Lisäksi käytämme XZ-tuotteissamme kotimaisia sivuvirtoja ja pyrimme lisäämään niiden käyttöä. XZ valittiin kymmenennen kerran Vuoden luotetuimmaksi shampoomerkiksi (Valitut Palat, Suomen Luotetuin).

Herbinan tuotteissa yhdistyvät luonnon raaka-aineet ja inno-vatiiviset, ympäristöystävällisyyteen tähtäävät ratkaisut kaikissa kategorioissa. Herbinan luonnonkosmetiikkatuotteet laajenivat uuteen kategoriaan eli hiustenhoitoon, kun lanseerasimme Cosmos Natural -sertifioidut Ruusuvesi-shampoon ja -hoitoaineen. Uudistimme samalla pakkauksia vaihtamalla shampoo- ja hoitoai-nepullojen materiaalin 100 % kierrätettyyn muoviin. Herbina jatkaa luonnonkosmetiikan laajentamista uusiin kategorioihin vuonna 2022. Herbina uudisti myös suosittu Volume-muotoilusarjansa ympäristön huomioiden: tuotteisiin lisättiin sertifioitu vihreä pon-nekaasu, joka vähentää punnekaasun aiheuttamia CO2-päästöjä jopa 90 %.

Free koki brändiuudistuksen vuonna 2021. Brändiuudistuksen myötä tuotteet saivat modernimman pakkausilmeen ja uuden markkinointiviestinnän konseptin, jotka yhdessä viestivät vahvasti brändin tärkeimpiä arvoja. Brändiuudistuksen avulla Freen koko-naismyynti kasvoikin 43 %.

Kauneus

Kosmetiikkakaupalle vuosi 2021 oli jälleen poikkeuksellinen, kun pandemiasta johtuneet vaihtelevat tilanteet ja rajoitustoimenpi-teet vaikuttivat markkinatilanteeseen ja kuluttajakäyttäytymi-seen. Strategiamme mukaisesti panostimme edustamiemme kosmetiikkamerkkien kasvuun monikanavaisten ratkaisujen avulla ja laajensimme portfoliotamme myös apteekkikanavaan.

Selektiivikosmetiikan ja ihonhoidon myynnissä näkyy suoma-laisten kasvava kiinnostus tehokkaaseen ja laadukkaaseen kos-metiikkaan panostamiseen. Sekä Sensain että Clarinsin kasvua edistivät etenkin anti-age hoidon ja silmänypäryshoidon myynti ja lanseeraukset – korkealuokkaisen ihonhoidon uutuudet olivat hyvin ajankohtaisia. Clarinsin vahva mediakampanja vauhditti joulusesongin myyntiä ja oli yksi vuoden kohokohtia.

Kasviperäisyys, ekologisuus ja vastuullisuus ovat ajankohtaisia trendejä, joihin Clarins ja Nuxe, molemmat edustamistamme ranskalaisista perheytyksistä, ovat panostaneet alusta alkaen. Clarins on sitoutunut jatkamaan aktiivisesti hiilijalanjäljen pienen-tämistä ja tavoitteena on vähentää vuoteen 2025 mennessä hiili-jalanjälkeä 30 %. Kestävän kehityksen varmistamiseksi yritykset noudattavat tiukkoja reilun kaupan säännöksiä raaka-aineita hankkiessaan.

Värikosmetiikan tuotteiden kysyntään vaikutti myös viime vuonna etätyöskentely ja monien juhlien ja tapahtumien peruun-tumiset, mutta vuoden toisella puolikkaalla meikkituotteiden myynti piristyi huomattavasti. Ruotsalainen markkinajohtaja IsaDora lanseerasi markkinoille uutuuksia, joissa korostuu uusimpien meikkitrendien ohella meikkaamisen helppous. Tans-kalainen Gosh Copenhagen on panostanut vahvasti tuoteturval-lisuuteen ja iso osa valikoiman tuotteista on allergiasertifioituja.



Laadukas, sveitsiläinen Mavala toi ikonisiin minilakkoihin pirteitä trendivärejä ja jatkuva käsien pesu on kasvattanut myös kynsien hoitotuotteiden kysyntää.

Lanseerasimme kaksi uutta kosmetiikkabrändiä Suomen markkinoille syksyllä 2021. Saksalainen M2 Beauté on selektiivisen ihonhoidon erikoisosaaja, joka tunnetaan suositusta Eyelash Activating Serum ripsiseerumistaan. Route66 on Mäurer&Wirtz-tuoksutalon uusi tulokas: lanseerasimme 3 miesten tuoksua edulliseen hintapisteeseen ja saavutimme varsin kattavan jakelun markkinoilla. Molemmat lanseeraukset ylittivät odotuksemme.

Tulevan vuoden markkinanäkymä on jälleen riippuvainen pandemiatilanteesta, mutta uskomme että palvelukokemus ja elämykset ovat isossa roolissa kotimaisessa kosmetiikkakaupassa jatkossakin, niin kivijalassa kuin verkkokaupassakin. Uusien merkittävien lanseerausten ohella kehitämme nykyportfolioin kilpailukykyä panostamalla digitaalisiin ratkaisuihin ja uusiin konsepteihin. Pitkäaikainen ja paikallinen asiantuntemus on vahvuutemme murrostilanteissa ja näemme hyvät mahdollisuudet kasvuun.

Tytäryhtiömme Berner Baltic vastaa useiden kansainvälisten kosmetiikkatuotteiden edustuksesta ja jakelusta Virossa, Latviassa ja Liettuassa. Yli 20 edustetun brändin joukkoon kuuluvat muun muassa Lumene, IsaDora, Avene, A-Derma, Ducray, Weleda, Bio-oil, Sebamed sekä Collistar. Koranapandemiasta huolimatta, vuodesta 2021 tuli menestyksellinen Berner Balticille, ja onnistuimme saavuttamaan asetetut tavoitteemme.

Laajennamme tuotevalikoimaamme vuonna 2022, kun onnistuimme saamaan yhteistyössä Suomen-tiimin kanssa Omron-brändin edustuksen Liettuassa ja Virossa.



CASE

NAVITER OY:N INNOVATIIVISET BRÄNDIT LUOVAT UUSIA KASVUMAHDOLLISUUKSIA

Ostimme joulukuussa 2021 ihon- ja hiustenhoitotuotteita valmistavan Naviter Oy:n. Naviterin innovatiiviset brändit täydentävät Bernerin tuoteportfolioa ja luovat uusia kasvumahdollisuuksia Bernerin strategian mukaisesti.

Naviter Oy on nopeasti kasvava suomalainen kosmetiikka-alan yritys, jonka vahvuuksia ovat erityisesti luonnonkosmetiikka, herkälle iholle kehitetyt tuotteet sekä oma innovatiivinen tutkimus ja tuotekehitys. Yhtiön tuotteet ovat erityisen suosittuja ammattikosmetologien parissa, ja lisäksi kasvu on ollut vahvaa myös kuluttajakanavissa. Yrityksen kahdeksan tuotesarjaa ovat ammattisarjat EKOPHARMA, BTB13 ja Unna Nordic, apteekkisarjat Atopik ja Probic8, sekä kuluttajasarjat by Raili, Murumuru ja Pure=Beauty. Viidellä tuotesarjoista on luonnonkosmetiikan suomalainen sertifikaatti FI-Natura.

Naviterin erityisesti luonnonkosmetiikkaan ja kotimaisiin raaka-aineisiin pohjautuva tuoteportfolio vastaa erinomaisesti markkinatrendeihin sekä täydentää ja vahvistaa hyvin Bernerin olemassa olevaa ihon- ja hiustenhoitoportfolioa. Berneriä ja Naviteria yhdistää vahva yrittäjähenkisyys, sitoutuminen kestävään kehitykseen sekä innovatiivinen, oma kotimainen tuotekehitys.

Naviter Oy:n liikevaihto on kasvanut vuosittain perustamisvuodestaan 2012 alkaen yltäen 5,7 miljoonaan euroon vuonna 2021. Yhtiö työllistää 30 henkilöä Helsingin Herttoniemessä, jossa myös yhtiön tuotteet kehitetään ja valmistetaan.

Kuluttajabrändejämme

Elintarvikkeet, siivous ja kodinhoito

Molemmat kategoriat menestyivät hyvin, vaikka koronan jatkuminen jo toisen vuoden ajan asetti erilaisia haasteita ja rajoituksia muun muassa työpaikkaruokaloille, ravintoloille ja liikuntapaikoille. Myös raaka-aineiden puutteet ja viivästymiset, pakkausmateriaalien kallistuminen sekä logistiset ongelmat aiheuttivat omat lisähaasteensa kuluneeseen vuoteen.

Rajamäen kotimaisesta ohrasta käymismenetelmällä valmistettu luonnonmukainen väkiviinaetikka oli paljon esillä lehdistössä sen monikäyttöisyyden vuoksi. Ravintola-ammattilaisille lanseerasimme maustettuja väkiviinaetikoita sekä pikke-löintiliemiä. Vuonna 2022 tulemme juhlistamaan 130-vuotiaista Rajamäen brändiä.

Kikkoman jatkoi vahvaa kasvuaan myös vuonna 2021 niin kuluttaja-, Horeca- kuin teollisuuspuolella. Toimme markkinoille uusia tuotteita, kuten monikäyttöisen Pankojauhon, joka on japanilainen hienojakoisempi versio korppujauhoista.

Heti-kodinhoitosarjamme oli paljon esillä vastuullisuuden saralla – tuotteet ovat kotimaisia, vegaanisia, suurin osa on biohajoavista raaka-aineista valmistettuja ja pakkaukset 100 % kierrätettyä muovia. Iltapäivälehtien testeissä Heti-tuotteet veivät voiton useamman kerran. Vuonna 2022 tuomme markkinoille uutuuksia, raikastamme brändin yleisilmettä ja tuotteet saavat uusia sertifikaatteja.

Erilaiset pussipakkausvaihtoehdot olivat vahvasti esillä LV pyykinpesun kampanjoissa. Lisäsimme kotimaisuuden astetta siirtämällä muutamat tuotteet oman Heinäveden tehtaamme tuotantoon. Tulemme myös etsimään uusia pakkausmahdollisuuksia tuotteillemme.

Hyvinvointi, suuhygieniä ja lastentarvikkeet

Hyvinvointi trendinä on edelleen kasvusuunnassa. Tiivis yhteistyömme Sydänliiton kanssa on jatkunut edelleen ja tavoitteenamme on lisätä tietoisuutta korkean verenpaineen riskeistä sekä kotiseuran tärkeydestä. Selkäliiton kanssa pyrimme viestimään käypähoitosuosituksen mukaisesta lääketeettömästä kivunlievityksestä.

Omronin tuotteiden kysyntä jatkoi kasvuaan vuonna 2021, mutta valitettavasti koronapandemiasta johtuneet saatavuushaasteet jatkuivat globaalisti myös vuonna 2021. Omronin huikea menestys Suomen markkinoilla ja Bernerin ja Omronin pitkä ja tiivis yhteistyö ottaa uuden askeleen eteenpäin, kun saamme Omronin edustukseemme myös Liettuan ja Viron markkinoilla toukokuussa 2022.

Oxygenolin lasten hammastahnat ovat markkinajohtaja omassa segmentissään, ja uudistetut pakkaukset on otettu markkinoilla hyvin vastaan. Aikuisten hammastahnojen uusi, vahvasti kotimaisuuteen pohjautuva konsepti lanseerattiin menestyksellä alkuvuodesta, ja Oxygenol Herkkä-, Sinkki- ja Perhe-tahnat ovat ottaneet suuren harppauksen myynnillisesti todella vahvasti kilpaillussa tuoteryhmässä.

Ainu jatkoi huikeaa kasvuaan. Erityisesti kotimainen Ainu ihonhoito on ottanut aimo harppauksia eteenpäin ottaen upeasti markkinajohtajan paikan vuoden 2022 alussa. MAM-imetystuotteiden lanseeraus kesällä 2021 onnistui yli odotusten ja kuluttajien palaute on ollut loistavaa.

Ainu kuuntelee kuluttajaa herkillä korvalla. Uudistimme jo aiemmin ihonhoitotuotteemme toiveiden mukaisesti hajusteettomiksi ja väriaineettomiksi, minkä lisäksi kaikki uudet tuotteemme ovat biohajoavia ja vegaanisia. Tulemme ottamaan vielä yhden askeleen eteenpäin, kun tuomme vuonna 2022 markkinoille luonnonkosmetiikkastandardin mukaiset Cosmos Natural -sertifioitujen ihonhoitotuotteet, jotka valmistetaan Heinävedellä.



Autonhoito

Autonhoitokategorialle vuosi 2021 oli erinomaisen kasvun vuosi. Kylmä ja lumisen talvikausi vauhditti niin LASOL-lasipesunes-teiden kuin -jäänestoaineiden myyntiä. Vuonna 2021 tehdyn tutkimuksen mukaan suomalainen kuluttaja luottaa edelleen laadukkaaseen LASOL-tuotemerkkiin ja brändi on ylivoimaisesti tunnetuin sekä mieluisin vaihtoehto kuluttajalle (LASOL-brändi-tutkimus 10/21, Dentsu). Syksyllä 2021 lanseerasimme LASOL Terva käyttövalmiin lasipesunesteen. Tuote otettiin markkinoilla erinomaisesti vastaan, ja se onkin tullut jäädäkseen täydentämään LASOL-tuoteperheen tarjoamaa.

Vuotta 2021 vuotta sävytti merkittävä raaka-ainehintojen nousu, mikä näkyi erityisesti etanolipohjaisten tuotteiden kustannusten nousuna.

KORREK Pro -asentamoketju kehittyi usealla uudella alan ammattilaisella, ja asema Suomen johtavana keraamisten pinnoitteiden merkinä vahvistui. KORREK Pro-ammattipinnoitteiden vienti alkoi Norjaan sekä Ruotsiin nykyisten Saksan, Itävallan sekä Sveitsin lisäksi.

Vuonna 2022 tulemme investoimaan voimakkaasti kotimaan autopesupalvelukonseptiin, jonka ensimmäiset toimipisteet aloittavat toimintansa keväällä. Palvelukonseptimme jalkauttaminen suomalaisten kuluttajien saataville on tulevien vuosien merkittävimmistä investointialueistamme viennin lisäksi.

Puutarhanhoito ja jyr sijätorjuntatuotteet

Kuluttajille suunnatut Bernerin puutarhatuotteet kehittyivät ja menestyivät markkinalla myös vuonna 2021, ja kotimainen tuotanto kasvoi edellisestä vuodesta. Erityisesti GreenCaren Suomen suosituimpien lannoite- ja nurmikkohoitotuotteiden

jakelu ja näkyvyys kasvoi – ikoniset, vahvasti kotimaiset GreenCaren tuotteet ovat kuluttajien suosiossa.

GreenCare uudistui innovatiivisesti syksyllä 2021, kun lanseerasimme vastuullisen Maatilan Aito -tuotesarjan, jossa pääosassa ovat onnelliset, hyvinvoivat maatilojen eläimet. Tuotesarja on jatkoa myös innovaatiotyöllemme kasvuturpeen korvaamiseksi kasvualustakäytössä. Kasvuturve ei tule poistumaan lähitulevaisuudessa kasvualustakäytöstä, mutta alan johtavana toimijana tuomme aktiivisesti uusia kestävän kehityksen innovaatioita markkinoille. Lue lisää kasvuturpeen korvaamisesta casesta sivulla 58.

Esittelimme lisäksi markkinoille mullattoman vaihtoehdon, GreenCare Savirouheen viherkasveille ja puutarhaan. GreenCare huolehtii myös pöriäisistä ja tarjoaa apua pölyttäjien ruokapöytään yhdessä Luonnonsuojeluliiton kanssa. Esittelimme MTV3:n Kotoisa-ohjelmassa myös GreenCare Pöriäisten kukkaseoksen syksyllä 2021. Yhteistyö Kotoisa-ohjelmassa jatkuu myös vuonna 2022, ja tulemme lanseeraamaan ohjelmassa alaa uudistavia tuoteinnovaatioita kevään 2022 aikana.

Noin 90 % GreenCaren tuotteista valmistetaan Suomessa, sopimusvalmistajamme Tikalanin tehtaalla Saarijärvellä. Syksyllä 2020 avattu Tikalanin tehdaslaajennus sai jatkoa laajentuneina tehdas- ja varastotiloina volyymin kasvaessa syksyllä 2021. Onnistunut yhteistyö sopimusvalmistajan kanssa ja tuotannon toimenpiteet kehittivät tuotteidemme saatavuutta tutkitusti vuoden aikana.

Aloitimme vuonna 2019 tuotepakkauksissa kierrätysmuovin käytön, minkä ansiosta olemme onnistuneet vähentämään neitseellisen muovin käyttöä vuosien 2019–2021 aikana yhteensä noin 50 000 kiloa. Logistisella toiminnan tehokkuudella ja yhteistyöllä jakelukanavien kanssa pystyimme vähentämään

massatavaralogistiikan raskaan liikenteen päästöjä noin 20 % vuoden 2021 aikana, kuljetettavan volyymin kasvaessa.

Jyrsijäntorjuntatuotteissa viranomaismääräykset ovat lisäneet mekaanisten loukkujen kysyntää, ja Suomessa valmistettavat markkinoimamme Giljotti-loukut ovat laajasti kuluttajien suosiossa.

Jalkineet

Koronan aiheuttamat poikkeusolot jatkuivat Jalkineet-kategoriassa myös vuonna 2021. Koko Suomen jalkinemarkkinan myynti kehittyi jonkin verran (+3,1 %, lähde Muoti- ja urheilukauppary), mutta pandemiaa edeltävästä tasosta ollaan vielä kaukana. Haasteita toimintaan toivat mukanaan erityisesti kuljetusten saatavuus, koronan aiheuttamat tuotanto-ongelmat ja -viivästykset sekä logistiikkakustannusten nousu. Myös raaka-aineiden saatavuudessa oli ongelmia ja niiden hinnat nousivat merkittävästi.

Yleisistä markkinahaasteista huolimatta, Bernerin Jalkineet-kategorian vuosi 2021 oli myynnillisesti erittäin onnistunut vuoden 2020 tapaan. Myös sopimukset puolustusvoimien kanssa ovat Jalkineet-kategorialle erittäin merkittäviä, ja vuoden 2021 aikana toimitimme Ruotsin puolustusvoimille merkittävän määrän sopimuskauden kesä- ja talvisaappaita.

Jalkineiden myynti Suomeen kasvoi ulkomaisista verkko-kaupoista kotimaan verkkokauppojen myynnin samaan aikaan pienentyessä (lähde Muoti- ja urheilukauppary). Myös Bernerin Jalkineet-kategorian oman verkkokaupan Haicolours.comin myynti laski hieman, mutta Saksan Amazonissa myyntimme sen sijaan kasvoi hienosti.

Nokian Jalkineet otti upean kasvuloikan vuoden 2021 aikana – erityisen merkittävää oli Active-sarjamme laadukkaiden kumijalkineiden myynnin kasvu niin kotimaassa kuin vientimais-

sammekin (mm. Ruotsi, Viro, Hollanti, Norja). Nokian Jalkineet on edelleen selkeästi suomalaisten suosituin ja luotetuin brändi kumisaapasostosta harkittaessa ja selkeä brändijohtaja kumisaapasmarkkinassa (Brand Tracking 2021, Dentsu). Hai saavutti myös erinomaisen myynnin kasvun ja jatkoi menestystään suomalaisten suosittuna ja trendikkäänä lähiulkoilu- ja kaupunkisaappaana.

Suomalaiset olivat vuonna 2021 edelleen aktiivisia luonnossa liikkujia ja mökkeilyä kuului monen vapaa-aikaan ja myös etätöitä tehtiin mökiltä käsin. Tämä näkyi Kontion myynnissä, ja pystyimme ylläpitämään vuoden 2020 myynnin tason, jota Lauri Tähkä -yhteistyö oli vauhdittanut hienosti. Lauri Tähkän ja Kontio-saappaiden upea yhteistyö jatkui myös 2021, ja Hai puolestaan pääsi Robinin musiikkivideon välityksellä uusien kuluttajien tietoisuuteen.

Vuonna 2022 Jalkineet-kategorian toiminnan painopisteet ovat edelleen myynnin ja jakelun vahvistaminen niin kotimaassa kuin kansainvälisesti sekä verkkokaupan kehittäminen. Jatkamme panostamista digitaalisuuteen, uusiin toimitusratkaisuihin ja vahvistamme vuonna 2020 aloittamaamme myyntiä Saksan Amazonissa. Brändiemme tavoitteena on edistää suomalaisten ulkoilua ja luonnossa liikkumista, sekä sitä kautta kokonaisvaltaista hyvinvointia ja jaksamista.

Päivittäiskäyttötavarat

Toista koronapandemiavuotta sävytti Päivittäiskäyttötavaroiden osalta merkittävästi hankintaketjujen häiriöiden aiheuttamat

saatavuushaasteet erityisesti tulentekovälineissä. Pitkäaikaisten kumppanuuksien ja vahvan ostotoiminnan avulla pystyimme kuitenkin säilyttämään toimitusvarmuutemme hyvällä tasolla. Etätöskentelyn jatkuminen piti koulu- ja toimistotarvikeryhmän kysynnän korkealla ja kasvatimme markkinaosuuttamme erityisesti BIC-kirjoitusvälineissä ja Burden kalentereissa. Aloitimme koulutarvikeryhmässä yhteistyön myös useamman uuden jälleenmyyjän kanssa.

Ihokarvanpoistossa kasvatimme BIC-tuotteilla edelleen markkinaosuutta. Korkeimman teknologian terien pakkaukset vaihdettiin 100 % kierrätettäviin kartonkipakkauksiin ja kierrätysmateriaalien osuutta nostettiin sekä pakkauksissa että terien kahvoissa. Lanseeraukset keskittyivät varateriin BICin siirtäessä painopistettä vaihdettavien terien tuotteisiin kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti.

mecin uudistetun brändi-ilmeen tuotteet ilmestyivät kauppajen hyllyille vuoden alussa, ja sekä asiakaspalaute että myyntitulokset ovat olleet hyviä. Erityisesti mecin mainoskasvona toimiva Studio Julmahuvien hahmo Touko-Pouko, kaikkien askartelijoiden esikuva, on saanut positiivista palautetta ja jatkaa seikkailuaan sosiaalisen median ihmeellisessä maailmassa myös vuonna 2022.



TERVEYDENHUOLTO JA LABORATORIOT

Vahvistimme asemaamme pohjoismaisena terveysteknologiatuotteiden toimijana Dolema AB:n sekä Haltija Group Oy:n yrityskaupoilla. Laboratoriolaitteiden vuosi oli myynnillisesti ennätyksellisen hyvä, ja desinfektio tuotteiden kysyntä jatkui edelleen hyvällä tasolla.

Vuodesta 2021 muodostui toinen peräkkäinen poikkeusvuosi, jolla oli erilaisia vaikutuksia myyntiin ja kysyntään tuoteryhmästä riippuen. Siinä missä desinfektio tuotteiden myynti oli edelleen pandemiaa edeltävää aikaa vilkkaampaa, vaikutti korona rajoituksineen negatiivisesti puhtaanapidon tuotteiden kysyntään ja siirsi eläinruoan hankintoja kansainvälisiin verkkokauppoihin. Laboratoriotuotteidemme myynti jatkui erittäin vahvana toista vuotta putkeen.

Vuosi 2021 oli iso yrityskauppojen vuosi, ja vahvistimme edelleen asemaamme terveysteknologiatuotteiden markkinoilla. Maaliskuussa ilmoitimme ruotsalaisen Dolema AB:n ostopäätöksen lokakuussa allekirjoitimme sopimuksen suomalaisen Haltija Group Oy:n yrityskaupasta. Lue lisää casesta s.26.

Terveystuotteet

Desinfektio tuotteiden myynti jatkui myös vuonna 2021 edelleen hyvällä tasolla. Vaikka vuoden 2020 käsihuuhdetuotteiden myyntipiikkiä ei enää nähtykään, oli tuotteiden myynti selvästi vilkkaampaa kuin pandemiaa edeltävinä aikoina. Erityisesti käsihuuhdetuotteissa nähtiin myös markkinan palaaminen ennalleen, kun pandemian

puhuttua markkinoille tulleet uudet käsihuuhdetuotteiden valmistajat poistuivat markkinoilta.

Laajensimme portfoliotamme tukemaan pohjoismaisten asiakkaidemme tarpeita ja lanseerasimme muun muassa Bea Pro Handdesinfection 75 -käsihuuhdetuotteen, joka vastaa erityisesti Ruotsin terveydenhuollon kysyntään. Tuotevalikoimamme laajenee koko ajan, ja vuoden 2022 aikana vahvistamme asemaamme pohjoismaisena toimijana entisestään.

Terveystuotteiden tarvikkeiden portfolio rakennettiin uutena kokonaisuutena tarjoomme. Käsineiden ja suu - nenäsuojusten lisäksi valikoimamme tulivat muun muassa leikkaustakit, -päähineet ja -liinat sekä neulat ja ruiskut.

Kirurgisten tuotteiden vuosi oli pandemiasta huolimatta odotuksia parempi. Uusien tuotteiden lanseeraus erikoissairaanhoidon on ollut erikoistilanteen vuoksi haastavaa, mutta vanhan portfolion osalta onnistuimme saavuttamaan kasvua strategisilla kasvualueillamme.

Osa tuotteistamme, kuten Omron-tuotteet, kärsivät globaaleista toimitushaasteista. Tuotteiden saatavuus asiakkaille onnistuttiin kuitenkin varmistamaan kohtuullisesti.

Laboratorio

Vuosi oli myynnillisesti ennätyksellisen hyvä. Erityisesti robotiikkaratkaisujen ja virtausytometrian laitteistojen osalta onnistuimme erinomaisesti. Myös muu portfoliomme onnistui täyttämään asiakkaidemme vaatimuksia ja myynti sujui kokonaisuutena erittäin hyvin.

Shimadzun portfoliosta asensimme ensimmäisen Maldi-MS laitteiston Suomeen. Elintarvikeanalytiikassa FOSS:n MilkoScan FT3 ja MilkoStream In-Line FTIR laitteistoja asennettiin asiakkaille hyvin tuloksin. Viljalaitteistoista FOSS Infratekin myynti sujui myös ennätyksellisen hienosti. Loppuvuodesta Acon Flowflex -kotikoronatestien kysyntä räjähti ja joulukuulle saimme toimituksia jo hyvin asiakkaille. Globaali komponenttipula ja rahtitoimitusten viiveet vaikuttivat erityisesti loppuvuoden toimituksiin ja osa tilauksista siirtyikin vuoden 2022 puolelle.

Aloitimme PAC öljyanalytiikalla liiketoiminnan myös Ruotsissa ja olemmekin PAC:lle nyt aito Pohjoismaainen kumppani tarjoamalla Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa sekä laite- että huoltopalveluja.



Eläinten hyvinvointi

Pandemia vaikutti asiakkaiden ostokäyttäytymiseen myös eläinruuan osalta, ja yhä useampi päätyi vuoden aikana hankkimaan ruuan verkosta. Myimme Hill's Prescription Diet ja Vet Essentials -tuotteita hyvin kuluttajille, mutta kotimaiset kanavat vaihtuivat kansainvälisiin verkkokauppoihin ja liikevaihtomme Suomessa laski.

Uusina tuotteina toimimme markkinoille Hill's Prescription Diet i/d ja z/d tuotteet ActivBiome+ -koostumuksella. ActivBiome+ -koostumus auttaa normalisoimaan suolistoflooraa ja lisää mikrobien lukumäärää ja monimuotoisuutta. Alkuvuodesta lanseerasimme myös Hill's Derm Complete-ruokavalion, joka on ainoa sekä ruoka- että ympäristöallergioiden hoitoon tarkoitettu ravinto.

Puhtaus

Tilanne ammattipuhtaus- ja keittiöhygieniatuotteissa näytti keväällä lupaavalle, mutta uusien koronarajoitusten myötä jäimme myyntitavoitteestamme. Muokkasimme portfoliotamme ja tiivistimme tarjoomaamme vastaamaan paremmin markkinoiden kysyntää. Toimimme markkinoille uusia pakkauskokoja vanhoista tutuista tuotteista asiakkaidemme toiveiden mukaisesti. Pakkauskehityksessä keskityimme kierrätysmuovipakkausten kehitykseen ja uusia pakkauksia saammekin markkinoille vuoden 2022 aikana. Kierrätysmuovipakkausten osalta haasteena on käyttötarkoitukseen sopivan ratkaisun löytäminen, sillä tarjolla oleva kierrätysmuovi on laadultaan hyvin vaihtelevaa.

Suomen MediTuote Oy

Konserniyhtiömme Suomen MediTuotteen perustehtävänä on palvella terveydenhuollon, hoivan ja puhtauden asiakkaita tarjoamalla tuotteet yhdestä paikasta, yhdellä toimituksella ja joustavalla asiakaspalvelulla. Vuonna 2021 kasvatimme liikevaihtoaamme yli 50 % vaikeassa markkinatilanteessa, jossa monet asiakaskohteet olivat rajoitusten vuoksi kiinni. Koronapandemian aiheuttamat raaka-aineiden hinnannousut toivat kuitenkin omat haasteensa.

Suomen MediTuotteen henkilöstömäärä on myös kolminkertaistunut kahden viimeisen vuoden aikana ja yhtiö on valmistautunut hyvin jatkuvaan kasvuun myös tulevana vuosina. Vuonna 2022 Suomen MediTuote palvelee asiakkaitaan entistäkin laajemmalla valikoimalla, kuten toimistotarvikkeilla ja Berner-konsernin uuden yhtiön, Haltijan, tuotteilla.

Integraatioiden vuosi 2022 uudella MedLab-nimellä

Vuosi 2022 tulee olemaan integraatioiden vuosi, kun rakennamme sekä Doleman että Haltijan kanssa suunnitelmaa yhteisestä tulevaisuudesta. Samanaikaisesti vahvistamme pohjoismaista organisaatiotamme tukemaan sekä terveydenhuollon että laboratoriorien liiketoimintojamme.

Liiketoimintayksikkömme nimi muuttui vuoden 2022 alussa, kun Berner Prosta tuli Berner MedLab. MedLabin muodostaa kaksi liiketoiminta-aluetta, Berner Medical ja Berner Lab. Päivitimme nimmemme vastaamaan paremmin valittua strategiaamme keskittyä terveydenhuollon ja laboratoriorien toimialoilta Suomessa, Pohjoismaissa ja Baltiassa.

Jatkossa meidät tunnistaa kaikissa toimintamaissamme ja viestintäkanavissamme samojen nimien ja logojen alta. Vahvistamme myös organisaatiomme valmiutta toimia pohjoismaisella markkinalla yhtenäisenä tiiminä.

Orgaanista kasvua haemme kaikista strategisesti tärkeistä tuotekokonaisuuksistamme. Erityisesti Flowflex-koronatesti on ollut alkuvuonna erittäin vahvasti kasvanut tuoteryhmä, ja myös desinfektio- ja suojaustuotteet jatkavat hyvällä tasolla. Uusien tuotteiden lanseerauksia tavoittelemme myös kaikissa tuoteryhmissä.

Keskittymällä vahvasti kahdelle liiketoiminta-alueelle, terveydenhuoltoon ja laboratorioihin, saamme toimintaamme synergiaetuja ja voimme keskittää voimavaramme yhä paremmin vastaamaan asiakkaidemme odotuksiin.

CASE

DOLEMA AB JA HALTIJA GROUP OY OSAOKSI BERNERIÄ

Teimme vuonna 2021 kaksi strategisesti merkittävää yrityskauppaa vahvistaaksemme edelleen asemaamme terveysteknologiatuotteiden merkittävänä pohjoismaisena toimijana strategiaamme mukaisesti.

Ruotsissa ja Norjassa toimiva Dolema AB siirtyi osaksi Berneriä maaliskuussa. Dolema edustaa useita innovatiivisia ja menestyksellisiä päämiehiä kotihoitoon ja sairaanhoitoon suunnatuissa terveysteknologiatuotteissa. Doleman vahvan tuoteportfolion ansiosta pystymme laajentamaan tarjontaamme asiakkaillemme ja vahvistamaan asemaamme johtavien kansainvälisten päämiesten jakelijana. Saimme yrityskaupan myötä 12 uutta kollegaa.

Loppuvuonna ostimme Haltija Group Oy:n, joka on viime vuosien aikana noussut apuvälineteknologian ja -palveluiden johtavaksi valtakunnalliseksi toimijaksi Suomessa. Yritysosto täydentää olemassa olevaa terveysteknologiatuotteiden tuote- ja palveluvalikoimaamme. Kaupan myötä pystymme yhdessä tarjoamaan terveydenhuollon ja hoiva-alan asiakkaillemme entistäkin monipuolisemman valikoiman terveysteknologian tuotteita sekä palveluja.

Haltija palvelee julkisen ja yksityisen sektorin ammattilaisia sekä kuluttajia apuvälineisiin, hoitotarvikkeisiin sekä ortoosi- ja tukituotteisiin liittyvissä ratkaisuissa. Yhtiön liikevaihto vuonna 2021 oli 25,8 miljoonaa euroa ja henkilöstön lukumäärä 125.

TEOLLISUUS

Tarjontamme teollisuudelle laajeni Chemigate Oy:n osake-enemmistön oston myötä. Solmimme myös uusia merkittäviä yhteistyösopimuksia ja myynnillisesti vuosi sujui hyvin. Berner Chemicals vahvistui edelleen kiertotaloudessa.

Teollisuuden Bernerin liikevaihto kasvoi merkittävästi

Vuosi 2021 jatkui edelleen pandemian merkeissä ja se aiheutti erilaisia haasteita Teollisuuden Bernerin toimitusvarmuudelle toimitusketjujen häiriöiden takia. Pystyimme kuitenkin selvittämään lähes kaikki haasteet henkilöstömme erinomaisella osaamisella ja asenteella.

Liikevaihtomme ja toimittamiemme tuotteiden kokonaisvolyymi kasvoi merkittävästä sekä Suomessa että Skandinaviassa. Kasvuamme edesauttoi asiakkaidemme kasvaneet tarpeet, muiden alan toimijoiden toimitusvaikeudet ja monien tuotteiden hintojen nousu. Monissa tuoteryhmissä markkinaosuutemme kasvoi merkittävästi aikaisemmasta.

Solmimme vuoden aikana merkittäviä uusia yhteistyösopimuksia ja teimme jatkosopimuksia pitkäaikaisten yhteistyökumppaneidemme kanssa. Yksi uusista yhteistyökumppaneistamme on suomalainen Terrafame, joka avasi yhden maailman suurimmista akkukemikaalien tuotantolaitoksista Sotkamossa kesällä 2021. Toimitamme lannoite-teollisuuden raaka-aineeksi tai sellaisenaan

lannoitteeksi akkukemikaalien tuotannon yhteydessä syntyvää ammoniumsulfaattia.

Avasimme soodalle bulk-varaston Kotkaan, jonka kautta pystymme toimittamaan tuotetta myös laivalastein ja palvelemaan asiakkaitamme myös Suomen ulkopuolella. Kesällä ostimme Gadiumin säiliöterminaalin Porin Tahkoluodosta ja aloitimme terminaali-alueen modernisointi- ja muutostyöt heti yrityskaupan jälkeen. Oma säiliökapasiteetti tulee tarjoamaan meille niin joustoa toimintaamme kuin avaamaan uusia kasvumahdollisuuksia tulevaisuudessa.

Bernerin tarjonta metsäteollisuudelle vahvistui

Berner vahvisti tarjontaansa teollisuusasiakkaille ostamalla kesäkuussa osake-enemmistön kotimaisesta Chemigate Oy:stä. Osakekaupan myötä saimme merkittävää uutta osaamista teollisuusasiakkaidemme palvelemiseksi ja se avaa meille myös mielenkiintoisia uusia mahdollisuuksia liiketoiminnan kehittämiselle. Lue lisää casesta s.28.

Bernerin tarjonta metsäteollisuuteen koostuu nyt Chemigaten tärkkelyksistä ja erikoiskemikaaleista, toisen konserniyhtiön Berner Chemicals Oy:n magnesiumtuotteista, Teollisuuden Bernerin peruskemikaaleista sekä Bernerin MedLab-liiketoimintayksikön laboratoriolaitteista.

Chemigaten tuotteiden kysyntä vahvaa

Chemigate Oy:n tuotteiden kysyntä oli vahvaa koko vuoden, ja jo vuonna 2020 voitettua uudet asiakkuudet johtivat myynnin kasvuun vuonna 2021. Kaikkien tuotteiden kova kysyntä huonoon satoon yhdistettynä vaikutti lukuisten raaka-aineiden saatavuuteen vuoden aikana. Heikko sato aiheutti myös ennennäkemättömän korkean hinnankorotuksen viljatärkkelyksissä ja tulee aiheuttamaan saman myös perunatärkkelyksessä. Raaka-ainehaasteista huolimatta yhtiön toiminta jatkui täysipainoisesti koko vuoden ajan.

Chemigate investoi 7 miljoonaa euroa Lapualla uuteen polysakkaridien jatkojalostuslinjaan, jonka rakennustyöt alkoivat kesällä. Investoinnin myötä Chemigate laajentaa tuotanto- ja raaka-ainevalikoimaa uudelle alueelle.

Berner Chemicals – kohti kiertotaloutta

Berner Chemicals Oy valmistaa Kokemäellä magnesiumkemikaa-
leja teollisuudelle sekä savukaasujen ja veden puhdistamiseen.
Yhtiön kehittämät innovatiiviset prosessit mahdollistavat mine-
raalipitoisten sivuvirtojen teollisen hyödyntämisen.

Berner Chemicals on toiminut kolme vuotta ja olemme alusta
asti panostaneet vahvasti tutkimukseen, tuotekehitykseen ja tuo-
tantotekniikan kehittämiseen. Aloitimme vuonna 2018 Business
Finlandin tukeman magnesiumin kiertotalouteen liittyvän tutki-
mushankkeen. Hanke saatiin päätökseen viime vuonna positiivi-
sin tuloksin: kotimaisista kaivosten sivuvirroista on jalostettavis-
sa raaka-aineita magnesiumkemikaalien tuotantoon.

Magnesiumin tuotanto on maailmanlaajuisesti hyvin Kiina-pai-
notteista, mikä teki raaka-ainehankinnasta vuonna 2021 todella
haasteellista nousevien hintojen yhdistyessä logistisiin haastei-
siin. Berner Chemicalsin oman, kotimaisen kiertotalousraaka-ai-
neen kehittäminen onkin prioriteettillistallamme hyvin korkealla.

Kokemäen-tehtaamme tuotantotekniikka on hyvin ainutlaa-
tuista ja pitkälle yhtiömme itse kehittämää. Valmistustavan
ansioista syntyvä lopputuote on hyvin puhdasta, ja saimmekin
viime vuonna magnesiumsulfaatile elintarvikekosketushyväk-
synnän, joka on yhä useammin selluteollisuuden asiakkaidenkin
vaatimus. Otimme myös käyttöön uutta suodatustekniikkaa,
jonka ansiosta saimme kasvatettua tuotantokapasiteettia, paran-
nettua tuotantovarmuutta ja varmistettua tuotteiden laatua.

Valmistamamme magnesiumsulfaatti vakiinnutti asemaansa
selluteollisuudessa, vaikka tuotteen käyttö vaatiikin asiakkailta
investointeja. Sellutehtaat tekivätkin investointipäätöksiä, joita
päästään toteuttamaan koronatilanteen helpottuessa. Raken-
tamisessa elettiin korkeasuhdannetta ja magnesiumsulfaatin

CASE

CHEMIGATEN OSAKE-ENEMMISTÖN OSTOLLA LAAJEMPI TARJONTA METSÄTEOLLISUUDELLE

Berner Oy osti kesäkuussa osake-enemmistön modifioituja tärkke-
lyspohjaisia side- ja liima-aineita sekä erikoiskemikaaleja valmis-
tavasta Chemigate Oy:stä. Osakekaupan myötä Berner-konsernin
tarjonta metsäteollisuuteen kasvoi merkittävästi. Aikaisempien
peruskemikaalien, magnesiumtuotteiden ja analytiikkaan ja laadun-
hallintaan liittyvien ratkaisujen lisäksi, valikoima laajeni Chemigaten
modifioituihin tärkkelyksiin ja erikoiskemikaaleihin. Metsäteolli-
suudella on aina ollut merkittävä rooli Suomessa, ja yrityskaupan
kautta vahvistamme pitkäjänteistä sitoutumistamme Suomen ja
sen lähialueiden kartonki- ja paperiteollisuuden palvelemiseen.

Chemigaten liikevaihto oli 73,9 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja se
työllistää 72 henkilöä. Yhtiöllä on tehtaat Lapualla, Kaipiaisissa ja
Mietoisissa. Chemigaten tuotteiden raaka-aineet ovat merkittävil-
tä osin suomalaisesta luonnosta peräisin olevia, ekologisesti kestävää
ohra- ja perunatärkkelystä.

Chemigaten asiakaslähtöisyys, ketteryys, innovatiivisuus ja
toiminnan jatkuva kehittäminen vaikuttivat vahvasti yrityskaupan
syntymiseen. Chemigate on selviytynyt hyvin viime vuosien aikana
merkittävästi muuttuneilla markkinoilla, kun paperin tuotanto on
vähentynyt voimakkaasti ja samaan aikaan metsäteollisuuden
yritykset ovat panostaneet vahvasti kartonkituotantoon.

toimitukset rakennusteollisuuteen lähes kaksinkertaistuivat.

Otimme käyttöön uuden tuotteen eli magnesiumhydroksidin tuotantolinjan vuoden 2020 lopussa. Magnesiumhydroksidi on useista muista alkalikemikaaleista poiketen täysin turvallinen ja luokittelematon ja se tulee korvaamaan muita syövyttäviä kemikaaleja. Uutena kemikaalina tuotteen käyttöönotto vaatii koeajoja ja testejä asiakkaiden prosesseissa ja niitä tehtiinkin vuonna 2021 muun muassa kaivos- ja metalliteollisuudessa sekä voima- ja vesilaitoksilla. Ensimmäiset toimitussopimukset solmimme lämpövoimalaitoksille.

Magnesiumhydroksidia kutsutaan vihreäksi kemikaaliksi – ei pelkästään sen turvallisuuden vuoksi, vaan se on myös yksi avain kiertotalouden kehittämiseen. Kun esimerkiksi metalliteollisuuden tai kaivosten happamia sivuvirtoja neutraloidaan magnesiumhydroksidilla syntyy magnesiumsulfaattia, jota voidaan edelleen hyödyntää. Myöskään kipsisakkakasoja ei synny ja sulfaattipäästöt vesistöihin minimoituvat. Sulfaattipäästöjä tutkitaan yhä tarkemmin teollisuuden ja kaivosten ympäristölu-pien käsittelyssä.

Ympäristökemiasta tulee yhä tärkeämpi sovellusala Berner Chemicalsin tuotteille ja panostimmekin vahvasti siihen viime vuonna.



MAATALOUS

Jatkoimme maatalousliiketoimintamme kehittämistä strategiamme mukaisesti ja onnistuimme kasvamaan palvelemalla asiakkaitamme entistä monipuolisemmin.

Suomi – Belor Agro osaksi Berneriä, myynti kasvoi markkinahaasteista huolimatta

Viljelijän Berner -liiketoimintayksikkö jatkaa kasvintuotannon tuotantopanos- ja viljakaupassa vuonna 2018 aloitettua yhteistyötä Avena Nordic Grain Oy:n kanssa Viljelijän Avena Berner -organisaationa. Tarjoamme suomalaisille maatiloille ratkaisukeskeistä palvelua sekä tuotteet ja neuvontaa niiden käyttöön. Panostamme asiantuntijoidemme osaamiseen sekä asiakaspalveluun, jotta asiointi kanssamme olisi helppoa ja sujuvaa. Kahden pandemavuoden aikana digitaaliset toimintatavat ovat osoittautuneet varsin hyviksi ja tehokkaiksi asioinnissa viljelijäasiakkaidemme kanssa.

Vuosi 2021 oli Suomen maataloudessa hyvin poikkeuksellinen ja moni asia jäi historiaan. Kasvukauden sää oli kasvintuotannolle hyvin haastava, minkä myötä Suomessa tuotettiin heikoin viljasato lähes 30 vuoteen. Kevään kylvä ja viivästyttivät monin paikoin jatkuvat sateet ja sen jälkeen pitkä kuuma ja kuiva sääjakso leikkasi kasvien satopotentiaalia dramaattisesti. Heikko viljasato Suomessa ja maailmalla nosti jo alkusyksystä rajusti sekä viljojen että öljykasvien hintoja ja nousu jatkui ennätyskallisen korkeisiin

lukemiin lähes joulun asti. Heikko sato yhdistettynä korkeaan viljan hintaan aiheutti erityisesti kotieläintiloille ruokinnassa isoja kustannushaasteita. Sucroksen sokeritehtaalta syksyn tuotantokauden aikana tiloille välittämämme tuore sokerijuurikasleike oli monelle karjatilalle iso apu ruokintakustannusten hallinnassa, tuoden lisäksi ruokintaan maittavuutta ja parantaen rehun tasalaatuisuutta.

Lannoitteet nousivat maatalousliiketoiminnallemme hyvin keskeiseen rooliin vuonna 2021, kun Berner Oy osti toukokuussa Kouvolassa toimivan lannoiteyritys Belor Agro Oy:n, jonka tuotteet tulivat myös Viljelijä Avena Bernerin valikoimiin. Yrityskaupan kautta laajenevan lannoitevalikoiman myötä pystymme tarjoamaan yhä monipuolisempia lannoitusratkaisuja kotimaisen maatalouden tarpeisiin. Lue lisää casesta.

Yritysoston lisäksi lannoitteet olivat keskiössä myös rajusti muuttuvan markkinatilanteen vuoksi. Lannoitteissa käytettävien pääravinteiden kysyntä maailmalla oli jo vuoden alusta asti voimakkaassa kasvussa, mikä nosti lannoitteiden hintaa myös Euroopassa. Kesällä Suomessa avatun lannoitekauden hinnat olivat yli kolmanneksen korkeammat kuin edellisenä vuonna ja

jatkoivat edelleen nousuaan lähes koko syksyn. Hintojen nousun lisäksi kova kysyntä aiheutti ajoittain syksyllä myös saatavuushaasteita niin lannoitteissa kuin joissain kasvinsuojeluaineissa.

Markkinoilla tapahtuneista rajuista muutoksista huolimatta myyntimme kehittyi vuonna 2021 positiivisesti kaikissa tuoteryhmissä sekä lisäksi niin pelto- ja puutarhaviljelyssä kuin ammattinurmikko- ja viheralueasiakkuuksissa. Myyntiorganisaatiomme vahvistui usealla paikkakunnalla ja Kalajoelle avattiin uusi toimipiste.

viljelijanavenaberner.fi



CASE

BELOR AGRON OSTOLLA MONIPUOLISEMPIA LANNOITUSRATKAISUJA MAATALOUDEN TARPEISIIN

Berner Oy osti toukokuussa 2021 lannoiteyhtiö Belor Agro Oy:n, mikä vahvisti edelleen Bernerin roolia maatalousliiketoiminnassa yhtiön strategian mukaisesti. Bernerin tavoitteena on olla vahva toimija maatalouden tuotantopanoskaupassa, mukaan lukien lannoitteissa. Yrityskaupan kautta laajenevan lannoitevalikoiman myötä pystyimme tarjoamaan yhä monipuolisempia lannoitusratkaisuja kotimaisen maatalouden tarpeisiin.

Belor Agro on vuonna 2007 perustettu yritys, joka kehittää lannoitteita ja lannoitusohjelmia suomalaisille viljelijöille. Yhtiön tuotteet ovat korkealaatuisia ja käyttökokemukset niistä ovat viljelijöiden keskuudessa hyvät. Belor Agro on panostanut vahvasti tuotekehitykseen koko toimintansa ajan ja on muun muassa jaetun lannoituksen edelläkävijä Suomessa. Yhtiöllä on hyvin toimiva tuotanto- ja logistiikkakeskus Kouvolassa. Yhtiön liikevaihto vuonna 2021 oli 38,6 miljoonaa euroa.

Yhdistämällä Belor Agron vahva tuotanto-osaaminen ja Viljelijän Bernerin kasvinravitsemuksen asiantuntemus, olemme yhdessä onnistuneet tuomaan suomalaisille viljelijöille uudenlaisia ratkaisuja. Uudet hivenravinteita sisältävät puutarhakasvien ja perunanviljelyyn sopivat lannoitteet ovat osoittautuneet ravintesuhteiltaan asiakkaillemme erityisen sopiviksi. Lisäksi toimimme syksyllä 2021 myyntiin aivan uuden tyyppisen ja monikäyttöisen erikoislannoitteen, Polysulfaatin, josta olemme saaneet jo erinomaisia käyttökokemuksia.

Ruotsi – onnistunutta asiakaspalvelua vaikeissa markkinaolosuhteissa

Ruotsissa kasvukauden 2021 viljelyolosuhteet olivat suotuisat ja sadot pääsääntöisesti hyviä. Vuotta värittivät sekä maataloustuotteiden että tuotantopanosten voimakas hinnan nousu. Gullviks jatkoi asiantuntijaorganisaationsa voimin myyntiä suoraan maataloilille kasvinsuojeluaineiden, lannoitteiden, siemenien, lehtilannoitteiden ja metsänhoidossa käytettävien tuotteiden osalta. Gullviksin tarjoamat tuotteet ja ratkaisut auttoivat asiakkaitamme saavuttamaan hyvät sadot samalla, kun viljan hinta kehittyi positiivisesti. Toimitusketjuja kohdanneet maailmanlaajuiset haasteet aiheuttivat hintojen nousua sekä ongelmia joidenkin tuotteiden saatavuudessa. Gullviksin henkilöstö onnistui kuitenkin palvelemaan asiakkaitaan hyvin myös vaikeissa olosuhteissa. gullviks.se

Baltia – paikallisen organisaation rakentaminen alkoi

Toimintamme Baltiassa jatkui Suomen-organisaatiomme kautta ja onnistuimme kasvattamaan myyntiämme. Työskentelimme vahvasti tuotevalikoimamme kehittämiseksi ja saimme avattua uusia mahdollisuuksia laajentaa toimintaamme Baltiassa. Loppuvuodesta 2021 lähdimme rakentamaan paikallista organisaatiota parantaaksemme palveluamme asiakkaillemme Viron, Latvian ja Liettuan markkinoilla.

Vastuullisuus



BERNER

TÄMÄ ON BERNER

LIIKETOIMINTA-ALUEET

VASTUULLISUUS

TILINPÄÄTÖS

GRI

Vastuullisuuden kohokohtia ja kehityskohteita 2021



Saavutimme vastuullisuustyöstämme EcoVadiksen Gold-tason luokituksen. EcoVadiksessa arvioidaan kattavasti yrityksen koko vastuullisuuden johtamisjärjestelmä toimialasta riippuen maksimissaan 21 eri osa-alueella ympäristöasioihin, työ- ja ihmisoikeuksiin, eettisiin toimintaperiaatteisiin ja vastuulliseen hankintaan liittyen.



Liityimme mukaan Science Based Targets -ilmastoaloitteeseen ja tulemme vähentämään kasvihuonekaasupäästöjämme tieteeseen perustuen Pariisin ilmastopimuksen 1,5 asteen mukaan.

-90 %

Siirryimme käyttämään Heinäveden tehtaiden ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksen välisissä kuljetuksissa Neste MY Uusiutuva Diesel™ -polttoainetta 1.7.2021 alkaen. Laskennalliset kasvihuonekaasupäästöt vähenevät arviolta 170 tonnilla vuodessa, mikä vastaa noin 90 prosentin vähenemää kyseisen kuljetusreitin kokonaispäästöissä.

Suomessa työskentelevien Bernerin esimiesten johtamisindeksi oli

82,1

Suomen esimiesnormin ollessa 78,2.

99,9–100 %

Heinäveden tehtailla tuotteet valmistetaan nyt 99,9–100 %:sti uusiutuvalla energialla.



Heinäveden tehtaalla aloitettiin valmistamaan
Cosmos-sertifioitua luonnonkosmetiikkaa.



-3 000 kg

Neitseellisen muovin vähennetty
määrä oman Heinäveden tuotannon
pakkauksia keventämällä.

-5 000 kg



GreenCaren
vähentämä neitseel-
lisen muovin määrä
pakkauksissa. Vuosien
2019–2021 aikana on
neitseellistä muovia
vähennetty yhteensä
50 000 kg.



Lanseerasimme johtamisen
periaatteet, joiden tavoitteena
on johtamiskäytäntöjämme
yhtenäistäminen niin, että voimme
taata jokaiselle berneriläiselle
tasalaatuisen johtamiskokemuksen.

Kehitystyön jatkaminen:

- Erityisesti Scope 3 -päästölaskennan jatkaminen ja kehittäminen osana Science Based Targets -ilmastositoumustamme
- Luonnon monimuotoisuuden mukaan ottaminen vastuullisuustyöhön ja -raportointiin
- Vastuullisen hankintaketjun varmistamisen kehittämistyön jatkaminen ja ulottaminen syvemmälle hankintaketjuihin
- Vastuullisuuden periaatteiden, tavoitteiden ja raportoinnin laajentaminen kattamaan kaikkia yhtiöitä nopeasti kasvavassa Berner-konsernissa

Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelma



Huolehdimme henkilöstömme hyvinvoinnista

Työturvallisuus ja hyvinvointi
Osaamisen kehittäminen
Hyvä johtajuus
Yhdenvertaisuus ja monimuotoisuus



Varmistamme tuotteidemme vastuullisuuden

Tuotteiden laatu ja turvallisuus
Vastuullinen hankintaketju
Vastuullinen pakkaus
Vastuullinen raaka-aine



Vähennämme ilmasto- ja ympäristövaikutuksiamme

Energiatehokkuus ja päästöt
Materiaalitehokkuus



Luomme arvoa sidosryhmillemme

Vakavaraisuus ja kannattava kasvu
Paikallinen verojalanjälki
Kotimainen tuotanto

TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

VASTUULLISUUS BERNERILLÄ

Vastuullisuus sidosryhmiämme kohtaan on kiinteä osa yrityksemme arvoja, toimintatapoja ja strategiaa. Vastuullisuuteen liittyy myös vahvasti olemassaolomme tarkoitus, huomisen puolustaminen, jonka mukaisesti toimimme niin, että meillä kaikilla on 100 vuodenkin päästä hyvä olla ja elää.

Vastuullisuusohjelma ohjaa vastuullisuuden kehittämistyötä

Yhteiset vastuumme -vastuullisuusohjelmamme 2020–2022 kokoo kaikki vastuullisuutemme osa-alueet tavoitteineen yhden ohjelman alle ja ohjaa meitä vastuullisuutemme jokapäiväisessä kehittämistyössä.

Tulemme päivittämään ohjelman ja tavoitteet vuoden 2022 aikana sekä laajentamaan sitä koskemaan vahvemmin koko nopeasti kasvavaa Berner-konsernia. Tulemme osallistamaan myös sidosryhmiämme vastuullisuusohjelmamme päivittämiseen online-kyselyllä. Vuoden 2019 kyselyssä ja sidosryhmien haastatteluissa tärkeimmiksi teemoiksi nousivat vastuullinen hankinta, tuotteiden laatu ja turvallisuus sekä työturvallisuus ja hyvinvointi. Kysymme haastatteluissa myös sidosryhmiemme näkemyksiä onnistumistamme ja kehitysalueistamme.

Vastuullisuustyömme kehittämistä ohjaa noin kerran vuorokaudessa kokoontuva vastuullisuuden ohjausryhmämme. Ohjausryhmän yhdeksästä jäsenestä neljä kuuluu Bernerin

johtoryhmään. Ohjausryhmän toimintaa koordinoi viestintä- ja vastuullisuuspäällikkö. Vastuullisuusasioita käsitellään säännöllisesti myös Bernerin hallituksessa.

Vastuullisuuden periaatteet, politiikat ja sertifikaatit

Vastuullisuustyömme perustana toimivat useat eri politiikat ja periaatteet, kuten ympäristöpolitiikka, laatu- ja henkilöstöpolitiikka sekä henkilöstövastuuseen liittyvät periaatteemme. Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme henkilöstöllemme ja toimittajillemme. Toimintaohjeemme kuvastavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksyttyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles). Käytössämme on henkilöstöllemme sekä ulkoisille sidosryhmiemme WhistleB-ilmoituskanava, jonne voi ilmoittaa anonymisti mahdollisista havaitsemistaan toimintaperiaatteiden ja lainsäädännön epäkohdista ja rikkomuksista.



Olemme sitoutuneet YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen.



Olemme mukana kemianteollisuuden Responsible Care -vastuullisuusohjelmassa.



Saavutimme ensimmäisestä Ecovadis-vastuullisuus-arvioinnista Gold-tason.

Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardien mukainen laatujärjestelmä. Herttoniemen ja Heinäveden laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. Ruotsissa Berner Medical -yksiköllä sekä konserniyhtiöstämme Chemigate Oy:llä sekä Suomen Medituote Oy:llä on ISO 9001 -laatusertifikaatti.

Sitoumuksemme ja jäsenyytemme

Olemme sitoutuneet YK:n Global Compact -yritysvastuualoitteeseen. Vastuullisuusraporttimme toimii Global Compactin Communication on Progress -raporttina. Olemme myös mukana kemianteollisuuden kansainvälisessä Responsible Care -vastuullisuusohjelmassa, jota koordinoi Suomessa Kemianteollisuus ry.

Olemme jäsen 2020 Amfori BSCI -järjestössä, jonka tavoitteena on varmistaa ja kehittää globaalien toimitusketjujen sosiaalista vastuuta. Liityimme vuoden 2021 lopussa myös Amforin BEPI-järjestöön, joka keskittyy globaalien toimitusketjujen ympäristövastuun kehittämiseen ja varmistamiseen.

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet (SDG) ja Berner

YK:n jäsenmaat sopivat vuonna 2015 kestävän kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta, joiden on tarkoitus ohjata maailman kehityssuunniteluja vuoteen 2030 asti. Kestävän kehityksen tavoiteohjelma (Agenda2030) tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa

otetaan ympäristö, talous ja ihminen tasavertaisesti huomioon. Yrityksillä on merkittävä rooli globaalisti tavoitteiden saavuttamisessa. Kestävän kehityksen tavoitteita on yhteensä 17 ja niillä on yhteensä 169 alatavoitetta.

Osana vastuullisuusohjelmamme rakentamista, arvioimme toimintamme vaikutukset 17 kestävän kehityksen tavoitteeseen ja niiden 169 alatavoitteeseen. Toiminnallamme on vaikutuksia kaikkiin 17 tavoitteeseen, mutta esille nousee viisi tavoitetta, joihin pystymme toiminnallamme eniten vaikuttamaan.

Gold-taso EcoVadiksen kattavasta vastuullisuusarvioinnista

Saavutimme ensimmäisestä EcoVadis-vastuullisuusarvioinnistamme Gold-tason luokituksen. Jäimme parhaasta eli Platinum-tasosta vain yhden pisteen päähän. EcoVadiksessa arvioidaan kattavasti yrityksen koko vastuullisuuden johtamisjärjestelmä toimialasta riippuen maksimissaan 21 eri osa-alueella ympäristöasioihin, työ- ja ihmisoikeuksiin, eettisiin toiminta-periaatteisiin ja vastuulliseen hankintaan liittyen. Arvio tehdä politiikoiden ja periaatteiden, käytännön toimenpiteiden ja tulosten perusteella.

EcoVadis on ainoa kansainvälinen vastuullisuusarviointeja tekevä taho, jonka toimittaja-arvioinnit hyödynnetään paljon etenkin B2B-sektorilla. EcoVadis on arvioinut yli 75 000 yritystä 160 maassa ja 200 eri toimialalla. EcoVadis-arviointi on voimassa aina vuoden kerrallaan.



Toiminnallamme on eniten vaikutuksia viiteen ylläolevaan YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen.

TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

Korkean liiketoimintaetiikan ylläpitäminen on meillä Bernerillä kaiken toiminnan lähtökohta. Haluamme toimia oikein ja vastuullisesti, jotta olemme luottamuksen arvoisia. Viestimme avoimesti ja kuuntelemme sidosryhmiemme näkemyksiä.

Tärkein YK:n kestävän kehityksen tavoite, jota edistämme:



TOIMIMME EETTISESTI JA VIESTIMME AVOIMESTI

Hyvä hallintotapa ja eettiset toimintaperiaatteet

Korkean liiketoimintaetiikan ylläpitäminen on meillä Bernerillä toimintamme lähtökohta. Haluamme toimia oikein ja vastuullisesti, niin että pystymme säilyttämään työntekijöidemme ja muiden sidosryhmiemme luottamuksen meihin.

Kaiken toimintamme perustana ovat eettiset toimintaohjeemme henkilöstöllemme ja toimittajillemme. Toimintaohjeemme kuvastavat Bernerin arvoja, työ, rehellisyys ja ihminen sekä yleisesti hyväksytyjä käyttäytymissääntöjä ja ohjeistoa (UN Global Compact ten principles).

Kaikkien työntekijöidemme, mukaan lukien tytäryhtiöidemme henkilökunnan, tulee suorittaa pakollinen eettisten toimintaperiaatteiden kurssi joka toinen vuosi. Vastausvuorossa 2021 olleista työntekijöistä testin suoritti 100 %. Myös uusien työntekijöiden tulee suorittaa kurssi heti työsuhteen alussa.

Kaikki työntekijämme ovat velvollisia toimimaan eettisten toimintaperiaatteiden mukaisesti sekä ilmoittamaan välittömästi kaikki epäilyt tai huomautukset epäjohtonmukaisuudet ja toimintaperiaatteiden loukkaukset. Kannustamme työntekijöitämme ensisijaisesti kertomaan epäilyistään. Jos työntekijä haluaa ilmoittaa asiasta anonymisti, on se mahdollista WhistleB-ilmoituskanavamme kautta. Kanavan kautta myös ulkoiset sidosryhmämme voivat ilmoittaa mahdollisista epäilyksistään lainsäädännön ja

Tavoite 2020–2022

100 % henkilöstöstämme kaikissa toimintamaissamme suorittaa joka toinen vuosi eettisten liiketoimintaohjeiden verkkokoulutuksen.

Lisäämme vastuullisuusosiot omien brändiemme verkkosivustoille vuoden 2020 aikana.

Saavutukset 2021

100 % vastausvuorossa olleista berneriläisistä suoritti koulutuksen.

Vastuullisuus on tullut osaksi brändistrategioita.

eettisten toimintaohjeidemme vastaisesta toiminnasta. Saimme kanavan kautta vuonna 2021 yhden ilmoituksen yhteistyön haasteeseen liittyen sekä toisen sisäisten tapahtumien järjestämiseen. Ilmoitukset johtivat tarkempiin keskusteluihin ja sisäisten ohjeistusten täsmentämiseen.

[Eettiset toimintaohjeet henkilöstöllemme](#)
[Eettiset toimintaohjeet toimittajillemme](#)
[Whistleb-ilmoituskanava](#)

Tavoitteena avoin viestintä ja sidosryhmäsuhteet

Tavoitteenamme on viestiä toiminnastamme avoimesti, oikea-ai- kaisesti ja sidosryhmälähtöisesti. Viestinnän periaatteitamme ovat luotettavuus, avoimuus, ymmärrettävyys ja vuorovaikutteisuus.

Seuraamme maineemme kehitystä ja Berner-brändin tunnettuutta suuren yleisön keskuudessa T-Median Luottamus ja Maine -tutkimuksella sekä Dentsun Brand Tracking -tutkimuksella, joka toteutetaan useamman kerran vuodessa.

Vuoden aikana julkisuutta mediassa saivat erityisesti uuti- semme yrityskauppoihin liittyen. Tiedotteiden lisäksi kerromme toiminnastamme verkkosivuillamme sekä sosiaalisen median kanavissamme Twitterissä, Facebookissa sekä uusimmassa Bernerin yrityskanavassa Instagramissa. Liiketoimintayksiköil- lämme ja brändeillämme on omat verkkosivunsa ja sosiaalisen median kanavia.

Kehitimme sisäistä viestintäämme lanseeraamalla uuden modernin intranetin, joka on saanut hyvän vastaanoton. Selvi- timme myös perinteiseen tapaan henkilöstömme tyytyväisyyttä sisäisen viestinnän kanaviin ja aiheisiin.

Neljän liiketoiminta-alueen yhtiössä eri sidosryhmien määrä on merkittävä. Sidosryhmien toiveet, odotukset ja esille nosta- mat asiat vaihtelevat luonnollisesti myös paljon. Vuoden 2021

aikana koronapandemia vaikutuksineen pysyi edelleen laajana yhteisenä teema viestinnässä eri sidosryhmien kanssa. Kaikkia sidosryhmiä kiinnostava teema on vastuullisuus, jonka merkitys nousee vuosi vuodelta. Tärkein vastuullisuusviestinnän kanava on vastuullisuusraporttimme. Kerroimme vastuullisuudestamme vuoden aikana eri kanavissamme.

Kuulemme sidosryhmiemme toiveista ja odotuksista jokapäiväisen kanssakäymisen, tapaamisten ja tapahtumien ohella myös muun muassa erillisillä asiakastytytyväisyystutkimuksilla, joita eri liiketoimintayksiköissämme tehtiin vuoden aikana.

Merkittävimmät työntekijöidemme vastuullisuuteen liittyvät jäsenyydet järjestöissä ja organisaatioissa olivat Joutsenmerkin Ympäristömerkintälautakunnassa, Kemianteollisuuden Innovatiolautakunnassa ja Bio- ja kiertotalousvaliokunnassa.

Sidosryhmä	Vuorovaikutusaiheet 2021
Työntekijät	Koronapandemia vaikutuksineen, etätyöskentelyssä jaksaminen, etätyöskentelyn johtamisen kehittäminen, strategia ja tulos, yritysmaat
B2B-asiakkaat	Toimitusvarmuus, vastuullisuus yleisesti, vastuullinen hankintaketju, kiertotalous, kotimainen tuotanto, auditoinnit poikkeusoloissa
Kuluttajat	Vastuullisuus yleisesti, pakkausten vastuullisuus, kotimainen tuotanto, raaka-aineiden vastuullisuus
Päämiehet	Toimitusvarmuus, vastuullinen hankintaketju
Tavarantoimittajat	Toimitusvarmuus, vastuullinen hankintaketju, toimittajayhteistyön vahvistaminen ja tiivistäminen valittujen kumppaneiden kanssa
Media	Yritysmaat, kotimainen tuotanto
Viranomaiset, kansalaisjärjestöt	Vastuullinen hankintaketju
Omistajat	Koronapandemian vaikutukset, vastuullisuuden kehittäminen edelleen, yhteiskuntavastuu Unicefin ja HelsinkiMission projektien kautta

HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINNISTA

Meille on kunnia-asia, että työntekijämme voivat hyvin. Siksi panostamme ennen kaikkea turvallisuuteen, tasa-arvoon, hyvään johtamiseen ja henkilökohtaisiin kehittymismahdollisuuksiin.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



HUOLEHDIMME HENKILÖSTÖMME HYVINVOINNISTA

Henkilöstövastuu perustuu arvoihimme

Arvoihimme – työ, rehellisyys ja ihminen – perustuvat henkilöstökäytäntöimme ja periaatteemme luovat perustan henkilöstövastuulle. Yhteiset käytäntöimme ohjaavat toimintaamme muun muassa rekrytoinnissa, perehdytyksessä, johtamisessa, henkilöstön kehittämisessä ja palkitsemisessa. Meillä on myös työyhteisön toimintaa ja hyvinvointia vahvistavia käytäntöjä ja periaatteita.

Berner-konsernin eettiset toimintaohjeet (Code of Conduct) kuvastavat arvojamme. Eettiset toimintaohjeet ohjaavat meitä kaikessa päivittäisessä toiminnassamme kaikissa toimintamaissamme. Ohjeet kattavat keskeisimmät velvollisuutemme ja periaatteemme, joihin sitoudumme organisaationa ja työntekijöinä

Työturvallisuus ja -hyvinvointi

Koronaviruspandemian ja etätyösuositusten jatkuessa pidimme yllä vuonna 2020 kehitettyjä poissaolo- ja työturvallisuuskäytäntöjä, joita päivitimme tarpeen mukaan. Koronavalmiusryhmän kokoontumiset ovat jatkuneet säännöllisesti läpi koko vuoden. Paluusuunnitelmat toimistolle myös täsmentyivät, vaikka

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021*
Nolla tapaturmaa ja ammattitautitapausta.	Suomessa 2 työmatkatapaturmaa sekä 18 työtapaturmaa. Työtapaturmista 8 johti lyhyeen sairauspoissaoloon. Muissa yhtiöissä ei sattunut tapaturmia.
Sairauspoissaaloprosentti pysyy alle 3:n. Tuotannon ja logistiikan sairauspoissaaloprosentti korkeintaan 5,5. Tuki- ja liikuntaelinpoissaalojen määrä vähenee.	Suomi kaikki 3,19, tuotanto 8,38 %, logistiikkaa 5,81 %. Tuki- ja liikuntaelinpoissaalojen määrä kasvoi. Muiden yhtiöiden luvut raportoitu sivulla 50.
Ei uusia ammattitautitapauksia tai työperäisiä sairastumisia.	Ei ammattitauteja tai työperäistä sairastumista.
Vähintään yli 3,5:n keskiarvo kaikilla työhyvinvointitutkimuksen osa-alueilla.	Ei tuloksia vuodelta 2021. Työhyvinvointitutkimus tehdään seuraavan kerran alkuvuonna 2022. Ruotsissa työhyvinvointitutkimuksen keskiarvo oli 3,49 (1 - 4).

* Saavutuksissa on raportoitu 1.1.-31.12.2021 Berner Oy:n 100 % omistuksessa olleiden yhtiöiden luvut.

pääsimme kokeilemaan etä- ja lähityön hybridimallia vain lyhyesti kysyn aikana.

Etätyösuosituksen päättyessä otamme käyttöön hybridimallin, jonka suunnitteluun henkilöstö osallistui vastaamalla laajaan kyselyyn toivotuista ja hyväksi koetuista etätyökäytännöistä. Kyselystä ilmeni, että suurin osa henkilöstöstämme tunnistaa toimistolla tehtävän työn arvon pitkän etätyöjakson jälkeen. Erityisesti yhteisöllisyyden ylläpito, ideointi ja luova työ koettiin läsnäoloa edellyttäväksi tekemiseksi. Etätyön hyödyiksi koettiin keskittymistä vaativien tehtävien parempi hallinta sekä työmatkojen vähentymisen myötä lisääntynyt vapaa-aika työhyvinvoinnin tukena.

Heinäveden tehtaillamme sekä Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksessa päivitettiin koronaan liittyviä turvallisuus- ja suojauskäytäntöjä aina tarpeen mukaan. Käytössä ovat olleet kasvomaskit, etäisyys- ja tauko-ohjeet ja olemme pitäneet ohjeistuksen sairastumisien, koronatartuntojen ja altistumisien osalta ajan tasalla.

Loppuvuodesta koronapikatestien yleistäessä osana testausstrategiaa, olemme jakaneet työntekijöillemme koronapikasteja työhön liittyvissä tilanteissa käytettäväksi. Oman valikoidumme FlowFlex-testit helpottivat työn järjestelyä tapaamista vaatineissa tilanteissa.

Teemme jokaisessa yksikössä kolmen vuoden välein ”Terveenä työssä” -työpaikkaselvityksen, joka sisältää riskien arvioinnin, terveystarkastukset sekä kehittämissuunnitelman. Vuonna 2021 työpaikkaselvitykset toteutettiin suunnitellun aikataulun mukaisesti kolmessa yksikössä.

Työhyvinvointitutkimus tullaan toteuttamaan Suomessa seuraavan kerran alkuvuonna 2022. Ruotsissa toteutetun työhyvinvointitutkimuksen vastausten keskiarvo oli 3,49 asteikolla 1- 4 (2020: 3,44). Vahvuuksiksi esille nousivat vahva organisaatio-kulttuuri sekä vastuun mukanaan tuoma vapaus työskennellä.

Heinäveden tehtaillamme toteutetut remontit sekä investoinnit uusiin tuotantolinjoihin ovat parantaneet tehtaiden ergonomiaa ja viihtyvyyttä. Alkuvuodesta kierrekorkkien käsin sulkeminen aiheutti ergonomiahaasteita, jotka helpottuivat uuden automatisoidumman linjan myötä. Käytimme tähän linjaan tapaturmavakuutusyhtiöltä saamaamme investointitukea. Teimme myös tuotantolaitoksillamme vuoden 2021 aikana työterveyskumppanin kanssa laajemman ergonomiaselvityksen. Selvityksen myötä esiin nousseet parannusehdotukset ovat olleet kehittämisen kohteina vuoden 2021 aikana. Tarkemman selvityksen kohteeksi nostettiin tuotevalmistajien ergonomia-asiat ja niiden parissa jatketaan yhteistyötä seuraavassa vaiheessa.

Tavoitteena seuraavina vuosina on keskittyä työturvallisuuden edistämiseen muun muassa kehittämällä läheltä piti -tilanteiden dokumentointia. Tapaturmien määrä on noussut edellisestä vuodesta, mutta tapaturmat eivät näytä olevan yhteydessä toisiinsa. Läheltä piti -tilanteiden dokumentaatio auttaa ymmärtämään turvallisuuden kokonaiskuvaa paremmin, jolloin tapaturmia voidaan ehkäistä tehokkaammin. Ruotsin, Norjan ja Baltian tytäryhtiöissä ei sattunut tapaturmia.

Varhaisen tuen mallin päivitys

Tarkastelimme vuonna 2021 varhaisen tuen käytäntöjämme uudelleen, minkä seurauksena varhaisen tuen mallimme sekä siihen sisältyvä päihteiden vastainen ohjelmamme päivitettiin. Päivitetystä varhaisen tuen mallissa korostamme, että työkyvyn ylläpitäminen on työntekijän ja työnantajan yhteistyötä. Varhaisen tuen mallissa selkeytettiin eri työkykyyn vaikuttavien toimijoiden vastuita ja rooleja. Toimijoista työeläkeyhtiö sekä työterveyskumppani olivat vahvasti mukana kehitystyössä. Selvensimme myös esihenkilöiden ohjeita varhaisen tuen malliin käytännössä. Esihenkilöille pidettiin päivitetystä mallista koulutukset liiketoimintayksiköittäin sekä työkykyjohtamisen teemat on nostettu esihenkilöiden verkko-oppimismateriaaleissa omaksi kokonaisuudeksi.

Vuonna 2020 aloitimme yhteistyössä Aalto EE:n kanssa kasvustrategiaa tukevan kasvun johtamisohjelman, johon osallistui johtoryhmämme kokonaisuudessaan sekä suurin osa liiketoiminta-alueiden esihenkilöistä. Kyseessä on liiketoiminnan ja johtamisen kehittämisen kokonaisuus, jonka tavoitteena on yhtenäistää kasvua tukevia johtamisen yhteisiä käytäntöjä ja vahvistaa liiketoimintayksiköiden kilpailuetua. Valmennusohjelmalla pyritään myös kehittämään mm. muutoksen ja uudistumisen johtamisen valmiuksiamme, joista olemme saaneet palautetta sekä 360 mittauksissa että työviremittauksessa. Kasvun johtamisohjelma jatkui vuodelle 2021.

Kasvun johtamisvalmennuksessa muodostuneiden vaikuttavuustavoitteiden pohjalta Bernerille muotoiltiin kuusi johtamisen periaatetta, jotka lanseerattiin henkilöstön yhteisessä tilaisuudessa marraskuussa 2021. Johtamisen ja työtyytyväisyyden kehittäminen on yksi Bernerin strategisista painopisteistä. Yhteisenä päämääränämme on kehittää johtamiskäytäntöjämme yhtenäisemmiksi niin, että voimme taata jokaiselle berneriläiselle tasalaatuisen johtamiskokemuksen.

Tästä tavoitteesta lähtöisin ovat johtamisen periaatteemme. Periaatteet on muotoiltu tukemaan strategiaa tavoitteitamme, arvojamme sekä kestämaan aikaa. Johtamisen periaatteet tukevat esihenkilöitä henkilöstö- ja liiketoimintajohtamisessa, niin päivittäisessä työssä kuin pitkän aikavälin tavoitteissakin. Esihenkilötyön ohella johtamisen periaatteet koskettavat kaikkia berneriläisiä. Niistä voi ammentaa pohjaa itsensä johtamiseen ja päivittäiseen päätöksentekoon. Periaatteet tukevat myös projektien johtamista.

Johtamisen periaatteista syntyi yhteistyössä futuristi ja tietokirjailija Perttu Pölösen kanssa kuusi videota, joissa Pölönen haastattelee Bernerin johtoryhmän jäseniä periaatteiden merkityksestä Bernerin johtamisessa. Perttu Pölönen piti myös johtamisen periaatteiden lanseeraustilaisuudessa innostavan puheenvuoron muutoksesta ja mahdollisista muutoksen esteistä.

BERNERIN JOHTAMISEN PERIAATTEET



TYÖ REHELLISYYS IHMINEN

Yhdenvertaisuus ja monimuotoisuus

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021
Miesten ja naisten väliset palkat ovat samoissa tehtävuoluokissa samansuuruiset.	Palkkavertailu toteutettiin Berner Oy:n Suomen-toiminnoissa loppuvuodesta 2021. Palkkatasa-arvoraporttia tarkasteltiin yksiköiden johtajien kanssa vuoden 2022 henkilöstösuunnittelun yhteydessä. Tämän seurauksena saatiin yksikkötasoinen ymmärrys nykytilanteesta ja joitakin havaintoja otettiin tarkempaan selvitykseen ja seurantaan.
Ei häirintä- tai syrjintätapauksia.	Ei häirintä- tai syrjintätapauksia missään yhtiössä.

Tasa-arvo, yhdenvertaisuus, työyhteisön toimivuus ja tulokselisuus ovat keskeisiä tavoitteita Bernerin henkilöstöjohtamisen toteuttamisessa. Bernerillä arvostetaan henkilöä riippumatta sukupuolesta, elämäntilanteesta, iästä, seksuaalisesta suuntautumisesta, terveydentilasta tai vastaavasta syystä.

Edellytämme arvojemme mukaisia hyviä esihenkilö-, kollega- ja alaistaitoja koko henkilöstöltä. Ne toimivat perehdytystemme ja työyhteisövalmennustemme lähtökohtana. Noudatamme nollatoleranssia epäasiallisen kohtelun ja häirinnän suhteen. Viime vuonna ei tullut yhtään tapausta esille missään yhtiössä.

Vuonna 2021 pääkonttorin, myyntikentän sekä Suomen Mediuotteen työntekijät päivittivät osaamistaan Bernerin eettisistä toimintaohjeista. Vuonna 2019 käyttöön otettu Eettisten toimintaohjeiden pakollinen verkkokurssi uusitaan joka toinen vuosi.

Pidimme elokuussa 2021 esihenkilöille tietoisuuden monimuotoisuudesta rekrytoinnissa. Tietoisuutta kerrattiin systemaattisen ja laadukkaan rekrytointiprosessin merkitys monimuotoisuuden ja yhdenvertaisuuden toteutumisen kannalta. Tietoisuutta käytiin myös läpi keinoja omien tiedostamattomien ennakkoluulojen havaitsemiseen ja käsittelyyn.

Yhtenäisten johtamiskäytäntöjen kehittäminen on aikaisemmissa työhyvinvointitutkimuksissa tunnistettu keskeiseksi osaksi berneriläisten kokemusta yhdenvertaisuudesta, minkä vuoksi niihin panostettiin kuluneena vuonna erityisen paljon. Tarkempi kuvaus uusista johtamisen periaatteista ja esihenkilöiden koulutusmateriaaleista löytyy kohdasta Johtajuuden kehittäminen.

Osaamisen kehittäminen

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021*
Henkilöstösuunnitelmat on tehty jokaiselle liiketoimintalueelle sisältäen konkreettisen osaamisen kehittämisen suunnitelman.	Vuonna 2021 henkilöstösuunnitelmat tehtiin jokaiselle liiketoimintayksikölle (Berner Oy, Suomi)
100% henkilöstämme käy suorituksen arvioinnin ja kehityskeskustelun vuosittain.	Suomi 90,8 %, Ruotsi 100 %, Viro 0 %, Latvia ja Liettua 100 %,

* Saavutuksissa on raportoitu 1.1.-31.12.2021 Berner Oy:n 100 % omistuksessa olleiden yhtiöiden luvut.

Jokaisella berneriläisellä on oikeus ja velvollisuus kehityskeskusteluun kerran vuodessa. Lisäksi sovitaan säännöllisistä seurantakeskusteluista kehityskeskusteluiden välillä. Pyrimme

myös vahvistamaan entisestään kehityskeskusteluprosessia ja sen dokumentointia sekä ura- ja kehittymissuunnitelmien systemaattisempaa hyödyntämistä osaamisen johtamisessa. Palkitsemiskäytäntömme perustuvat työlle asetettuihin tavoitteisiin. Mittaamme tavoitteita ja niissä onnistumista säännönmukaisesti toimintavuoden aikana ja dokumentoimme näitä 1 to 1-keskusteluilla HR-järjestelmään.

Kaikille uusille työntekijöille suunnattu verkkoperehdytys kattoi vuonna 2021 Berner-perehdytyksen työsuhteasioista, Code of Conduct -kurssin sekä ICT-perehdytyksen. Vuonna 2022 perehdytyskokonaisuuteen lisätään GDPR-perehdytys. Yksikkökohtainen verkkoperehdytys on käytössä Heinäveden tehtailla, Berner MedLabissa sekä Berner MedLabin huoltotiimissä. Yksikkökohtaisten verkkoperehdytyksien kehittämistä jatketaan edelleen tulevana vuosina.

Verkkokoulutuslustoamme JaakOppi kehittyi ja loppuvuodesta 2021 aloitimme Master datan hallinnan koulutusmateriaalien keräämisen verkkoon. Tavoitteenamme on tulevana vuosina kerätä järjestelmiin ja prosesseihin liittyviä ohjeistuksia eri tallennuspaikoista kootusti JaakOppiin. Verkkoperehdytys helpottaa uusien työntekijöiden perehdyttämistä, ja alusta toimii hyvänä keskitettynä tallennuspaikkana yhteisille ohjeille.

Yritystason osaamisen kehittämisen ohjelmia järjestettiin esihenkilöiden ja johtamisen teemoista. Aalto EE:n kanssa vuonna 2020 aloitettu kasvun johtamisvalmennus päättyi alkuvuodesta 2021. Tarjosimme markkinoinnin tehtävissä työskenteleville mahdollisuuden syventää osaamistaan markkinoinnin eri osa-alueilta yhteistyössä Marketing Finlandin kanssa. Sadan koulutuksen pakettiin oli mahdollista sisällyttää koulutuksia koko Marketing Finlandin tarjonnasta.



Johtajuuden kehittäminen

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021
Johtajuusindeksi vähintään Suomen esihenkilönormin tasolla (78,2) ja johtoryhmän esihenkilönormi vähintään 75.	Johtajuusindeksi Berner Oy:n Suomen-toimintojen esimiehillä oli 82,1. Johtoryhmän johtajuusindeksi oli 82,0.
Kaikki uudet esihenkilöt ovat saaneet riittävät valmiudet esihenkilötyöhön.	Vuonna 2021 kaikki uudet esihenkilöt osallistuivat uusien esihenkilöiden perehdytyskoulutuksiin ja avasimme esihenkilöille verkkoperehdytyksen (Berner Oy, Suomi).
Työntekijöiden vaihtuvuus ei johdu esihenkilötyöstä.	Vuonna 2021 pidetyissä lähtökeskusteluissa ei ilmennyt, että lähtöpäätös olisi johtunut esihenkilötyöstä (Berner Oy, Suomi).

Toteutimme esihenkilötyön 360-arvioinnin koko yrityksessä helmikuun aikana. Arviointi luo usean näkökulman kautta esihenkilölle ymmärrystä oman johtamisen nykytilasta, vahvuuksista ja kehittymiskohteista.

Bernerin johtamisen tason koetaan parantuneen edelliseen arviointiin verrattuna. Edellisellä kerralla tulos oli alle Suomen esimiesnormin, nyt tulos on yli normin. Koko Bernerin Suomen-toimintojen esimiesten yhteenlaskettu johtamisindeksi on 82,1 Suomen esimiesnormin ollessa 78,2. Edellisessä 2018 mittauksessa kaikista arvioijaryhmistä (alaiset, kollegat ja esimiehet) alaiset olivat arvioineet johtamista kriittisimmin. Tällä mittauksella alaiset antoivat kaikkein myönteisimmät arviot eli erityisesti alaisten kokemus johtamisesta on parantunut.

Selkeitä vahvuuksiamme edellisten mittauksien tapaan on asiallinen käyttäytyminen tilanteessa kuin tilanteessa, eettisesti ja moraalisesti korkeatasoinen toiminta sekä keskusteleva johtamiskulttuuri. Tämän vuoden mittauksessa uusia vahvuuksia olivat yhteistyön edistäminen eri organisaation osien välillä sekä päätösten toteutumisen edistäminen, jotka olivat edellisessä arvioinnissa heikointa palautetta saaneita johtamisen alueita.

Yritystasolla kehittämiskohteiksi nousivat selkeiden tavoitteiden asettaminen sekä aktiivinen johtaminen kohti näitä tavoitteita. Strategisen viestinnän arvioitiin kuitenkin kehittyneen positiivisesti ja kehittyneen osallistavampaan sekä aktiivisemman suuntaan. Kehittymisen varaa nähtiin myös viestinnän avoimuudessa.

Yhtenäiset johtamiskäytännöt – esihenkilöiden verkkokoulutus

Tukeaksemme yhtenäisten johtamiskäytäntöjen edistämistä ja toteutumista lanseerasimme johtamisen periaatteiden yhteydessä kuusiosainen Esihenkilönä Bernerillä -verkkokoulutuskokonaisuuden. Esihenkilönä Bernerillä -verkkomateriaali kattaa kaikki keskeisimmät henkilöstöjohtamisen prosessit ja tilanteet, joita esihenkilöt johtamisessaan kohtaavat.

Materiaalin tavoitteena on koota yhteiset johtamiskäytäntömme yksiin kansiin ja varmistaa näin tasalaatuinen johtamiskokemus jokaiselle berneriläiselle. Verkkokoulutus vie myös kuusi johtamisen periaatettamme käytännön tasolle. Johtamisen periaatteet ovat materiaalin lähtökohtana ja verkkokoulutuksen aikana pohditaan, miten periaatteet näkyvät johtamisen käytännössämme arjessa.

Edellytämme kokonaisuuden läpikäyntiä kaikilta esihenkilöiltämme kevään 2022 aikana. Kokonaisuus tulee myös osaksi uusien esihenkilöiden perehdytystä. Pidimme vuonna 2021 kaksi esihenkilöiden HR-varttia ajankohtaisista aiheista. Vartin tietoisikut koskivat mielenterveyden haasteita työkykyjohtamisen näkökulmasta sekä monimuotoisuutta rekrytoinnissa. Esihenkilöiden HR-vartit jatkuvat vuonna 2022.



Berner-konsernin henkilöstölukuja 31.12.2021

Työntekijöiden määrä, Berner-konserni

	31.12.2021	31.12.2020
Suomi *	536	402
Ruotsi ja Norja	70	57
Baltia	66	71
Suomi**	113	45
Yhteensä	785	575

Henkilöstön lukumäärä ja työsuhteet

	Suomi *	Ruotsi ja Norja	Baltia	Suomi**
Toistaiseksi voimassa oleva työsuhde				
*Miehiä	257	51	10	82
*Naisia	257	19	56	22
Määrä-aikainen työsuhde				
*Miehiä	4	0	0	5
*Naisia	18	0	1	2
Tarvittaessa töihin kutsuttava				
*Miehiä	0	0	0	1
*Naisia	0	0	0	1
Koko-aikainen työsuhde				
*Miehiä	251	50	8	87
*Naisia	259	17	53	23
Osa-aikainen työsuhde				
*Miehiä	11	0	2	1
*Naisia	16	2	3	2

*Berner Oy ja 100 %-sti omistetut tytäryhtiöt

**Alle 100 % omistuksessa olevat tytäryhtiöt

Uudet työsuhteet: sukupuoli- ja ikäjakauma alueittain

	Miehet	Naiset
Suomi*		
Alle 30-vuotiaat	17	16
30–50-vuotiaat	22	23
Yli 51-vuotiaat	8	6
Yhteensä	47	45

Ruotsi ja Norja		
Alle 30-vuotiaat	0	0
30–50-vuotiaat	7	2
Yli 51-vuotiaat	1	0
Yhteensä	8	2

Baltia		
Alle 30-vuotiaat	1	1
30–50-vuotiaat	2	9
Yli 51-vuotiaat	1	4
Yhteensä	4	14

Suomi**		
Alle 30-vuotiaat	5	1
30–50-vuotiaat	0	3
Yli 51-vuotiaat	1	0
Yhteensä	6	4

Päättäneet työsuhteet: sukupuoli- ja ikäjakauma alueittain

	Miehet	Naiset
Suomi*		
Alle 30-vuotiaat	19	15
30–50-vuotiaat	30	29
Yli 51-vuotiaat	21	16
Yhteensä	70	60

Ruotsi ja Norja		
Alle 30-vuotiaat	0	1
30–50-vuotiaat	2	7
Yli 51-vuotiaat	5	3
Yhteensä	7	11

Baltia		
Alle 30-vuotiaat	1	2
30–50-vuotiaat	2	8
Yli 51-vuotiaat	1	4
Yhteensä	4	14

Suomi**		
Alle 30-vuotiaat	6	0
30–50-vuotiaat	1	1
Yli 51-vuotiaat	0	1
Yhteensä	7	2

Henkilöstön sukupuoli- ja ikäjakauma, kaikki yhtiöt

Sukupuoli- ja ikäjakauma	Hallitus (Berner Oy)	Johtoryhmä (Berner Oy)	Toimihenkilöt	Työntekijät
Miehet	4 (80 %)	8 (80 %)	226 (28,8 %)	187 (23,8 %)
Naiset	1 (20 %)	2 (20 %)	284 (36,2 %)	88 (11,2 %)
Alle 30-vuotiaat	0 (0 %)	0 (0 %)	43 (5,5 %)	46 (5,9 %)
30–50-vuotiaat	1 (20 %)	7 (70 %)	285 (36,3 %)	155 (19,7 %)
Yli 51-vuotiaat	4 (80 %)	3 (30 %)	177 (22,6 %)	79 (10 %)

Korkeimman vuosipalkan suhde keskimääräisen vuosipalkkaan

	2021
Suomi (Berner Oy)	12,6 (*5,4)
Ruotsi ja Norja	12
Viro	28,7
Liettua	33,1
Suomi (Berner Chemicals Oy)	3,3
Suomi (Chemigate Oy)	3,8
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	2,7

Suhdeluku kertoo, kuinka monta kertaa suurempi Bernerin toimitusjohtajan vuosipalkka tulospalkkioineen on verrattuna keskimääräiseen vuosipalkkaan (poislukien korkein vuosipalkka). Tytäryhtiöiden kohdalla vertailussa on käytetty ko. tytäryhtiön toimitusjohtajan vuosipalkkaa. Kokonaispalkkausluku sisältää palkan lisäksi tulospalkkauksen, kannustinjärjestelmät ym.

*Ilman tulospalkkausta ja bonusta

Koulutustunnit / henkilö

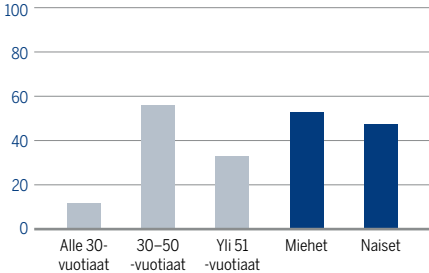
	2021	2020
Suomi (Berner Oy)	5,7	9,75
Suomi (Naviter Oy)	12,75	
Ruotsi ja Norja	20	40
Viro (Ordior Eesti)	28	25
Viro (Berner Eesti)	0	0
Suomi (Berner Chemicals Oy)	9	12
Suomi (Chemigate Oy)	2,4	
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	12	

Koulutustunteja ei ole vielä seurattu systemaattisesti Latviassa ja Liettuassa.

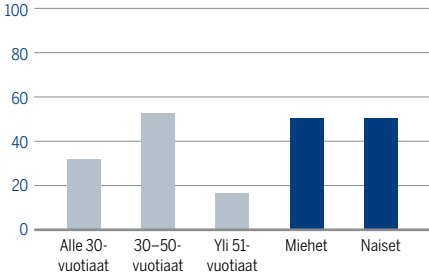
Työehtosopimusten piirissä olevan henkilöstön osuus

Suomi	100 %
Ruotsi ja Norja	100 %
Baltia	0 %
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	95,45 %

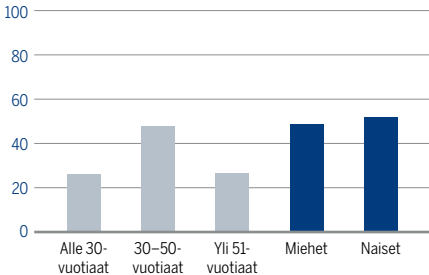
Sukupuoli- ja ikäjakauma %, kaikki yhtiöt



Uudet työsuhteet %, kaikki yhtiöt



Päättäneet työsuhteet %, kaikki yhtiöt



Tapaturmien lukumäärä (lyhyt poissaolo)

	2021	2020	2019
Suomi (Berner Oy)	18	1	5
Suomi (Haltija Group Oy)	4		
Suomi (Naviter Oy)	0		
Ruotsi ja Norja	0	0	0
Baltia	0	0	0
Suomi (Berner Chemicals Oy)	0	0	2
Suomi (Chemigate Oy)	0		
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	1		

Tapaturmataajuus (lkm/työtunnit x milj. työtuntia)

	2021
Suomi (Berner Oy)	11,48
Suomi (Naviter Oy)	0
Ruotsi ja Norja	0
Liettua ja Latvia	0
Baltia	0
Suomi (Berner Chemicals Oy)	0
Suomi (Chemigate Oy)	0
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	25,1

Sairauspoissaoloprosentti, %

	2021	2020	2019
Suomi (Berner Oy)	3,19	1,80	2,66
Ruotsi ja Norja	0,19	0,77	0,60
Liettua ja Latvia	2,90	12,20	2,76
Viro	0,14		
Suomi (Berner Chemicals Oy)	13,00	6,30	4,00
Suomi (Chemigate Oy)	1,28		
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	1,80		

Suorituksen arviointi- ja kehityskeskustelut, %-osuus henkilöstöstä

	2021	2020
Suomi (Berner Oy)	90,8	83
Ruotsi ja Norja	100	100
Liettua ja Latvia	100	70
Viro	0	0
Suomi (Berner Chemicals Oy)	56	50
Suomi (Chemigate Oy)	100	
Suomi (Suomen MediTuote Oy)	100	

VARMISTAMME TUOTTEIDEN VASTUULLISUUDEN

Tuotteidemme laadun ja turvallisuuden varmistaminen on meille ensiarvoisen tärkeää. Työskentelemme pitkäjänteisesti hankintaketjumme, raaka-aineidemme ja pakkauksiemme vastuullisuuden varmistamiseksi ja kehittämiseksi. Kiertotalouden edistäminen on tärkeä tavoitteemme.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



BERNER

TÄMÄ ON BERNER

LIIKETOIMINTA-ALUEET

VASTUULLISUUS

TILINPÄÄTÖS

GRI



TUOTTEIDEN LAATU JA TURVALLISUUS

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021
Nolla oman tuotannon tuotteiden takaisinvetoa.	Ei oman tuotannon tuotteiden takaisinvetoja.

Tuotteidemme laatu ja turvallisuus on meille ensiarvoisen tärkeää. Toiminnallamme on ISO 9001 -laatusertifikaatti, ISO 14001 -ympäristösertifikaatti, ISO 22716 -sertifikaatti kosmeettisten tuotteiden ja hygieniatuotteiden valmistukseen ja varastointiin (GMP, Good Manufacturing Practices) sekä terveydenhuollon laitteiden valmistamiseen vaadittava kolmannen osapuolen varmistama ISO 13485 -standardin mukainen laatujärjestelmä. Herttoniemen- ja Heinäveden-laboratorioillamme on Lääkealan turvallisuus- ja kehittämiskeskuksen myöntämä GLP-hyväksyntä. OECD:n määrittelemän GLP:n (Good Laboratory Practice), eli hyvän laboratoriokäytännön tarkoitus on tuottaa luotettavia ja riittävän korkealaatuisia laboratoriotestauksia muun muassa viranomaistarkoituksiin.

Tuotteemme kehitetään Helsingin tuotekehityslaboratoriossa ja valmistetaan Heinävedellä tiiviissä yhteistyössä laadunvarmistustiimin kanssa. Bernerin tutkimuksesta ja kehityksestä vastaa 14 henkilöä ja tuotteiden laadunvarmistuksesta 7 henkilöä. Kehitämme tuotteitamme asiakkaan tarpeiden mukaisesti. Tuotteiden suunnittelussa kiinnitämme huomiota erityisesti tuot-

teidemme toimivuuteen sekä ympäristö- ja turvallisuusnäkökohtiin. Tällä varmistamme tuotteidemme turvallisuuden asiakkaalla sekä myös tuotantoprosessien aikana.

Tuotteiden laadusta ja turvallisuudesta vastaavat tuote- ja toimitusketjun johtaja, laatu- ja ympäristöpäällikkö, laboratorio-päälliköt, tuotekehityspäälliköt sekä tuotekehityskemistit.

Heinävedellä valmistettiin 16,2 miljoonaa yksittäistä tuotetta

Vuodelle 2021 ennakoimme noin 7 % tuotantomäärän kasvua vuoteen 2020 verrattuna. Desinfektioituotteiden kysynnän laskeminen yllätti meidät, mutta myös tiettyjen hygieniakategorioiden kysyntä laski vuoteen 2020 verrattuna. Kokonaisvuosituotantomme jäi vuodesta 2020 noin 8,2 %, mutta se oli kuitenkin 9 % vuoden 2019 tuotantolukuja edellä. Vuonna 2021 valmistimme kokonaisuudessaan noin 16,2 miljoonaa pakkausta, kun vuonna 2020 luku oli 17,7 miljoonaa kappaletta.

Meillä oli vuoden aikana haasteita tiettyjen raaka-aineiden saatavuuksien kanssa ja arvioimme ennakoimattomien ja äkillisten puutteiden vaikuttaneen valmistusvolyymeihin negatiivisesti noin 1–2 %. Vuonna 2022 odotamme entistä suurempia saatavuushaasteita Euroopassa vallitsevan kriisin vuoksi.

Vuonna 2021 ei ollut oman tuotannon tuotteiden takaisinvetoja emmekä saaneet viranomaishuomautuksia.

Tuotteita ja raaka-aineita arvioitu

Olemme arvioineet tuotteita ja käytettäviä raaka-aineita valinta- ja kehitysvaiheissa niiden ympäristöön ja turvallisuuteen liittyvien ominaisuuksiensa perusteella. Järjestimme yrityksen laajuisen vastuullisen tuotekehityksen työpajan, jossa pohdimme viherpesua sekä raaka-aineiden vastuullisuuden pilareita ja suurimpia haasteita. Varmistamme, että tuotteisiin ja tuotantoon valitaan mahdollisimman vähän ympäristöä kuormittava raaka-aine, joka on mahdollisimman turvallinen vaihtoehto prosessissa ja käyttäjälle.

Teimme vuonna 2021 useita yrityskauppoja, joiden myötä tuoteportfoliomme kasvaa entisestään. Vuonna 2022 tulemme muodostamaan laadunhallinnan ja tuoteturvallisuuden yhteistyömallin uusissa toiminnoissamme.

VASTUULLINEN HANKINTAKETJU

Vastuullisen hankinnan periaattemme

Vastuullisten toimintatapojen varmistaminen ja kehittäminen ulottuu Bernerillä koko hankintaketjuun. Meillä on velvollisuus ja vastuu huolehtia siitä, että alihankintana valmistetut omat tuotteemme ja päämiestuotteemme sekä ostamamme raaka-aineet ja pakkausmateriaalit on valmistettu sosiaalisesti kestäväällä tavalla ympäristövastuuta unohtamatta. Globaalin hankintaketjun vastuullisuuden varmistaminen koskee niin nykyisiä toimittajiamme kuin uusia, potentiaalisia toimittajia.

Liityimme vuoden lopussa amfori BEPI -järjestöön, jonka tavoitteena on globaalien hankintaketjujen ympäristövastuun varmistaminen ja kehittäminen. Olemme sitoutuneet vastuullisen hankintamme jatkuvaan kehittämiseen ja läpinäkyvyyden lisäämiseen.

Vastuullisen hankinnan varmistamisen ja kehittämisen pääasialliset työkalumme ovat

- toimittajien eettiset toimintaohjeet
- toimittajan itsearviointilomake
- kolmannen tahon teettämät auditoinnit

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021
Riskimaissa valmistettujen tuotteiden sosiaalinen vastuu on varmistettu kolmannen tahon auditoinnein.	58 %:lla riskimaatoimittajista on sosiaalisen vastuun auditointi tai sertifiointi. Kaikilta toimittajilta emme ole vielä saaneet vastausta nykytilasta.
Otamme huomioon uusien toimittajien valinnassa sosiaalisen ja ympäristövastuun.	Toimittajien vastuullisuuden itsearviointilomakettamme käytettiin uusien toimittajien valintaprosessissa. Uusilta riskimaatoimittajilta vaadittiin olemassa oleva hyväksymämme sosiaalisen vastuun auditointi tai sertifiointi.
100 % toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet.	13 % kaikista Suomen-yhtiöllemme toimittavista toimittajista oli allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet.
Kehitämme jatkuvasti vastuullisen hankinnan riskienhallintaamme.	Liityimme mukaan myös amfori BEPI:iin, jonka tavoitteena on globaalien hankintaketjujen ympäristövastuun varmistaminen ja kehittäminen.

Toimittajien eettiset toimintaohjeet perustana

Vastuullisen hankintamme perustana toimivat eettiset toimintaohjeet toimittajillemme. Ohjeet sisältävät vaatimukset muun muassa ihmisoikeuksien kunnioittamiselle, syrjinnän estämiselle, työajalle ja palkkaukselle, järjestäytymisvapaudelle sekä lapsi- ja pakkotyövoiman käytön kieltämiselle. Edellytämme toimittajiamme sitoutumaan toimintaohjeidemme noudattamiseen allekirjoituksellaan. Tavoitteenamme on, että vuoden 2022 loppuun mennessä 100 % toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien eettiset periaatteet. Viime vuoden loppuun mennessä 13 % Berner Oy:lle Suomessa toimittavista toimittajistamme oli allekirjoittanut periaatteet. Otamme eettiset toimintaohjeet käyttöön myös konserniyhtiössämme.

Toimittajien riskiarvioinnissa hyödynnetään amfori BSCI -riskimaalistausta

Olemme jäsen amfori BSCI -järjestössä, jonka tavoitteena on varmistaa ja kehittää sosiaalisen vastuun toteutumista globaaleissa hankintaketjuissa. Hyödynnämme toimittajiemme riskiarvioinnissa vuosittain julkaistavaa amfori BSCI-riskimaalistausta, joka perustuu Maailmanpankin julkaisemiin kuuteen Worldwide Governance -indikaattoriin. Indikaattorit määrittävät maittain hallintoon liittyvien riskien tason, ja niihin kuuluvat esimerkiksi korruption torjuminen, poliittinen vakaus ja sananvapaus.

Edellytämme uusilta riskimaatoimittajiltamme hyväksyttyä sosiaalisen vastuun auditointia tai sertifiointia. Amfori BSCI:n lisäksi hyväksymme myös muita auditointeja ja sertifiointeja, joita ovat muun muassa Sedex ja SA8000. Amfori BSCI-audi-

toinnissa ulkopuolinen auditoija auditoi toimittajan 13 osa-alueen osalta, pitäen sisällään muun muassa palkkauksen, työajat, syrjimättömyyden, lapsityövoiman, pakkotyövoiman sekä myös ympäristövastuun.

Riskimaatoimittajien arviointi itsearviointilomakkeella ja auditoinneilla

Noin 55 aktiivista toimittajaamme sijaitsi ihmis- ja työoikeuksien kannalta niin kutsutuissa riskimaissa vuoden 2021 lopussa. Määrällisesti eniten toimittajia sijaitsi Kiinassa.

Nykyisten ja uusien, potentiaalisten riskimaatoimittajien sosiaalisen ja ympäristövastuun nykytilan arvioinnissa käytämme toimittajien itsearviointilomaketta ja vastausten perusteella teetämme tarvittaessa amfori BSCI -auditoinnin. Itsearviointilomakkeen kysymykset pohjautuvat toimittajien eettisiin toimintaohjeisiimme. Osalta riskimaatoimittajiltamme puuttuu vielä vastaus itsearviointilomakkeeseen.

Aloitimme viime vuonna amfori BSCI -auditointien teettämisen ja jatkamme auditointien teettämistä niille toimittajillemme, joilta puuttuu hyväksymämme sosiaalisen vastuun auditointi tai sertifiointi.

Aktiivisista riskimaatoimittajistamme 25:llä on amfori bsci -auditointi, 3:lla lelualan kansainvälinen kansainvälinen ICTI Ethical Toy -sertifiointi, 8:lla Sedex ja 1:llä SA8000.

Viime vuonna 15 toimittajallemme oli teetetty amfori BSCI -auditointi joko muiden amfori BSCI -jäsenten tai meidän toimestamme. Parhaan A-arvosanan oli saanut yksi toimittaja, C-arvosanan 10 toimittajaa ja D-arvosanan 4 toimittajaa. C-, D tai E-arvosanan saaneille toimittajille tulee teettää uudelleenarviointi vuoden sisällä esille nousseiden kehityskohteiden osalta. Suurella osalla toimittajista kehityskohtat ja puutteet liittyivät

sosiaalisen vastuun johtamisjärjestelmään tai työaikasäädösten noudattamiseen.

11,7 % Kuluttajatuotteiden ja MedLabin maahantuomista tai sopimusvalmistamista tuotteista tai oman tuotannon pakkausmateriaaleista tai raaka-aineista tuli BSCI-riskimaista.

Jatkoimme omassa tuotannossa käytettävien riskimaaraa-ka-aineiden alkutuotannon vastuullisuuden selvittämistä ja varmistamista.

Nokian Jalkineiden ja Hain aktiivisilla kiinalaisilla sopimusvalmistajilla yhteistyön edellytyksenä on ollut jo pitkään voimassa oleva BSCI-auditointi. Koronapandemian aiheuttamien poikkeusten takia muutamalla toimittajalla auditointien uusimiset ovat pitkittyneet. Kiinassa valmistettavien Ainun pehmolelujen sopimusvalmistajilla on puolestaan lelualan kansainvälinen ICTI Ethical Toy Certification.

MedLab -liiketoimintayksikkö maahantuo Kiinasta koronakotitestejä, suu-nenäsuojaimia ja kertakäyttökäsineitä, joiden kaikilla valmistajilla on amfori BSCI -auditoinnit.

Teollisuuden Bernerin maahantuomista raaka-aineista ja kemikaaleista osa on valmistettu tai tuotettu BSCI-riskimaissa, kuten Venäjällä, josta on tullut myös osa Viljeljän Bernerin tytäryhtiön Belor Agron lannoitteiden raaka-aineista. Venäjän hyökättyä helmikuussa 2022 Ukrainaan ilmoitimme lopettavamme venäläistä alkuperää olevien raaka-aineiden maahantuonnin mahdollisimman pian huomioiden kuitenkin kotimaisen huoltovarmuuden kannalta kriittiset toimialat ja kotimaisen teollisuuden toimintakyvyn varmistamisen kriisitilanteessa. Tällaisia toimialoja ovat esimerkiksi, maatalous, elintarvike- ja rehuteollisuus, energian tuotanto ja kunnallinen jäteveden puhdistus. Kerroimme etsivämme vaihtoehtoisia toimittajia Venäjän ulkopuolelta korvaamaan venäläistä alkuperää olevia raaka-aineita.

VASTUULLINEN PAKKAUS

Vastuullisuus on tärkeä osa pakkauskehitystyötämme ja haluamme tuoda markkinoille mahdollisimman ympäristöystävällisiä pakkauksia.

Pyrimme käyttämään pakkauksissamme kierrätettävissä olevia materiaaleja, lisäämällä kierrätetyn ja muovien korvaavien materiaalien määrää sekä vähentämällä käytetyn pakkausmateriaalien määrää. Tutkimme, etsimme ja testaamme aktiivisesti uudentyyppisiä pakkausmateriaaleja. Pakkausten kehitystyötä ohjaavat EU:n ja kansallinen lainsäädäntö sekä oma vastuullisuusohjelmamme. Oman tuotantomme pakkausten kehitystyöstä vastaa pakkauskehityspäällikkö.

Osallistumme kiertotaloutta edistäviin hankkeisiin

Kehitämme pakkauksien vastuullisuutta myös osallistumalla aktiivisesti kiertotaloutta edistäviin hankkeisiin. Olemme mukana VTT:n ja Metropolia ammattikorkeakoulun toteuttamassa Plast2Recycle-tutkimushankkeessa. Tavoitteena hankkeessa on kehittää integroitu pilotointialusta sekä innovaatioekosysteemi entistä parempilaatuisen kierrätysmuovin tuottamiseksi. Tavoitteena on myös tuoda uusinta muovin kierrätyksen tietoa alan asiantuntijoille.

Olemme myös mukana VTT:n ja Vaasan yliopiston käynnistämässä Business Finlandin rahoittamassa 4everPack-tutki-

Tavoite 2021–2025	Saavutukset 2021
Kaikki oman tuotannon muovipakkauksemme ovat kierrätettävissä vuonna 2025.	90 % monomateriaalia (PE, PP tai PET) vuoden 2021 lopussa.
50 % oman tuotannon pakkausmateriaaleista (kg) on kierrätysmuovista valmistettuja	Vuoden 2021 loppuun mennessä kierrätetystä muovista valmistettujen pakkausmateriaalien osuus oli 3 %.
Vähennämme oman tuotannon pakkauksissamme käytettyä muovin määrää 10 % vuoteen 2025 mennessä vuoteen 2019 verrattuna.	Muovia käytetty 6 % (kg/kpl) vähemmän kuin vuonna 2019
10 % oman tuotannon tuotteistamme on pakattu kierrätetyn muovin lisäksi fossiilista neitseellistä muovia vähentävään pakkaukseen vuonna 2025.	Olemme aktiivisesti etsineet, testanneet ja arvioineet uusiutuvia ja neitseellistä muovia vähentäviä tai korvaavia pakkauksia. Olemme myös tehneet suunnitelman, jolla uusiutuvia ja neitseellistä muovia vähentäviä tai korvaavia pakkauksia otetaan käyttöön. Toistaiseksi emme kuitenkaan ole löytäneet uusia materiaaleja kierrätetyn muovin lisäksi, jotka toimisivat optimaalisesti tuotepakkauksissa.

mushankkeessa. Hankkeessa tutkitaan kuluttajapakkausten uudelleenkäyttöä pakkaamisen ympäristövaikutusten vähentämisen näkökulmasta. 4everPack-hanke kartoittaa erilaisia tapoja toteuttaa pakkausten uudelleenkäyttöä. Hanke tuottaa lisäksi puolueetonta tutkimustietoa uudelleenkäytön mahdollisista hyödyistä ja haitoista. Hankkeessa kehitetään ratkaisuja pakkausten uudelleenkäyttöön yhteistyössä yritysten kanssa. Ratkaisuja haetaan pakkausmateriaaleista, pakkausten seurannasta ja digitaalisista työkaluista sekä logististen mallien kehittämisestä.

90 % pakkauksista kierrätettävissä

Tavoitteenamme on, että vuonna 2025 kaikki oman tuotannon pakkausmateriaalit olisivat kierrätettävissä. Heinäveden tuotannon pakkauksistamme kierrätettävissä ovat jo kaikki kartonkiset, metalliset ja lasiset pakkaukset. Käytetyistä muovipakkauksista 90 % oli vuonna 2021 monomateriaaleista (PE, PP tai PET) valmistettuja ja siten kierrätettävissä. Muovipakkauksistamme 10 % koostuu useammasta muovilaadusta tai useammasta materiaalista, jolloin pakkauksia ei voida kierrättää mekaanisessa muovinkierrätyksessä. Näitä pakkauksia ovat esimerkiksi tuubit, pumput ja pussit, mutta tällaiset muovipakkaukset voidaan kuitenkin hyödyntää energiana. Kaikki muovipakkauksemme voidaan lajitella muovinkeräykseen.

Olemme tehneet brändikohtaisen suunnitelman kierrätettävyystavoitteeseen pääsemiseksi. Vuoden 2021 aikana aloitimme muun muassa etikettien vaihdon pulloa vastaavaksi materiaaliksi niissä PE-pulloissa ja kanistereissa, joissa etiketit vielä olivat eri materiaalia. Aloitimme myös projektin, jossa tuemme parantamaan PET-pullojen kierrätettävyyttä etikettejä pienentämällä. Testasimme myös monomateriaalisia pusseja ja tuubeja sekä aikataulutimme tuubien korkkien vaihdon

irrotettaviin. Olemme jatkaneet sanallisten kierrätysohjeiden lisäämistä pakkauksiimme, jotta kuluttajilla olisi helpompi lajitella pakkaukset.

Kierrätysmuovin määrä pakkauksissa kasvaa

Tavoitteenamme on myös lisätä kierrätysmuovin määrää pakkauksissamme siten, että 50 % omassa tuotannossa käytetystä pakkausmateriaalimassasta (kg) on kierrätysmuovia vuoden 2025 lopussa. Vuoden 2021 lopussa kierrätetystä materiaalista valmistettujen pakkausten osuus oli 3 %. Vaihdoin Eco by Herbina Ruusuvesi shampoo ja hoitoaine -lanseerauksen yhteydessä myös muutkin Herbinan 250 ml shampoopullot 100 % kierrätysmuovista valmistetuiksi. Lanseeraamassamme LV Oat -sarjassa ja Heti Koti -sarjan uutuustuotteissa pullot ovat 100 % kierrätetystä PET-muovista valmistettuja. Olemme varmistaneet kierrätetyn PET-muovin sopivuuden KORREK-tuotteille ja niissä otamme käyttöön 100 % kierrätetystä PET-muovista valmistetut pullot vuoden 2022 aikana.

3 000 kg vähemmän neitseellistä muovia pakkauksia keventämällä

Pyrimme myös optimoimaan pakkausmateriaalien määrää entisestään nykyisissä pakkauksissa ja vähentämään sitä uusissa. Vuoden 2021 aikana kevensimme useiden tuotteiden pakkauksia. XZ Naturassa otimme käyttöön kotimaisen pullon ja samalla kevensimme pulloa 30 %. Vaihdoin 5 l kanisterit 9 % keveämpiin ja vaihdoin Herbinan syväkosteuttavan hoitoaineen pullosta tuubiin, jolloin pakkaus keveni 27 %. Näillä muutoksilla vähensimme neitseellisen muovin käyttöä noin 3 000 kg vuodessa.

Syksyllä 2021 lanseerasimme LV Oat -sarjan tuotteita myös täysin uudentyypisissä keveissä pussipakkauksissa, joissa on käytetty noin 50 % vähemmän muovia vastaaviin tuubipakkauksiin verrattuna. Lisäsimme myös täyttöpakkauksien määrää tuomalla LV astianpesuaineeseen ja LV Biohajoava nestesaippuaan 1,2 l täyttöpakkaukset pullojen rinnalle.

Vuoden 2021 aikana optimoimme myös aaltopahvisten myyntierälaatikoissa käytettävän materiaalin määrää. Useissa laatikoissa pystyimme vähentämään materiaalin määrää noin 20 % ja materiaalin optimointi myyntieräalustoissa ja -laatikoissa jatkuu vielä kevään 2022 ajan.

GreenCaren pakkauksissa säästetty neitseellistä muovia 50 000 kg 2019–2021

GreenCare aloitti kierrätysmuovin käytön pakkauksissa vuonna 2019. Kolmen vuoden aikana on kierrätysmuovia lisäämällä ja pakkausmateriaalin määrää optimoimalla pystytty säästämään neitseellisen muovin määrää huikat 50 000 kiloa. Kotimainen kierrätysmuovi puutarhatuotteisiin tulee Fortumin Riihimäen muovinlajittelulaitokselta. 90 % GreenCaren tuotteista valmistaa sopimusvalmistaja Tikalan Saarijärvellä.

VASTUULLINEN RAAKA-AINE

Raaka-ainetiekartta ohjaa raaka-aineiden valintoja

Oman tuotannon raaka-aineita koskien pyrimme aina valitsemaan ympäristölle paremman vaihtoehdon, kuten vähemmän ympäristöluokituksia sisältävän tai sivuvirroista valmistetun raaka-aineen. Pyrimme ottamaan käyttöön uusia biohajoavia raaka-aineita ja korvaamaan nykyisiä raaka-aineita biohajoavilla vaihtoehdoilla. Vuonna 2021 otimme käyttöön 4 biohajoavaa raaka-ainetta, jotka korvasivat ei-biohajoavia raaka-aineita. UV-suoja-aineille, säilöntäaineille ja hajusteille käytämme omia rajoituksia, joissa otetaan huomioon muun muassa terveys- sekä ympäristövaikutukset.

Pyrimme suosimaan Suomessa, Pohjoismaissa ja Euroopassa valmistettuja raaka-aineita. Kerromme tuotteidemme verkkosivuilla kotimaiset raaka-aineet.

Olemme koostaneet raaka-aineiden valintoja ohjaavan raaka-ainetiekartan, jonka pohjalta meillä on tavoitteet vuodelle 2025 saakka. Kokoamme tiekarttaan raaka-aineiden valintakriteerit sekä seuraamme raaka-aineiden uusia luokituksia ja toimmme niiden mukaan. Raaka-ainetiekartta ohjaa meitä myös raaka-aineiden vastuullisuuden osalta. Selvitämme tarkemmin raaka-aineiden valmistusmaat sekä niiden komponenttien alkuperämaat. Tulemme etsimään entistä ympäristöystävällisemmin valmistettuja raaka-aineita, esimerkiksi alhaisemman hiilijalan-

Tavoite 2020–2022

Siirrymme käyttämään omassa tuotannossamme 100 prosenttisesti sertifioitua Mass Balance RSPO -palmuöljylaatua tai vastaavaa.

Lisäämme uusiutuvien raaka-aineiden määrää 30 %:iin Joutsenmerkityissä oman tuotannon tuotteissamme.

Painotamme oman tuotannon uusissa raaka-aineissa biohajoavuutta ja lisäämme biohajoavien raaka-aineiden lukumäärää vuosittain.

Pyrimme lisäämään ympäristömerkittyjen oman tuotannon tuotteidemme määrää kuudella.

Pyrimme vähentämään turpeen käyttö vuosittain noin 10 % tavoitteenaamme, että turve on korvattu kokonaan GreenCare -kasvualustoissa 2030-luvun alussa.

Kierrätettyjen sivuvirtojen määrä noin 220 000 tonnia.

Saavutukset 2021

Mass Balance RSPO-palmuöljyalaadun osuus oli 84 % (81 % vuonna 2020). Vaihdoimme 10 raaka-ainetta MB-laatuun.

Uusiutuvien raaka-aineiden osuus oli 36 % Joutsenmerkityissä tuotteissa vuoden 2021 lopussa.

Otimme käyttöön 4 uutta biohajoavaa raaka-ainetta, jotka korvasivat olemassa olevia ei-biohajoavia.

Lanseerasimme 3 uutta Joutsenmerkittyä tuotetta. Yhteensä 35 Joutsenmerkittyä oman tuotannon tuotetta vuonna 2021.

Syksyllä 2021 lanseerattiin turpeeton tuote, Savirouhe, sekä 50 % vähemmän turvetta sisältävä Kompostimulta.

Kierrätettyjen sivuvirtojen määrä oli reilut 67 000 tonnia.

jäljen omaavia ja kestävämmästä uusiutuvasta materiaalista valmistettuja.

Oman tuotannon raaka-aineiden vastuullisuudesta vastaavat tuotekehityskemistit, tuotekehittäjä ja tuotekehityspäälliköt.

Ympäristömerkivaatimukset ohjaavat ympäristömerkittyjen tuotteidemme raaka-ainevalintaa. Vuonna 2021 meillä oli myynnissä 35 oman tuotannon Joutsenmerkittyä tuotetta.

Palmuöljystä 84 % Mass Balance RSPO -sertifioitua

Palmuöljyä käytetään joidenkin raaka-aineiden valmistuksen yhteydessä. Ostamme kaikki palmuöljypohjaiset raaka-aineet RSPO:n (Roundtable on Sustainable Palm Oil) jäseneksi kuulualta raaka-aineen toimittajalta. RSPO kehittää periaatteita kestäväälle palmuöljytuotannolle.

Tavoitteenamme on, että vuonna 2022 kaikki omassa tuotannossamme käytettävät palmuöljypohjaiset raaka-aineet olisivat 100 prosenttisesti RSPO Mass Balance -sertifioitua tai vastaavaa laatua. Mass Balance tarkoittaa, että osa raaka-aineen valmistukseen käytetystä palmuöljystä ei ole sertifioitua. Valitettavasti suurimmasta osasta raaka-aineita ei vielä ole saatavilla Identity Preserved -laatua, joka tarkoittaa, että raaka-aineen valmistukseen on käytetty 100 %:sti jäljitettyä ja sertifioitua palmuöljyä.

Vuonna 2021 Mass Balance RSPO-palmuöljyalaadun osuus oli 84 % (81 % vuonna 2020). Vaihdoimme 10 raaka-ainetta MB-laatuun, joista merkittävimpinä olivat lauriini- ja steariinihappo. Muutos tehtiin syksyllä, joten se tulee näkymään täysimääräisesti 2022 luvuissa, mikäli pystymme haastavassa saatavuustilanteessa jatkamaan MB-laadun ostoja.

Kasvava kiertotalous

Kiertotalous on voimakkaasti kasvava alue Bernerin toiminnassa. Vuonna 2021 kierrätettyjen sivuvirtojen määrä oli reilut 67 000 tonnia. Bernerin kiertotaloustavoite vuodelle 2023 on 220 000 tonnia. Sivuvirtoja syntyy esimerkiksi rehu- ja kaivos-teollisuudessa, ja niitä käytetään muun muassa lannoitteissa ja eläinten ruokana.

CASE

GREENCARE KORVAA TURVETTA KASVUALUSTOISSA

Turve on maailman eniten käytetty kasvualusta-aines.

Sitä käytetään perusraaka-aineena keskimäärin 80 %:ssa kasvualustoista Suomessa ja Euroopassa. Turpeen ominaisuudet kasvualustana ovat erinomaiset. Turve kuitenkin uusiutuu hyvin hitaasti ja sen merkitys hiiltä sitovana ekosysteeminä on korvaamaton. Turpeen käyttöä on ekologisista syistä haluttu vähentää, ja sen korvaavia vaihtoehtoja on etsitty jo pitkään maailmanlaajuisesti. Vartenotettavia vaihtoehtoja on ollut kuitenkin saatavilla hyvin vähän.

GreenCare on sitoutunut kestävään kehitykseen ja on mukana etsimässä ratkaisuja turvealueiden jatkokäyttöön ja niiden hyödyntämiseen ympäristön kannalta järkevästi. Turve-hackathon-innovaatiokilpailun myötä GreenCare on löytänyt uusia raaka-aineita ja menetelmiä, joita nyt kehit-

tään kasvualustakäyttöön. Turpeen korvaaminen tapahtuu asteittain tuotekehityksen edetessä. Ensimmäiset Turve-hackathoniin pohjautuvat uutuustuotteet, joissa turvetta on vähennetty lanseerataan keväällä 2022. Syksyllä 2021 lanseerattiin Maatilan Aito Kompostimulta, joka on saanut inspiraatiota turvehackathonista. Tuote tulee hyvinvointi-sertifioituilta (WQ) suomalaisilta maitotiloilta ja siinä on 50 % vähemmän turvetta.

GreenCaren tavoitteena on lopettaa turpeen käyttö puutarhatuotteissa 2030-luvun alussa. Sivuvirtoja on kartoitettu jo useita vuosia ja mikäli tuotekehitys etenee nopeammin, pystymme mahdollisesti jo aikaisemmin luopumaan turpeen käytöstä kasvualustoissa.

VÄHENNÄMME ILMASTO- JA YMPÄRISTÖ- VAIKUTUKSIAMME

Hyvä huomen alkaa kunnioituksesta ympäristöä ja ilmastoa kohtaan. Kehitämme toimintaamme vähentääksemme ilmastovaikutuksiamme ja lisätäksemme tuotantomme ja logistiikkamme energia- ja materiaalitehokkuutta. Pidetään huolta luonnosta.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



ENERGIATEHOKKUUS JA PÄÄSTÖT

Energiatehokkuus ja päästöt

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021
Heinäveden tehtaiden käyttämä kaikki energia on peräisin uusiutuvista energialähteistä.	Uusiutuvan energian osuus kaikista energialähteistä oli 100 % Heinäveden hygieniä- ja kosmetiikkatuotteita valmistavalla H1-tehtaalla ja 99,9 % etanolipohjaisia tuotteita valmistavalla H2-tehtaalla ja H3-etikkatehtaalla.
Otamme kuljetuksissa käyttöön biopolttoaineet Heinäveden tehtaidemme ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksen välillä.	Siirryimme käyttämään uusiutuvaa polttoainetta kotimaan kuljetuksissa Heinäveden tehtaidemme ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksen välillä. Laskennalliset kasvihuonekaasupäästöt vähenevät arviolta 170 tonnilla vuodessa, mikä vastaa noin 90 prosentin vähenemää kyseisen kuljetusreitillä kokonaispäästöissä. Selvitystyö sopimusvalmisteisten tuotteiden rahdeista käynnistettiin vuonna 2021.
Vähennämme suoria ja epäsuoria kasvihuonekaasupäästöjä.	Sitouduimme loppuvuonna Science Based Targets-ilmastoaloitteeseen, mikä merkitsee tiekartan ja toimenpiteiden aikatauluttamista päästöjen vähentämiseksi Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti vuoden 2023 loppuun mennessä.
Lisäämme energiatehokkuuttamme. Liitymme Motivan energiatehokkuus-sopimukseen vuonna 2020.	Liityimme energiatehokkuussopimukseen vuonna 2020 ja olemme kehittäneet energian kulutukseen liittyvää raportointia. Valaistuksien uusimista jatkettiin 2021.

Energiatehokkuuden kehittämistä ja päästöjen vähentämistä ohjaa ensisijaisesti ympäristöpolitiikkamme. Toiminnallamme on ISO 14001 -ympäristösertifikaatti. Energiatehokkuuden hallinnasta vastaavat tuote- ja toimitusketjun johtaja, Heinäveden tehtaiden tehtaanojohtaja, logistiikkapäällikkö sekä laatu- ja ympäristöpäällikkö.

Kotimainen tuulisähkö ja laskenut sähkön kulutus

Vuosi 2021 oli kolmas kokonainen vuosi vihreällä tuulisähköllä Heinäveden tehtailla, Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksessa sekä Herttoniemen pääkonttorissamme. Tuulisähköön siirtymisen vuoden 2018 lopussa vähentää CO₂-päästöjäme vuositasolla keskimäärin 200 tonnia (CO₂-ekv). Siirryimme vuonna 2021 tuulisähkössä kotimaiseen tuotantoon EU-tuulisähkön sijaan. Sähkön kulutuksemme on laskenut – tuotantomäärämme olivat viime vuonna vuoden 2019 tasolla, mutta sähkön kulutus jäi alhaisemmaksi kuin vuonna 2019.

Kaukolämmön kulutus on korkea erityisesti Heinävedellä kylmien säiden vuoksi. Kaukolämmössä energianlähteenä Heinäveden tehtaillamme on hake, Viinikkalassa ja Herttoniemessä käytämme normaalia kaukolämpöä. Toimimme vuokra-kiinteistössä, joten uusiutuvaan kaukolämpöön on mahdollista siirtyä vain, mikäli kiinteistöyhtiö tekee sopimukset uusiutuvasta kaukolämmöstä.

Tuotteet valmistetaan Heinävedellä jopa 100 prosenttisesti uusiutuvalla energialla

Olemme pystyneet parantamaan viime vuosien aikana uusiutuviin energialähteiden osuutta Heinäveden tehtaillamme olennaisesti. Etanolipohjaisia tuotteita valmistavan H2-tehtaan ja sen yhteydessä toimivan H3-etikkatehtaan energiankulutus on ollut usean vuoden lähes kokonaan, eli 99,9 %, uusiutuvista lähteistä peräisin. Varavoimana oleva polttoöljy on vielä uusiutumaton.

Olemme löytäneet nyt hygieni- ja kosmetiikkatuotteita valmistavan H1-tehtaan uusiutuvan energiaosuuden lisäämiseksi sataan prosenttiin toimivia ratkaisuja. Päätimme lämmityksen toteuttamistavan muutoksesta vuonna 2021 ja saavutimme 100 % uusiutuvan energian tavoitteen vuoden lopulla. Uusiutuvan energian osuus Heinäveden, Viinikkalan ja Herttoniemen energiankulutuksesta oli 74,7 % vuonna 2021. Tavoitteenamme on seurantakaudella nostaa prosenttiosuutta entisestään.

Oma Heinäveden tuotanto kulkee uusiutuvilla

Oman tuotannon tuotteemme kuljetuksissa siirryttiin vuonna 2021 käyttämään uusiutuvaa polttoainetta Heinäveden tehtaiden ja Vantaan Viinikkalan logistiikkakeskuksen välillä. Laskennalliset kasvihuonekaasupäästöt vähenevät arviolta 170 tonnilla vuodessa, mikä vastaa noin 90 prosentin vähenemää kyseisen kuljetusreitillä kokonaispäästöissä. Arvio perustuu Well-to-Wheels (WtW) -laskentaan, jossa huomioidaan polttoaineen koko elinkaaren aikana syntyvät kasvihuonekaasupäästöt. Lisäksi pääkaupunkiseudun pienimutoiset tavarankuljetukset ovat kulkeneet uusiutuvalla polttoaineella vuoden 2021 lokakuun alusta lähtien. Neuvottelimme sopimusvalmistettavien tuotteiden rahteihin liittyen erilaisista mahdollisuuksista käyttää biopolttoaineita tuotekuljetuksissamme.

Kehitämme Scope 3 -raportointia edelleen

Olemme kehittäneet ja tulemme kehittämään edelleen epäsuorien Scope 3 -päästöjemme raportointia. Sitouduimme loppuvuonna Science Based Targets- ilmastoaloitteeseen, mikä merkitsee tiekartan ja toimenpiteiden aikatauluttamista päästöjen vähentämiseksi Pariisin ilmasopimuksen 1,5 asteen mukaisesti vuoden 2023 loppuun mennessä.

Bernerin SBTi-sitoumus koskee Bernerin 100-prosenttisesti omistavia yrityksiä Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Baltiassa. Tämä pitää sisällään myös vuonna 2021 ostetut uudet tytäryhtiöt eli Belor Agro Oy:n, Naviter Oy:n ja Haltija Oy:n sekä Dolema AB:n Ruotsissa. Raportoimme uusien tytäryhtiöidemme ympäristöluvut ensi vuoden raportissamme. Kokonaispäästöistämme iso osa muodostuu arvoketjun Scope 3- päästöistä, kuten raaka-aineista ja logistiikasta.

Berner Oy:llä on Suomessa käytössä 96 leasing-autoa, joista dieselkäyttöisiä on 47 %, bensiinikäyttöisiä 44 %, hybridautoja 9 %. Raportoimme autokannan kehityksen sekä uusiutuvan ja uusiutumattoman polttoaineen kulutuksen.



Energiankulutus (MWh) Berner Oy

	2021	2020	2019	2018
Sähkö	2 367,2	2 660,4	2 502,3	2 286,9
Kaukolämpö	5 643,3	5 584,4	5 660,6	5 493,2
Polttoöljy	175,0	166,0	189,0	109,0
Yhteensä MWh	8 186,5	8 420,8	8 162,9	7 780,1

Energiankulutus MWh (uusiutuvan osuus %), Chemigate Oy

	2021	2020
Sähkö	1 079 (88 %)	934 (0 %)
Kaukolämpö	3 068 (0 %)	2860 (0 %)
Yhteensä MWh	39 996 (32,1 %)	39 252 (0 %)

Energiankulutus MWh (uusiutuvan osuus %), Berner Chemicals Oy

	2021	2020
Sähkö	1 079 (11 %)	934 (11 %)
Kaukolämpö	3 068 (100 %)	2 860 (100 %)
Yhteensä MWh	4 148 (76,8 %)	3 793 (78,1 %)

Energiankulutus MWh (uusiutuvan osuus %), Belor Agro Oy

	2021
Sähkö	229 (28,1 %)

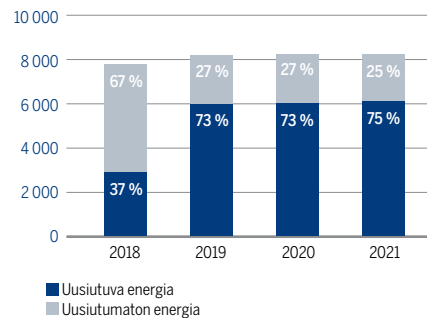
Sähkönkulutus (MWh), 100 % -tytäryhtiöt muissa maissa

	2021	2020	2019	2018
Ruotsi (Bröderna Berner)	547,3	541,8	526,6	518,5
Baltia	216,8	177,4		

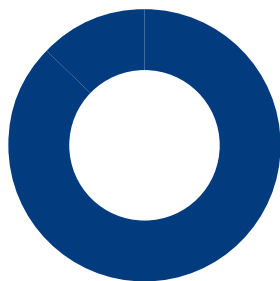
Uusiutuva ja uusiutumaton energia (MWh) Berner Oy, Suomen toiminnot

	2021	2020	2019	2018
Uusiutuva energia	6 115,5 (74,7 %)	6 020,4 (73 %)	5 936 (72,7 %)	2 892,2 (37,2 %)
Uusiutumaton energia	2 071 (25,3 %)	2 224,3 (27 %)	2 226,8 (27,3 %)	4 887,9 (62,8 %)

Uusiutuva ja uusiutumaton energia, MWh, Berner Oy, Suomen toiminnot

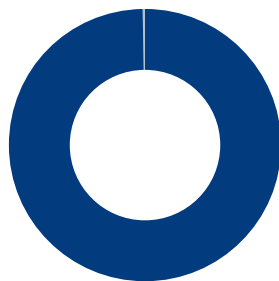


Uusiutuvan ja uusiutumattoman energian osuudet Heinäveden tehtailla, H1-tehdas



■ Renewable energy 100%
■ Non-renewable energy 0%

Uusiutuvan ja uusiutumattoman energian osuudet Heinäveden tehtailla, H2- ja H3-tehtaat



■ Renewable energy 99.9%
■ Non-renewable energy 0.1%*

*) Trial use of auxiliary power

Suorat ja epäsuorat (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöt (tCO₂-ekv) Berner Oy, Suomen toiminnot

	2021	2020	2019	2018
Scope 1	71,6*	69,4*	34,0	35,6
Scope 2	540,1	395,4	376,7	745,3
Säästetty CO ₂	210 **	629,9	661,3	333,2

*) VOC, NOx sisällytetty, kertoimet GWP100 IPCC AR5 mukaisesti.

**) Pääasiassa tuulisähköstä johtuva päästöjen vähentyminen, Motiva muuttanut ominaispäästöarvon laskentaa energiamenetelmäksi.

Scope 1 -päästöt aiheutuvat omasta energiantuotannosta H1-tehtaalla ja VOC-hajapäästöistä.

Scope 2 -päästöt aiheutuvat ostetusta sähköstä ja kaukolämmöstä. Ostettu sähkö oli kaikissa Suomen-toiminnossa 100 %:sti uusiutuvaa tuulisähköä, jonka CO₂-päästöt ovat nolla. Heinäveden tehtaiden kaukolämpö on tuotettu hakkeella, jonka CO₂-päästöt ovat nolla. Scope 2 -päästöt ovat kohonneet kolmesta syystä: kaukolämmön päästökerroin on noussut erityisesti pääkonttorin osalta, kaukolämmön päästön laskentatapaa on tarkennettu sekä kaukolämmön kulutus on ollut kylmän sään vuoksi edellisvuotta korkeampi.

Suorat ja epäsuorat (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöt (tCO₂-ekv) Berner Chemicals Oy

	2021	2020
Scope 1	0	0
Scope 2	128	222

Suorat ja epäsuorat (Scope 1 ja 2) kasvihuonekaasupäästöt (tCO₂-ekv) Chemigate Oy

	2021	2020
Scope 1	5 753	5 753
Scope 2	562	2 623

Leasing-autojen päästöt ja käytetty energia, MWh (Scope 3), Suomi*

	2021	2020
tCO ₂ e	396,66	478,04
Uusiutuva energia*	21,5 %	22,4 %
Uusiutumaton energia*	78,5 %	77,6 %

Autokanta Berner Oy, Suomen toiminnot

Käyttövoima	2021	2020
Diesel	47 %	49 %
Bensiini	44 %	47 %
Hybridi	9 %	3 %

Oman Heinäveden tuotannon rahdin osuudet (Scope 3)

	2021	2020
Uusiutuva energia	100 %	12 %
Uusiutumaton energia	0 %	88 %

Tilastokeskuksen polttoaineluokituksen mukaisesti.

MATERIAALITEHOKKUUS

Tavoite 2020–2022	Saavutukset 2021
Vähennämme omasta tuotannosta syntyntä hukkaa lisäämällä materiaalinkäytön tehokkuutta ja tarkastelemalla prosesseja.	Toteutimme Motivan mallin mukaisen materiaalikatselmuksen Heinäveden hygieni- ja kosmetiikkatuotteita valmistavalla H1-tehtaalla. Katselmus toteutettiin vuonna 2020 etanolipohjaisia tuotteita valmistavalla H2-tehtaalla
Tehostamme pesuvesien käyttöä uusilla pesukäytännöillä sekä jätevesimäärää vähentämällä ja vaarallisen jätteen laitokselle toimitettavan jätejakeen vähentämisellä.	Investoimme hygieni- ja kosmetiikkatuotteita valmistavalle H1-tehtaalle loppuvuonna pesuvesimäärien vähentämiseen tähtäävän pesujärjestelmän. H1-tehtaan kpl-tuotantomäärä on noussut ja pesuvesien määrä on laskenut.
Selvitämme etanolipohjaisten tuotteiden uudelleenkäytön mahdollisuutta.	Olemme kierrättäneet jäte-etanoleja teknisten tuotteiden raaka-aineiksi 8 000 kg vuoden 2021 aikana.

Materiaalitehokkuuttamme ohjaa ympäristöpolitiikkamme. Tavoitteenamme on materiaalitehokkuuden jatkuva parantaminen. Pyrimme välttämään materiaaleihin kohdistuvaa hukkaa arvioimalla materiaalitaseitamme aiempaa tehokkaammin. Apunamme on Motivan mallin mukaiset materiaalikatselmuksella H1- ja H2-tehtailla. H2-tehtaalla projektit on pääasiallisesti toteutettu ja H1-tehtaalla kehitystoimenpiteet tullaan aloittamaan vuonna 2022. Materiaalitehokkuuden johtamisesta on päävastuussa tuote- ja toimitusketjun johtaja sekä laatu- ja ympäristöpäällikkö.

Valmistimme Heinävedellä viime vuonna tuotteita 16,2 miljoonaa kappaletta, joka on noin 10 % vähemmän kuin vuonna 2020. Käsihuhteita valmistimme selvästi vähemmän vuonna 2021, ja se näkyy myös useissa muissa materiaalitehokkuuden tunnusluvuissa. Tuotantoa, ja erityisesti tehokasta tuotannonsuunnittelua, on varjostanut lukuisat materiaalisatavuusongelmat: olemme joutuneet pilkkomaan eräkoja ja lisäämään pesuja pandemian aiheuttaman epätasapainotilanteen vuoksi. Epätasapaino tulee jatkumaan ja syvenemään vuonna 2022 Ukrainan kriisin vuoksi

Torjuntavoitto jäteveden määrässä

Vesi ja jätevesi ovat tärkeimpiä materiaalitehokkuuden mittareitamme. Suurin osa käytettävästä vedestä kuluu tuotteiden valmistamiseen. H2-tehtaalla on valmistettu vähemmän alkoholia sisältäviä desinfiointiaineita ja enemmän suurimmaksi osaksi

vedestä koostuvia puhdistusaineita, jolloin tuotantomäärään suhteutettu veden kulutus on noussut. Vettä käytetään myös tuotantolinjojen, säiliöiden ja putkistojen pesuun sekä pieniä määriä myös jäädytykseen. Viemäriverkostoon johdetun jäteveden tuotantoon suhtautettu määrä on H1-tehtaalla saatu laskemaan, vaikka tuotevaihtoja on jouduttu tekemään suunniteltua enemmän raaka-ainesaatavuuden ongelmista johtuen.

Heinäveden tehtaillamme käytettävä vesi on pohjavettä, joka suodatetaan kalkkikivisoran läpi pH:n säätämiseksi ja johdetaan ennen käyttöä UV-suodattimen läpi. Talousveden laatua seurataan omilla ja kunnan ottamilla näytteillä. Heinäveden tehtaamme eivät sijaitse pohjavesialueella.

Jäte-etanolin kierrätys tuotteisiin onnistui

Tuotevaihtojen yhteydessä linjat täytyy pestä ja pesun jälkeen desinfioida, joka tehdään etanoliliuoksella. Tavoitteenamme oli selvittää, voisimmeko käyttää tätä sanitoitintietä valituissa teknisissä tuotteissa. Löysimme kierrätyksen ratkaisun, ja olemme vuoden 2021 aikana käyttäneet 8 291 kg aiemmin jätteenä päätyntä etanoliliuosta tuotteiden raaka-aineena.

H2-tehtaan pesuissa emme sitä vastoin onnistuneet suunnitelman mukaisesti. Käsihuhteiden tuotannon pienentyminen on tarkoittanut enemmän vaihtoja linjoilla, ja lisäksi olemme tehneet aikaisempaa enemmän vesipohjaisia puhdistusaineita, joiden pe-

suvedet on täytynyt lähettää vaarallisena jätteenä käsittelylaitokselle. Tämän seurauksena vaarallisen jätteen määrä on noussut merkittävästi, peräti 34 %. CIP-pesujärjestelmän käyttöönotto on suunnitteilla vuodelle 2022, ja syntyvän vaarallisen jätteen määrä pitäisi laskea pesujärjestelmän käyttöönoton myötä.

Muun jätteen määrä on kuitenkin laskussa. Olemme tarkentaneet muovin lajittelua vuoden aikana tehtaalla ja keräämme nyt eri muovilajeja erikseen ja edesautamme siten materiaalien parempaa uudelleenkäyttöä.

Materiaalikatselemuksen kehityskohteista merkittäviä vähennysmahdollisuuksia

H2-tehtaalla toteutettiin vuonna 2020 Motivan mallin mukainen materiaalikatselmuksella, jossa havaittiin 15 kehityskohdetta. Toteutettavista kohteista arvioitiin syntyvän 34 000 kg:n raaka-ainesäästö, ja vastaavasti jätettä muodostuisi 26 200 kg vähemmän vuositasona. Osa kohteista on jo toteutettu ja osa on vielä meillä. Vuoden 2021 lopulla toteutettiin H1-tehtaan materiaalikatselmuksella. Tässä katselmuksessa löydettiin lukuisia pienempiä kohteita, joiden euromääräinen säästöpotentiaali on noin 74 000 € ja jotka parantavat tehtaan materiaalien läpivirtausta. Lisäksi havaittiin raaka-ainesäästöpotentiaalia noin 43 000 kg verran.

Vedenkulutus ja jätevedet (m3), Heinäveden tehtaalla

Vedenkulutus	2021	2020	2019	2018
H1-tehdas	11 668	12 369	11 221	7 979
H2- ja H3-tehtaalla	7 619	6 504	7 869	7 143
Yhteensä	19 287	18 873	19 090	15 122
Jätevedet				
H1-tehdas	3 278	4 043	1 354	1 158
H2- ja H3-tehtaalla	1 902	2 108	2 205	1 889
Yhteensä	5 180	6 151	3 559	3 047

Vedenkulutus tuotantomäärään suhteutettuna, Heinäveden tehtaalla

	2021	2020	2019	2018
H1-tehdas	4,03	4,18	3,75	2,9
H2- ja H3-tehtaalla	1,02	0,85	0,93	1,01

Heinäveden kunnan kanssa on tehty teollisuusjätevesisopimus, jossa määritellään raja-arvot jäteveden sisältämien puhdistamolle toimitettavien vesien koostumukselle ja määrälle. Ympäristön kannalta tärkein jätevesissä seurattava tekijä on kemiallinen hapenkulutus CODCr. Jätevesistä otetaan päivittävät näytteet ja kuukausitasolla päästöjen määrää seurataan ulkopuolisessa akkreditoidussa laboratorioissa. Vuonna 2021 ei tapahtunut poikkeavia päästöjä veteen.

Jäteveden määrä tuotantomäärään suhteutettuna, Heinäveden tehtaalla

	2021	2020	2019	2018
H1-tehdas	1,13	1,37	0,45	0,45
H2- ja H3-tehtaalla	0,26	0,27	0,26	0,27

Jätteet, t, Berner Oy, Suomen toiminnot

	2021	2020	2019
Tavanomaisten jätteiden määrä, t	108,7	142,6	89,1
Vaarallisen jätteen määrä, t	516	385,3*	418,7
Jätteen kokonaismäärä, t	624,7	510,19	507,7
Jätteiden hyötykäyttö (%)			
Materiaalina	10,7	14,2	9,4
Energiana	88,2	83,0	88,0
Uudelleenkäyttö	1,1	2,8	2,6

*) vuoden 2020 jäteraporttilta oli puuttunut lähetyksiä, korjattu takautuvasti

Raaka-aineet, kg, Heinäveden tehtaat

Uusiutuva neitseellinen	2021	2020*	2019	2018
H1-tehdas	521 425	694 154	148 093	95 950
H2- ja H3-tehtaot	1 676 541	1 806 079	604 742	578 011
Yhteensä	2 197 966	2 500 233	752 835	673 961
Uusiutumaton neitseellinen				
H1-tehdas	869 642	567 687	750 752	69 708
H2- ja H3-tehtaot	1 550 241	1 477 029	2 968 742	2 112 380
Yhteensä	2 419 883	2 044 716	3 719 494	2 182 088
Oma sivuvirta	8 192			
Ulkopuoliset kierrätetyt	20 102			

Uusiutuvien raaka-aineiden %-osuus, Heinäveden tehtaot

	2021	2020*	2019	2018
Uusiutuvat	47,3	55,0	16,8	23,6
Uusiutumattomat	52,1	45,0	83,2	76,4
Oma sivuvirta	0,2			
Ulkopuoliset kierrätetyt	0,4			

*Olemme muuttaneet raportointia vuonna 2020. Toiminnanohjausjärjestelmän muutos antoi mahdollisuuden raportoida uusiutuvat ja uusiutumattomat raaka-aineet komponenttitasolla, minkä seurauksena vuoden 2020 luvut eivät ole vertailukelpoisia vuosien 2019 ja 2018 lukujen kanssa.
Uusiutuvan raaka-aineen määrän lasku johtuu siitä, että koronapandemian aikana etanolin saatavuus on ollut haasteellista. Perinteisesti tuotteissa käytetty viljapohjainen etanoli on pitänyt korvata teknisissä tuotteissa synteettisellä alkoholilla.

Materiaaliluvut, Berner Chemicals Oy ja Chemigate Oy

	Berner Chemicals Oy (1 tehdas)	Chemigate Oy (3 tehdasta)
Vedenkulutus, m³	21	121
Jätteet, kokonaismäärä, t	15,5	610,8
Tavanomainen jäte	15,5	569,2
Vaarallinen jäte	0	41,6
Jätteiden hyötykäyttö, t		
Materiaalina	0	0
Energiana	15,1	350,4 (biokaasulaitokselle)
Uudelleenkäyttö	0,4	0
Raaka-aineet, t		
Uusiutuva		120 247 (88,4 %)
Uusiutumaton	2 604 (41,3 %)	15 814 (11,6 %)
Uusiutumaton, toisen yrityksen sivuvirta	3 700 (58,7 %)	
Pakkaamiseen käytettävät materiaalit, t / kpl		
Uusiutuva, t	26	
Kappalemäärä, mm. lavat, säkit, pahvit		49 740

LUOMME ARVOA SIDOSRYHMILLEMME

Vastuullisena perheyriksenä haluamme olla rakentamassa yhä parempaa huomista nykyisille ja tuleville sukupolville. Siksi pidämme huolen siitä, että luomme hyvinvointia ja kasvua kaikkialla missä toimimme.

Tärkeimmät YK:n kestävän kehityksen tavoitteet, joita edistämme:



LUOMME ARVOA SIDOSRYHMILLEMME

Tavoite 2020–2022

Tavoitteenamme on pitää yllä vakaata ja kestävää liikevaihdon ja tuloksen kasvua.

Saavutukset 2021

Konsernin liikevoitto kasvoi vuonna 2021 31,7 % 23,2 miljoonaan euroon. Liikevaihtomme kasvoi 28,8 % 417,7 miljoonaan euroon.

Vakavaraisuus ja kannattava kasvu

Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä kestäväan kasvuun orgaanisesti ja strategisilla yrityskaupoilla. Vahva vakavaraisuus ja kannattava kasvu mahdollistaa pitkäjänteisen sitoutumisen henkilöstön hyvinvointiin ja yhteiskunnallisen hyvinvoinnin lisäämiseen muun muassa verojen maksun kautta.

Liikevoittomme kasvoi viime vuonna 31,7 prosenttia 23,2 miljoonaan euroon liikevaihtomme myös kasvaessa 417,7 miljoonaan euroon (28,8 prosenttia). Aiempia vuosia voimakkaampaan liikevaihdon ja liikevoiton kasvuun vaikutti vahvan orgaanisen kasvun lisäksi useat strategiset yrityskaupat, joissa onnistuttiin



poikkeuksellisen laajalla rintamalla vuonna 2021. Yrityskaupat rahoitettiin pääasiassa pitkäaikaisella pankkilainalla. Yrityskauppojen ja uusien pitkäaikaisten lainojen myötä konsernin omavaraisuusaste laski 47,4 prosenttiin. Yhtiön vakavaraisuus ja maksuvalmius säilyvät jatkossakin vahvalla tasolla.

Paikallinen verojalanjälki

Berner tuottaa omalla toiminnallaan taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmilleen. Meille on kunnia-asia investoida ja maksaa veromme paikallisiin toimintamaihimme. Berner on koko olemassaolonsa ajan panostanut investointeihin kotimarkkinallaan kansainvälisen kasvun lisäksi. Tuotamme omalla toiminnallamme taloudellista hyvinvointia useille sidosryhmille. Tavarantoimittajat, henkilökunta, osakkeenomistajat ja yhteiskunta saavat kukin oman osuutensa Bernerin liiketoiminnan rahavirroista.

Taloudellisen arvon jakautuminen ja verojalanjälki, (1 000 euroa)

	Emo	Konseni
Liikevaihto, liiketoiminnan muut tuotot ja rahoitustuotot	261 451	421 290
Tavarantoimittajat: Materiaalit ja palvelut	172 165	297 110
Muut yhteistyökumppanit: Liiketoiminnan muut kulut ja investoinnit	102 095	100 685
Henkilökunta: Maksetut palkat ja palkkiot	23 057	34 558
Osakkeenomistajat ja rahoittajat: Osingot ja rahoituskulut	7 413	7 377
Yhteiskunta: tuloverot, arvonlisäverot, muut verot, eläkkeet ja sosiaalikulut	44 277	70 724

Kotimaista tuotantoa konsernissa nyt seitsemällä paikkakunnalla

Annamme Bernerillä suuren arvon sille, että tuotanto säilyy suomalaisissa käsissä ja voimme työllistää suoraan ja välillisesti myös pienemmillä paikkakunnilla. Berner-konserniin kuuluvien yhtiöiden tuotteita valmistettiin vuoden 2021 lopussa jo seitsemällä paikkakunnalla Suomessa eli Heinävedellä, Helsingissä, Kouvolassa, Kokemäellä, Lapualla, Kaipiaisissa ja Mietoissa.

Berner Oy:n tehtailla Heinävedellä valmistetaan kosmetiikka- ja hygieniatuotteita, autonhoitotuotteita, pesu- ja puhdistusaineita ja etikoiita. Tunnetuimpia tuotemerkkejämme ovat XZ, LV, Herbina, Ainu, Oxygenol, Tummeli, Lasol, Korrek, Heti ja Rajamäen tuoteperhe. Berner on toiminut Heinävedellä vuodesta 2001 alkaen, kun ostimme H1-tehtaan, jonne siirsimme Herttoniemen tehtaamme vesipohjaisten hygieniatuotteiden valmistuksen. Vuonna 2014 Heinävedelle avattiin kaksi uutta tehdasta, etanolipohjaisia tuotteita valmistava H2-tehdas sekä H3-etikkatehdas. Olemme paikkakunnan suurin yksityinen työnantaja tehtaidemme 60 työntekijällä. Viime vuonna tehtailla valmistettiin 16,2 miljoonaa yksittäistä tuotetta. Heinävedellä valmistettavien tuotteiden tuotekehitys tapahtuu pääkonttorissamme Helsingin Herttoniemessä.

Joulukuussa 2021 Bernerin omistukseen siirtynyt Naviter Oy kehittää ja valmistaa innovatiivisia ihon- ja hiustenhoitotuotteita Helsingin Herttoniemessä 30 hengen voimin. Kotkassa toimivalla lannoiteyhtiö Belor Agro Oy:llä on paikkakunnalla hyvin toimiva tuotanto- ja logistiikkakeskus, jossa työskentelee 15 henkilöä. Belor Agron yrityskauppa julkistettiin toukokuussa 2021.

Toimintansa vuonna 2018 aloittanut tytäryhtiömme Berner Chemicals Oy valmistaa Kokemäellä magnesiumituotteita ja se työllistää 17 henkilöä. Chemigate Oy valmistaa ja myy modifioi-

tuja tarkkelyspohjaisia side- ja liima-aineita tekniseen käyttöön. Yhtiöllä on tehtaas Lapualla, Kaipiaisissa ja Mietoissa ja sen palveluksessa työskentelee 72 henkilöä. Chemigaten enemmistöosuuden ostosta kerroimme kesäkuussa 2021.

HelsinkiMissio, UNICEF ja BSAG

Vuonna 2020 julkistettiin yhteistyössä HelsinkiMission kanssa uusi projekti tukemaan nuorten hyvinvointia. Berner on mukana kolmivuotisessa hankkeessa yhdessä Veikko Laine Oy:n, Päivikki ja Sakari Sohlbergin säätiön, August Ludvig Hartwallin säätiön sekä Eva Ahlströmin säätiön kanssa. Yhteistyön tavoitteena on löytää ratkaisu siihen, miten nuoret saavat apua matalalla kynnyksellä aikaisessa vaiheessa.

HelsinkiMissio on tehnyt vuoden 2021 aikana paljon työtä nuorten auttamisen hyväksi ja kohtaamisten määrä nuorten palveluisa kasvoikin 28 % edellisvuodesta. Yhteydenoton helpottamiseksi on avattu muun muassa uusia sosiaalisen median kanavia, ja chat-palvelusta nuoret saavat apua ammattilaiselta nopeasti ja anonyymisti. HelsinkiMission ja Helsingin kaupungin yhteistyötä on myös kehitetty, niin että kaupungin palveluista, esimerkiksi nuorisosoasemilta tai koulu- ja oppilasterveydenhuollosta, nuori voidaan ohjata myös HelsinkiMission avun piiriin. Nuorilta saadun palautteen perusteella, HelsinkiMission tekemä työ on nähty ja koettu todella arvokkaana. Toiminnan kehittäminen tulee jatku- maan myös vuonna 2022. Yhdessä yksinäisyys voitetaan!

Yhteistyömme BF&HAPPY-perheiden kanssa (Berner, Fazer, Hartwall, Ahlström ja Paulig) sekä ryhmän rahoittama 3-vuotinen UNICEF-projekti Ruandassa eteni toisesta koronavuodesta riippumatta. Projektin tavoitteena on vähentää vastasyntyneiden lasten kuolleisuutta parantamalla äitien ja vastasyntyneiden terveydenhoidon laatua ja saatavuutta.

Hoitohenkilökunnan pätevyys on yksi keskeisimmistä tekijöistä vastasyntyneiden ja heidän äitiensä selviytymisessä. Projektin kautta mahdollistamme kymmenessä piirikunnassa korkealaatuista vastasyntyneiden hoitoon liittyvää koulutusta henkilökunnalle. Raportointijakson, helmikuu 2020 - huhtikuu 2021, aikana BF&HAPPY-ryhmän tuen avulla parannettiin henkilökunnan kykyä ehkäistä, tunnistaa ja hoitaa vastasyntyneitä koskevia komplikaatiota sekä äitien synnytyskomplikaatioita ja yksiköissä otettiin käyttöön kuukausittaiset sairaalakohtaiset kehitysuunnitelmat. Projektin toisena tavoitteena on varmistaa vauvojen selviytymiselle olennaisten laitteiden riittävä määrä terveydenhuoltoyksiköissä ja sairaaloissa. Raportointijakson aikana ryhmän tuen avulla terveydenhuoltoyksiköille on muun muassa hankittu vastasyntyneiden hoitoon olennaisia tarvikkeita, esimerkiksi elvytyspaljeita. Lisäksi hankittiin yhdessä paikallisten toimijoiden kanssa keskoskaappeja 10 eri sairaalaan. BF&HAPPY-perheiden rahoittama UNICEF-projekti jatkuu vielä vuoden 2022 loppuun saakka.

Olemme kahdella Baltic Sea Action Groupin eli BSAG:n kanssa allekirjoitetulla Itämeri-sitoumuksellamme edistämässä omalla osaamisellamme Itämeren hyvinvointia. Ensimmäinen Itämeri-sitouksemme keskittyi erityisesti ravinteiden kestävään kierrätykseen. Osana sitoumusta julkaisimme kierrätysravinteita sisältävän ja luonnonvaroja säästävän GreenCare Ympäristön Ystävä -puutarhalannoitteen yhteistyössä BSAG:n kanssa.

Toisen Itämeri-sitoumuksen ytimessä on maaperän kasvukunnon parantamisesta ja hiilensidonnasta oppiminen ja siitä viestiminen. Uutta tietoa on tarkoitus käyttää tuote- ja palvelukehityksessämme. Osallistumme myös Carbon Action -yritysalustalle.

Olemme lahjoittaneet useana vuonna myös joululahjavarat BSAG:n toiminnan tukemiseksi.

©UNICEF/Kanobana



Tilinpäätös

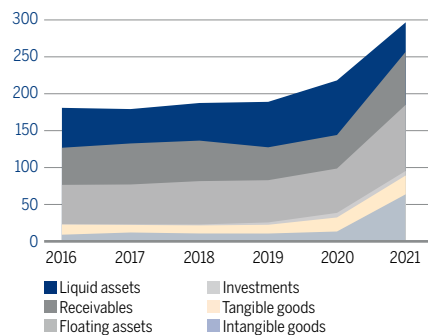
TILINPÄÄTÖS

Vuosi 2021 osoittautui Bernerille poikkeuksellisen aktiiviseksi rakennejärjestelyjen vuodeksi.

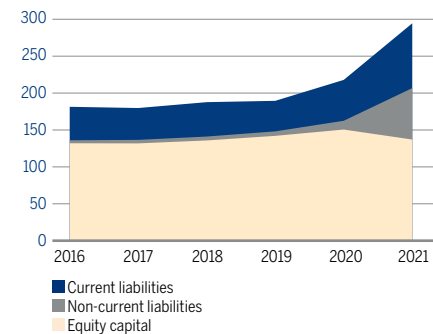
Myimme Koneet-liiketoimintayksikköme ja vahvistimme useilla yrityskaupoilla vuoden 2021 aikana kaikkia muita liiketoimintojamme. Onnistuimme samalla kasvattamaan sekä myyntiä että tulosta myös orgaanisesti. Liikevoittomme kasvoi 31,7 prosenttia 23,2 miljoonaan euroon liikevaihtomme kasvaessa 417,7 miljoonaan euroon (28,8 %).

Berner pyrkii suomalaisena perheyhtiönä vakaaseen ja pitkäjänteiseen toimintaan sekä kestävään kasvuun. Vuoden 2021 yrityskaupat toteutettiin suurelta osin pitkäaikaisella pankkilainalla, joka vaikuttaa konsernin omavaraisuusasteeseen. Konsernin vakavaraisuus ja maksuvalmius ovat vahvalla tasolla myös vuonna 2021 omavaraisuusasteen ollessa 47,4 prosenttia. Sijoitetulle pääomalle kertyi tuottoa 11,3 prosenttia (12,4 prosenttia vuonna 2020).

Omaisuuksien rakenne, milj. eur

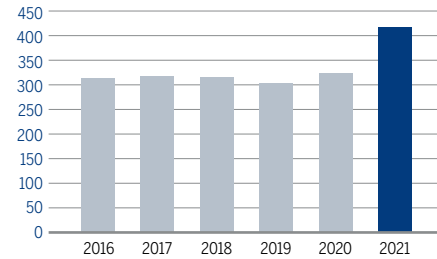


Pääomarakenne, milj. eur

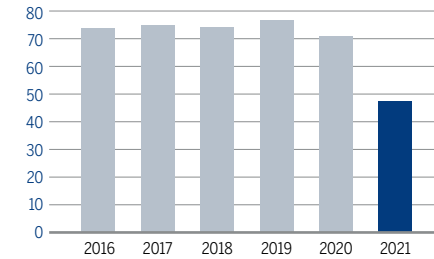


Tunnusluvut

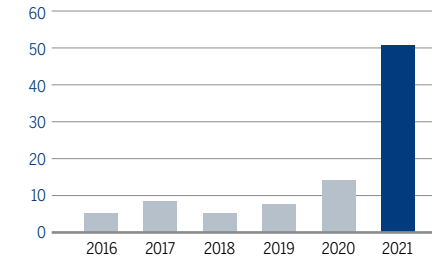
Liikevaihto, milj. eur



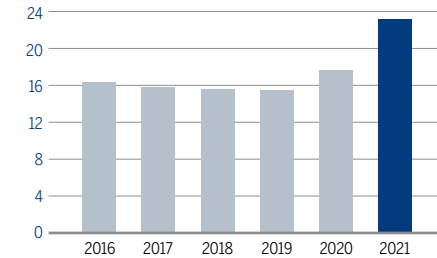
Omavaraisuusaste, %



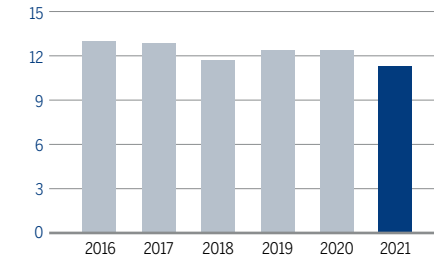
Investoinnit, milj. eur



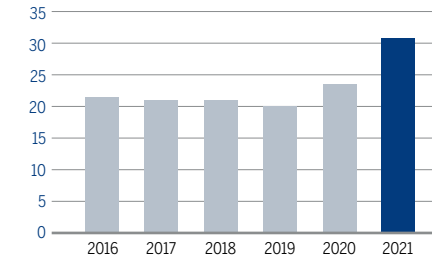
Liikevoitto, milj. eur



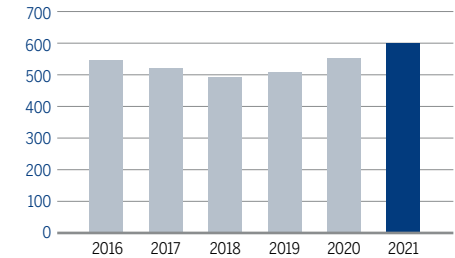
Sijoitetun pääoman tuotto, %



Käyttökate, milj. eur



Henkilöstö (keskimäärin)



Tuloslaskelma

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1. - 31.12.2021	1.1. - 31.12.2020	1.1. - 31.12.2021	1.1. - 31.12.2020
Liikevaihto	417 694 534,49	324 310 085,05	244 018 565,77	224 016 821,30
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen vähennys / lisäys	851 492,78	1 055 217,82	1 354 353,32	1 055 217,82
Liiketoiminnan muut tuotot	2 737 142,14	1 518 628,58	2 815 946,18	756 776,46
Materiaalit ja palvelut				
Aineet, tarvikkeet ja tavarat				
Ostot tilikauden aikana	-310 983 520,97	-229 996 938,05	-176 837 157,89	-154 408 970,63
Varastojen vähennys / lisäys	15 716 717,69	1 264 001,61	4 403 416,49	928 469,36
Ulkopuoliset palvelut	-2 694 984,66	-1 722 431,85	-1 085 876,03	-825 358,28
	-297 961 787,94	-230 455 368,29	-173 519 617,43	-154 305 859,55
Henkilöstökulut				
Palkat ja palkkiot	-34 558 281,55	-29 436 279,45	-23 057 381,28	-22 791 448,03
Henkilösivukulut				
Eläkekulut	-6 393 524,27	-4 587 900,25	-4 014 702,06	-3 507 708,12
Muut henkilösivukulut	-2 307 466,61	-2 295 975,31	-859 236,69	-834 227,03
	-43 259 272,43	-36 320 155,01	-27 931 320,03	-27 133 383,18
Poistot ja arvonalentumiset				
Suunnitelman mukaiset poistot	-7 322 661,76	-5 585 573,63	-4 067 054,06	-4 176 221,84
Liiketoiminnan muut kulut	-49 555 578,77	-36 926 098,27	-36 340 217,44	-29 483 375,74

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1. - 31.12.2021	1.1. - 31.12.2020	1.1. - 31.12.2021	1.1. - 31.12.2020
Liikevoitto	23 183 868,51	17 596 736,25	6 330 656,31	10 729 975,27
Rahoitustuotot ja -kulut				
Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista				
Saman konsernin yrityksiltä			13 564 440,58	7 989 205,56
Muilta	256 747,67	225 090,39	256 373,50	224 850,15
Muut korko- ja rahoitustuotot				
Saman konsernin yrityksiltä			442 220,69	284 611,49
Muilta	599 934,83	1 302 533,66	351 019,24	1 038 447,47
Arvon alentumiset vaihtuvien vastaavien rahoitusarvopapereista	2 140,29	-66 101,42	2 140,29	-66 101,42
Korkokulut ja muut rahoituskulut				
Saman konsernin yrityksille			0,00	0,00
Muille	-879 148,29	-815 858,51	-465 053,71	-537 480,18
	-20 325,50	645 664,12	14 151 140,59	8 933 533,07

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	1.1. - 31.12.2021	1.1. - 31.12.2020	1.1. - 31.12.2021	1.1. - 31.12.2020
Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja	23 163 543,01	18 242 400,37	20 481 796,90	19 663 508,34
Tilinpäätössiirrot				
Poistoeron vähennys (+)			136 639,99	-187 352,55
Konserniavustus			-80 000,00	0,00
Tuloverot				
Tilikaudelta	-5 660 211,09	-4 728 773,56	-2 429 401,28	-2 336 152,79
Aikaisemmilta tilikausilta	1 326,00	0,00	0,00	0,00
Laskennallisen veron muutos	-298 352,63	-303 825,62		
	-5 957 237,72	-5 032 599,18	-2 429 401,28	-2 336 152,79
Tilikauden voitto	17 206 305,29	13 209 801,19	18 189 035,61	17 140 003,00
Vähemmistöosuus tilikauden tuloksesta	281 471,96	542 579,65		
Konsernin voitto tilikaudelta	17 487 777,25	13 752 380,84		

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
VASTAAVAA				
Pysyvät vastaavat				
Aineettomat hyödykkeet				
Kehittämismenot	137 233,59	570 723,99		
Aineettomat oikeudet	754 981,81	1 313 015,43	754 981,81	921 342,63
Liikearvo	53 317 811,16	4 295 508,55	1 220 335,59	2 433 766,94
Muut pitkävaikutteiset menot	8 234 039,54	6 618 997,53	6 030 963,39	6 508 414,93
Ennakkomaksut	1 160 110,48	735 644,68	463 569,50	67 221,95
	63 604 176,58	13 533 890,18	8 469 850,29	9 930 746,45
Aineelliset hyödykkeet				
Maa- ja vesialueet	10 491,00	0,00	0,00	0,00
Rakennukset ja rakennelmat	5 228 092,34	1 953 090,59	1 770 705,20	1 953 090,59
Koneet ja kalusto	18 626 920,37	16 691 289,25	8 335 001,85	7 818 531,25
Ennakkomaksut	1 480 255,89	268 096,77	0,00	211 108,24
	25 345 759,60	18 912 476,61	10 105 707,05	9 982 730,08
Sijoitukset				
Osuudet saman konsernin yrityksissä			69 862 923,54	11 948 559,07
Osuus osakkuusyrityksessä	5 045,64	5 045,64	5 045,64	5 045,64
Muut osakkeet ja osuudet	6 156 201,46	6 156 201,46	6 156 201,46	6 156 201,46
	6 161 247,10	6 161 247,10	76 024 170,64	18 109 806,17

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Vaihtuvat vastaavat				
Vaihto-omaisuus				
Aineet ja tarvikkeet	12 245 596,96	5 956 803,38	4 442 078,12	5 513 346,73
Keskeneräiset tuotteet	510 558,07	815 262,41	482 560,58	544 178,26
Valmiit tuotteet /Tavarat	76 328 625,79	52 951 092,96	40 669 498,34	33 778 842,24
	89 084 780,82	59 723 158,75	45 594 137,04	39 836 367,23
Saamiset				
Pitkäaikaiset saamiset				
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			4 274 793,44	2 553 573,83
Muut saamiset	48 703,94	26 341,00	0,00	0,00
Lainasaamiset	842 451,05	200 000,00	200 000,00	200 000,00
	891 154,99	226 341,00	4 474 793,44	2 753 573,83
Lyhytaikaiset saamiset				
Myyntisaamiset	62 869 747,99	40 702 939,98	21 870 507,09	19 222 532,88
Saamiset saman konsernin yrityksiltä			19 096 615,39	2 144 258,35
Lainasaamiset	141 118,44		140 000,00	0,00
Muut saamiset	5 168 457,51	1 884 452,15	4 393 065,30	1 542 212,71
Siirtosaamiset	2 290 903,77	2 339 592,05	1 942 316,72	1 160 139,48
	70 470 227,71	44 926 984,18	47 442 504,50	24 069 143,42
Rahoitusarvopaperit				
Muut arvopaperit	900 000,00	24 231 901,50	900 000,00	24 231 901,50
Rahat ja pankkisaamiset	39 057 696,68	49 511 554,35	18 990 293,94	36 954 290,99
	295 515 043,48	217 227 553,67	212 001 456,90	165 868 559,67

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
VASTATTAVAA				
Oma pääoma				
Osakepääoma	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00	1 000 000,00
Vararahasto	363 846,06	209 329,43	168 187,93	168 187,93
Edellisten tilikausien voitto	117 235 457,41	134 690 784,68	70 146 824,11	83 493 594,59
Tilikauden voitto	17 487 777,25	13 752 380,84	18 109 035,61	17 140 003,00
	136 087 080,72	149 652 494,95	89 424 047,65	101 801 785,52
Tilinpäätössiirtojen kertymä				
Poistoero			6 313 685,30	6 450 325,27
Vähemmistöosuus	2 263 029,54	573 762,05		

	KONSERNI		EMOYHTIÖ	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Vieras pääoma				
Pitkäaikainen				
Pääomalainat	510 000,00	390 000,00	0,00	0,00
Lainat rahoituslaitoksilta	64 209 873,77	6 583 994,34	61 500 000,00	0,00
Laskennallinen verovelka	4 684 769,55	4 384 203,11	0,00	0,00
Saadut ennakot	131 998,23	0,00	0,00	0,00
Muut velat	1 488,00	372 000,00	0,00	0,00
	69 538 129,55	11 730 197,45	61 500 000,00	0,00
Lyhytaikainen				
Lainat rahoituslaitoksilta	3 294 990,93	591 358,01	2 500 000,00	0,00
Saadut ennakot	3 574 509,07	4 810 616,90	3 467 848,03	4 440 116,90
Ostovelat	41 188 764,75	28 930 605,34	21 173 475,90	18 784 911,27
Velat saman konsernin yrityksille			6 325 348,51	19 602 806,55
Muut velat	13 035 849,61	7 606 322,72	5 672 351,70	5 675 759,47
Siirtovelat	26 532 689,31	13 332 196,25	15 624 699,81	9 112 854,69
	87 626 803,67	55 271 099,22	54 763 723,95	57 616 448,88
	295 515 043,48	217 227 553,67	212 001 456,90	165 868 559,67

Tilintarkastaja

Ernst & Young Oy Tilintarkastusyhteisö
Anders Svennas KHT

Hallitus



Takarivissä vasemmalta:

Hannes Berner, Hallituksen puheenjohtaja, s. 1953, KTM

Antti Korpiniemi, Toimitusjohtaja, s. 1961, MMM (agronomi), eMBA

Christina Harmia, Hallituksen jäsen, s. 1965, KTM

Eturivissä vasemmalta:

Ove Uljas, Hallituksen jäsen, s. 1966, KTM

Edward Björkenheim, Hallituksen jäsen, s. 1970, KTM

Nicolas Berner, Hallituksen jäsen, s. 1972, OTK

Johtoryhmä



Takarivissä seisomassa vasemmalta:

Ove Uljas, Senior Vice President, s. 1966, KTM
Satu Laakso, Markkinointijohtaja, s. 1972, KTM
Mika Pirhonen, Liiketoimintajohtaja, Teollisuuden Berner, s. 1970, DI
Nicolas Berner, Hallinto- ja kehitysjohtaja, s. 1972, OTK
Kalle Erkkola, Liiketoimintajohtaja, Viljelijän Berner, s. 1974, MMM (agronomi)
Pauliina Bovellán, Liiketoimintajohtaja, MedLab, s. 1973, YTM
Antti Tapionlinna, Liiketoimintajohtaja, Kuluttajatuotteet, s. 1975, DI

Eturivissä istumassa vasemmalta:

Toni Virtanen, Analytiikkajohtaja, s. 1982, KTM
Antti Korpinieki, Toimitusjohtaja, s. 1961, MMM (agronomi), eMBA
Juha Starck, Tuote- ja toimitusketjun johtaja, s. 1975, MBA

GRI-INDEKSI

GRI 102: Yleinen sisältö		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
Organisaation kuvaus				
102-1	Raportoivan organisaation nimi	4		
102-2	Toimialat, brändit, tuotteet ja palvelut	4, 16, 20		
102-3	Organisaation pääkonttorin sijainti	Takakansi		
102-4	Toimintamaat	4		
102-5	Organisaation omistusrakenne ja yhtiömuoto	4		
102-6	Markkina-alueet, toimialat	4, 15–31		
102-7	Raportoivan organisaation koko	5, 72–80		
102-8	Tietoa palkansaajista ja muista työntekijöistä	48	Organisaatio työn suorittaa pääosin omat työntekijät. Ei suuria kausi-työvaihteluja. Tieto saatu pääasiassa paikallisista HR-järjestelmistä / tiedoista.	6
102-9	Toimitusketju	15–31, 54		
102-10	Merkittävät muutokset organisaatiossa ja toimitusketjussa	6, 8–9		
102-11	Varovaisuusperiaatteen soveltaminen	52, 57–58, 60–67		
102-12	Organisaation hyväksymät tai edistämät ulkopuolisten toimijoiden periaatteet tai aloitteet	37		
102-13	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	40		
Strategia				
102-14	Toimitusjohtajan katsaus	6–7		
102-15	Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	32–71		

GRI 102: Yleinen sisältö		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
Liiketoiminnan eettisyys				
102-16	Arvot ja liiketoimintaperiaatteet	10		
102-17	Epäiltyjen väärinkäytösten ilmoittaminen	39		1–5
Hallinto				
102-18	Hallintorakenne		Ei raportoitu.	
Sidosryhmävuorovaikutus				
102-40	Luettelo organisaation sidosryhmistä	40		
102-41	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	49		3
102-42	Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet		Sidosryhmät ovat tahoja, joilla on toimintaamme vaikutus ja joiden toimintaan meillä on vaikutusta.	
102-43	Sidosryhmätoiminnan periaatteet	39–40		
102-44	Sidosryhmien esille nostamat tärkeimmät asiat ja huolenaiheet	39–40		
Raportointikäytäntö				
102-45	Konsernitilinpäätökseen sisältyvät yhtiöt		Berner Oy, Bröderna Berner, Berner Eesti, Ordior Eesti, Berner Lietuva -al konserni , Berner Chemicals Oy, Suomen Medituote Oy, Chemigate Oy, Naviter Oy, Dolema AB	
102-46	Raportin sisällön sekä olennaisten aiheiden vaikutusten määrittely	32	Raportoitu osittain.	
102-47	Olenaiset aiheet	35		
102-48	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa	68		
102-49	Merkittävät muutokset raportin laajuudessa ja aiheiden vaikutusten rajauksessa		Ei merkittäviä muutoksia.	
102-50	Raportointijakso	89		
102-51	Edellisen raportin päiväys		12.4.2021	
102-52	Raportointitiheys	89		
102-53	Yhteystiedot raportointiin liittyen	89		
102-54	GRI-standardien mukainen raportoinnin kattavuus	89		
102-55	GRI-sisältöindeksi	84–88		
102-56	Raportoinnin varmennus	89		

GRI 103: Johtamismalli		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
103-1	Olenneiset aiheet ja niiden vaikutukset	32–71		
103-2	Johtamistapa ja sen osa-alueet	32–71		
103-3	Johtamistavan arviointi	32–71		
Taloudelliset standardit				
GRI 201: Taloudelliset tulokset				
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	73–81		
GRI 205: Korruptionvastaisuus				
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet		Ei tapauksia vuonna 2021.	10
GRI 206: Kilpailun rajoittaminen				
206-1	Kilpailuoikeudellisten säännösten rikkomiseen, kartelleihin ja määräävän markkina-aseman väärinkäyttöön liittyvät oikeustoimet		Ei tapauksia vuonna 2021.	10
Ympäristöstandardit				
GRI 301: Materiaalit				
301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan	66–67		7, 8
GRI 302: Energia				
302-1	Organisaation oma energiankulutus	62	Raportoitu Berner Oy, Belor Agro Oy, Chemigate Oy, Berner Chemicals Oy	7, 8
GRI 303: Vesi ja jätevedet				
303-1	Vesi jaettuna resurssina	64		8
303-2	Jätevesien vaikutusten hallinta	64–65	Raportoitu osittain.	8
303-5	Vedenkulutus	65, 67		8
GRI 305: Päästöt				
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	63	Raportoitu Berner Oy Suomi, Chemigate Oy, Berner Chemicals Oy.	7
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	63	Raportoitu Berner Oy Suomi, Chemigate Oy, Berner Chemicals Oy.	7
305-5	Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen	63	Raportoitu osittain.	8
305-7	Typen ja riken oksidit ja muut merkittävät päästöt ilmaan	63		7

GRI 307: Ympäristölakien ja -sääntöjen noudattaminen		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
307-1	Ympäristölakien ja -sääntöjen rikkominen		Ei rikkomuksia vuonna 2021.	
Sosiaaliset standardit				
GRI 401: Työsuhteet				
401-1	Henkilöstön vaihtuvuus	48	Lukumäärät raportoitu.	
GRI 403:Työterveys- ja turvallisuus				
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	42–43		
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi, tapauksien tutkinta	42–43	Raportoitu osittain.	
403-3	Työterveyspalvelut		Berner tarjoaa Suomessa koko henkilöstölleen kokonaisvaltaisen työterveyshuollon, johon kuuluvat sekä ennaltaehkäisevä, lakisääteinen työterveyshuolto että sairaanhoitotoiminta. Lakisääteinen työterveyshuolto sisältää terveystarkastukset, terveysneuvonnan, työ- ja toimintakykyä tukevan toiminnan ja ensiapuvalmiuden. Lakisääteinen työterveyshuolto koskee kaikkia työsuhteen alusta lähtien. Lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi tarjoamme henkilöstöllemme Suomessa terveyden- ja sairaanhoitoon liittyviä palveluita, joita työnantaja järjestää vapaaehtoisesti. Ruotsissa henkilöstölle tarjotaan työterveyspalvelut. Jokaisella työntekijällä on oikeus terveystarkastukseen vuosittain tai joka toinen vuosi iästä riippuen. Työntekijöille tarjotaan neuvoa myös eläkesäästösisjoituksissa.	
403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille		Suomessa kolmen vuoden välein tehtäviin työpaikkaselvityksiin liittyy "Terveenä työssä"-kysely, joka sisältää terveyteen, työturvallisuuteen ja työhön liittyviä kysymyksiä. Ruotsissa henkilöstö osallistuu henkilöstöperiaatteiden laatimiseen.	
403-5	Työntekijöiden koulutus työterveyteen ja -turvallisuuteen		Järjestämme ensiapukoulutusta.	
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen		Työntekijän työkyvyn tukeminen sisältyy henkilöstöjohtamisen prosesseihin, joiden työkalut ovat esimiesten käytössä.	
403-7	Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvallisuusvaikutusten estäminen ja lieventäminen		Liikesuhteiden ja asiakkuuksien vaatimuksista tietyissä tehtävissä on täsmennetty työterveyspalveluiden laajuutta (esim. salmonellatestit, rokotukset)	
403-8	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmän piiriin kuuluvat työntekijät		Suomessa työterveyshuollon sairaanhoitopalveluihin ovat oikeutettuja kuukauspalkkaisessa työsuhteessa olevat henkilöt	
403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	50	Raportoitu osittain.	
403-10	Työstä aiheutuneet vahingot terveydelle	50	Ei kuolemantapauksia. Raportoitu osittain.	

GRI 404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen				
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	49	Raportoitu osittain.	6
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	45–46		6
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	50	Raportoitu osittain.	6
GRI 405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet		Sivunumero	Kommentit / Lisätietoa	UNGC-periaate nro.
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	49		6
GRI 406: Syrjinnän kieltä				
406-1	Syrjintätapaukset ja korjaavat toimenpiteet		Ei tapauksia vuonna 2021.	1, 6
GRI 416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus				
416-2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset		Ei rikkomuksia vuonna 2021 oman tuotannon osalta.	
GRI 417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio				
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset		Ei rikkomuksia vuonna 2021.	
GRI 419: Määräystenmukaisuus				
419-1	Lakien ja säästöjen rikkomukset sosiaalisten ja taloudellisten tekijöiden osalta		Ei rikkomuksia vuonna 2021.	

RAPORTOINTIPERIAATTEET

Tämä on Bernerin kolmas Global Reporting Initiative -viitekehykseen pohjautuva vastuullisuusraportti. Raportti sisältää Core-tason sisältöä. Raportointijakso on 1.1.–31.12.2021. Raportoimme vastuullisuudestamme vuosittain.

Raportointimme kattaa ympäristöstandardeissamme pääasiassa Berner Oy:n Suomen-toiminnot sekä myös laajemmin valmistavien tytäryhtiöidemme Berner Chemicals Oy:n ja Chemigate Oy:n luvut. Sosiaalisen vastuun standardeissamme raportoimme henkilöstöluvut kaikista tytäryhtiöstämme. Raporttia ei ole ulkoisesti varmennettu. Raportoinnin sisällön vastaavuus GRI standardeihin on ilmoitettu GRI-indeksissä. Olemme merkinneet indeksiin lisäksi, mitä standardeja olemme käyttäneet kuvamaan edistymistämme YK:n Global Compactin ihmisoikeuksien, työelämän oikeuksien, ympäristöperiaatteiden ja korruptiovastaisten periaatteiden toteutumisen noudattamisessa.

Yhteydenotot raporttiin liittyen:

Viestintä- ja vastuullisuuspäällikkö Maria Nylander,
maria.nylander@berner.fi

YHTEYSTIEDOT SUOMESSA

Berner Oy

Pääkonttori

Hitsaajankatu 24
00810 Helsinki
Vaihde 020 791 00
info@berner.fi

Logistiikka

Katriinantie 20
PL 64
01530 Vantaa

Heinäveden tehtaat

Yrittäjätie 5 (H1)
Karpalotie 6 (H2 ja H3)
79700 Heinävesi

Sähköpostiosoitteet ovat

muotoa

etunimi.sukunimi@berner.fi

www.berner.fi